

# CONEXIÓN COOPERATIV<sup>A</sup>

## TEJIENDO INTEGRACIÓN EN EL LITORAL

FACE y las cooperativas se reúnen en Gobernador Virasoro para profundizar el espíritu federal.

Foto de tapa: **Diego Schröder**

### PENSAR EL FUTURO: VOCES CLAVE PARA EL COOPERATIVISMO DEL MAÑANA

Di Stefano y Giacobbe confirmados para el  
XXIII Congreso Nacional de FACE



**XXIII CONGRESO  
NACIONAL DE FACE**

**6 Y 7 de noviembre**  
Córdoba

---

**DIRECTOR**

José Alvarez

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

Alcides Cortés  
Nelso Bernardi  
Fabricio Uberti  
Jorge Espinosa

**COORDINACIÓN  
OPERATIVA**

Lucas Tasso  
Albertina Heredia

**COMERCIALIZACIÓN**

Tatiana Kehr  
Claudia Rodríguez

**DISTRIBUCIÓN**

Digital Gratuita

---



Publicación de la Federación  
Argentina de Cooperativas de  
Electricidad y Otros Servicios  
Públicos Ltda.  
Cerrito N° 146 - 1° piso  
Ciudad de Buenos Aires  
Tel: +54 9 11 6497 4334  
Correo electrónico: face@face.coop  
www.face.coop

# SUMARIO

## **04 — EDITORIAL**

**ARGENTINA ANTE EL DESAFÍO ENERGÉTICO**  
GLOBAL: La urgencia de despertar

## **06 — INFORME**

**LA COOPERATIVA COMO PILAR DEL**  
DESARROLLO LOCAL

## **07 — CONEXIÓN GLOBAL**

**CERTEL: Compromiso Cooperativo con el Desarrollo**  
Regional y la Innovación

## **08 — EN FOCO**

**ESCOBAR NORTE: Cooperativismo con**  
Compromiso Social y Proyección de Futuro

## **09 — EN FOCO**

**COOPERATIVA OLIVA: infraestructura, inclusión y**  
cultura con raíz cooperativa

## **10 — SERVICIO**

**MADERAS PERCARA: Innovación, compromiso**  
ambiental y producción de calidad desde Entre Ríos

## **11 — INSTITUCIONAL**

**REGULARIZACIÓN FINANCIERA Y CRÉDITO**  
RENOVADO: un logro clave para las cooperativas

## **12 — INFORMACIÓN**

**INAES: Nómina digital y nuevas exigencias para**  
las cooperativas

## **13 — OPINIÓN**

**ANTICIPARSE A LA DEMANDA: Cómo la inteligencia**  
artificial podría transformar la gestión eléctrica cooperativa

## **14 — ANÁLISIS**

**TASAS EN PESOS, ESTABILIDAD CAMBIARIA**  
Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR  
COOPERATIVO

www.jorgeferro.com

# TOYOTA JORGE FERRO

Concesionario Oficial

VENTAS - TOYOTA PLAN - POSVENTA



Av. del Libertador 6777 - CABA



11.3048.8394



/ToyotaJF



@toyotajorgeferro



@toyota-jorgeferro



toyota-jorge-ferro

# ARGENTINA ANTE EL DESAFÍO ENERGÉTICO GLOBAL

Un compromiso con la electrificación y la conectividad.

La columna de opinión “Argentina duerme, el mundo se despierta” por Eduardo Reina, publicada recientemente en Perfil, nos interpela como país y como sector cooperativo eléctrico, frente a un escenario global que avanza a pasos agigantados en la transición energética. Mientras la Unión Europea anuncia inversiones multimillonarias para asegurar su autonomía en materias primas críticas, Argentina parece dormida, desaprovechando el potencial de sus propios recursos.

La realidad es innegable: el mundo demanda cada vez más minerales como el litio, el cobre, el níquel y el cobalto, esenciales para la fabricación de baterías, vehículos eléctricos y tecnologías limpias. Sin embargo, la simple extracción de estos recursos no es suficiente. Necesitamos un plan integral que promueva la industrialización, la generación de empleo y el desarrollo de cadenas de valor locales.

El mundo se está despertando con fuerza, con ideas, con decisiones. Y nosotros, como sociedad, no podemos permitirnos seguir posponiendo el reloj de nuestro desarrollo.

Desde la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad, que nuclea a más de 250 cooperativas distribuidas a lo largo y ancho del país, sabemos lo que significa no esperar. Sabemos lo que implica organizarse, sostener servicios esenciales en los pueblos, invertir en tiempos difíciles y construir consensos. No somos ajenos a los problemas estructurales de nuestro país, pero tampoco nos resignamos a ellos.

Las cooperativas eléctricas somos, desde hace décadas, un ejemplo concreto de lo que puede lograrse con gestión democrática, arraigo local y vocación de servicio. Hemos llevado la electricidad a donde el mercado no llegaba, hemos sostenido el tejido social en momentos de crisis, y seguimos innovando, incluso cuando los recursos escasean. Lo hicimos porque entendemos que no hay transformación sin compromiso colectivo.

Argentina no puede seguir dormida. Las oportunidades no esperan. Y desde FACE, como siempre, estamos despiertos, trabajando por un país más justo, más conectado, más cooperativo.

---

**José Bernardo Álvarez**

Presidente de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE)



# NUEVA EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE FACE 2025

6 & 7 de Noviembre

Centro de Convenciones de Córdoba



## Dos conferencias magistrales confirmadas

La Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos (FACE) se enorgullece en anunciar la confirmación de dos destacados conferencistas que formarán parte del XXIII Congreso Nacional, a realizarse los días 6 y 7 de noviembre de 2025.

Nos complace anunciar la participación de **Salvador Di Stefano**, prestigioso referente en análisis económico y desarrollo de negocios. Su conferencia ofrecerá una visión estratégica sobre el panorama económico nacional e internacional, con énfasis en las claves para el crecimiento de sectores como el comercio, la industria y el agro. Una oportunidad invaluable para dirigentes cooperativos, empresarios y profesionales interesados en la toma de decisiones estratégicas.



XXIII CONGRESO  
NACIONAL DE FACE

Asimismo, luego del éxito de su presentación en la edición anterior, el reconocido analista político y consultor en opinión pública **Jorge Giacobbe** volverá a acompañarnos este año. Su exposición brindará una mirada profunda sobre las tendencias sociales actuales y su impacto en los ámbitos político, económico y empresarial. Un espacio de análisis indispensable para comprender los desafíos del presente y anticipar escenarios futuros.

La presencia de ambos conferencistas confirma una vez más el compromiso de FACE con la excelencia académica y el fortalecimiento de la integración federal a través de espacios de capacitación y debate.

Conferencia magistral

# Salvador Di Stefano

Referente en análisis económico  
y desarrollo de negocios

6 y 7 Noviembre

Centro de Convenciones  
de Córdoba



XXIII

CONGRESO  
NACIONAL  
DE FACE

Conferencia magistral

# Jorge Giacobbe

Analista político / Consultor en opinión  
pública / Columnista

6 y 7 Noviembre

Centro de Convenciones  
de Córdoba



XXIII

CONGRESO  
NACIONAL  
DE FACE



## La Cooperativa como Pilar del Desarrollo Local

Conversamos con Daniel Sequeira, presidente de la Cooperativa de Gobernador Virasoro

En el marco de esta Jornada Regional, conversamos con Daniel Sequeira, presidente de la Cooperativa de Gobernador Virasoro, quien compartió el camino recorrido por la entidad y los proyectos que impulsan el crecimiento local.

La historia de la cooperativa comenzó hace más de seis décadas, con un grupo de vecinos que soñaban con electrificar su comunidad. Desde entonces, el compromiso colectivo fue mucho más allá del acceso a la energía: se transformó en un motor de integración social y desarrollo.

“Prácticamente hemos recuperado una cooperativa que estaba en quiebra en 2008. Era una entidad en rojo, pero trabajando con esfuerzo y acompañados siempre por FACE logramos ponerla de pie. Hoy es una cooperativa floreciente,” destacó Sequeira.

### Actualmente, la cooperativa brinda:

- Electricidad para más de 50.000 habitantes.
- Agua potable, cloacas y servicio de sepelio.
- Internet de alta velocidad, mediante el despliegue de fibra óptica tanto en el casco urbano como en áreas rurales.

Una de las apuestas más importantes es precisamente la extensión de la conectividad al ámbito rural, acercando tecnología y nuevas oportunidades a familias del interior.

Además, Virasoro apuesta fuerte a la energía renovable: ya opera un parque solar con más de 600 paneles y avanza en la construcción de un segundo parque cercano a Yacyretá, gracias al apoyo de la Subsecretaría de Energía provincial.

Pero el impacto de la cooperativa va más allá de los servicios esenciales. Como contó Sequeira, Virasoro hoy es un polo industrial de referencia en el norte correntino, con emprendimientos como una de las yerbateras más importantes del país, uno de los mega aserraderos más grandes de Sudamérica, y plantas de generación de energía a partir de biomasa



## Desafíos presentes y futuros en construcción

El crecimiento también trae nuevos desafíos. A la necesidad permanente de inversiones en infraestructura, se suma una compleja disputa por la quita de líneas eléctricas.

“Estamos reclamando la devolución de líneas que nos quitaron, lo que implica un perjuicio económico de más de tres mil millones de pesos. Esas líneas las construyó la cooperativa con recursos propios para impulsar el desarrollo regional,” explicó Sequeira, quien confirmó que el reclamo fue presentado ante el Superior Tribunal de Justicia.

Frente a este escenario, la estrategia de la cooperativa es clara: adaptarse, innovar y seguir apostando al trabajo conjunto.

“Tenemos que ir adaptándonos a los cambios. Estamos en ese camino: incorporando tecnología, sumando servicios y buscando que nuestra cooperativa siga creciendo junto a la comunidad,” afirmó el dirigente.

A 65 años de su fundación, la Cooperativa de Gobernador Virasoro sigue demostrando que el cooperativismo es, más que nunca, una herramienta viva para construir futuro.

**Daniel Sequeira**

Presidente de la cooperativa de Gobernador Virasoro.

**NUEVO PLAN  
70/30**



**PLAN 70/30**

**TOYOTA**  
**PLAN**  
**JORGE FERRO**

Esta modalidad le permite ahorrar por el 70% del valor de un Corolla XLI CVT, abonando el 30% restante al momento de realizar la adjudicación del Plan.

# MÁS DE 250 COOPERATIVAS USAN SIRO

Accedé a  
**todos los  
medios  
de cobro**  
del país!



rapipago

VISA



MODO

NaranjaX



Cobro Express

PagoMis  
Cuentas

Y muchos más!

Conoce más  351 322-9808

[www.onlinesiro.com.ar](http://www.onlinesiro.com.ar)  
[www.bancoroela.com.ar](http://www.bancoroela.com.ar)



BANCO ROELA



# CONEXIÓN GLOBAL

# CERTEL:

## Compromiso Cooperativo con el Desarrollo Regional y la Innovación

Desde Río Grande do Sul, una cooperativa que transforma comunidades.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de conversar con Daniel Luis Sechi, vicepresidente de la Cooperativa CERTEL, quien compartió detalles sobre las iniciativas y proyectos que la cooperativa lleva adelante para fortalecer su compromiso con los asociados y la comunidad en general.

### 01 Gestión Financiera y Retorno a los Asociados

CERTEL mantiene una política financiera que prioriza la sostenibilidad y el retorno de excedentes a sus asociados. Al finalizar el año, los resultados positivos se reinvierten en la mejora de la red eléctrica y, en algunos casos, se destinan a la cota capital de los asociados. Por ejemplo, el año pasado se distribuyeron 10 millones de reales entre los 77 mil asociados, fortaleciendo su participación en la cooperativa. Realizan asambleas micro regionales, en las que los asociados definen el destino de los excedentes, fortaleciendo su participación en la cooperativa.

### 02 Desarrollo de Infraestructura en Zonas Rurales

La cooperativa atiende una amplia área rural en constante crecimiento, caracterizada por actividades productivas como la lechería, avicultura y porcicultura. En las zonas urbanas, los municipios también se han desarrollado significativamente, por lo que la Cooperativa está atenta y busca anticiparse al crecimiento de estas zonas. ↪



Daniel Luis Sechi — VICEPRESIDENTE

Para apoyar este desarrollo, CERTEL invierte en la expansión y mejora de la red eléctrica, asegurando un suministro de energía de calidad que permita a los productores e industrias aumentar su capacidad y eficiencia.

### 03 Programas Sociales y Educativos

CERTEL implementa diversos programas sociales que reflejan su compromiso con la comunidad. El Programa de Incentivo a las Entidades (PIE) destina recursos a escuelas, entidades y hospitales, facilitando el acceso a tecnologías como computadoras y televisores y mejoras en su infraestructura. El año pasado, se invirtieron aproximadamente 3 millones de dólares en este programa. Además, la cooperativa promueve iniciativas en salud y seguridad pública, como el programa “Manos Dadas con la Salud”, que canaliza donaciones voluntarias de los asociados para apoyar a hospitales locales.

---

## 04 Fomento al Deporte y la Cultura

Desde hace 30 años, CERTEL patrocina el campeonato de fútbol regional ASLIVATA, que involucra a todos los municipios en los que opera la cooperativa. Esta iniciativa busca fomentar la práctica deportiva y fortalecer los lazos comunitarios, promoviendo valores como la cooperación y el trabajo en equipo. También incentiva a los jóvenes apoyando escuelas de voleibol y fútbol, así como actividades culturales.

---

## 05 Compromiso Ambiental y Reforestación

En el ámbito ambiental, CERTEL desarrolla programas de monitoreo de la calidad del agua, fauna y flora en las regiones donde opera. La cooperativa cuenta con un vivero que produce mudas de árboles nativos, las cuales son distribuidas entre los asociados para promover la reforestación. Por cada árbol que debe ser talado durante las operaciones de la cooperativa, se plantan cuatro nuevos, asegurando la preservación del entorno natural.

---

## 06 Innovación y Participación en Congresos Internacionales

La innovación es un pilar fundamental en la gestión de CERTEL. La cooperativa participa activamente en congresos internacionales, como CLERTIC, así como en actividades nacionales, con énfasis en el South Summit y congresos específicos sobre energía, con el objetivo de incorporar las mejores prácticas del sector eléctrico global. Estas experiencias permitieron a CERTEL implementar mejoras en sus procesos internos, como la conformación de equipos multitarea que incrementan la eficiencia en la atención a los afiliados.

---

## 07 Perspectivas y Compromiso Futuro

CERTEL continúa su camino hacia la innovación y el desarrollo sostenible, manteniendo un firme compromiso con sus asociados y la comunidad. La cooperativa se prepara para participar en el próximo Congreso Nacional de FACE que se llevará a cabo el 6 y 7 de noviembre en Córdoba, Argentina, donde compartiremos sus experiencias y aprendizajes con otras organizaciones del sector.

---

**Daniel Luis Sechi**  
Vicepresidente de CERTEL





## TELELECTURA DE MEDIDORES DE ENERGÍA

Leemos y comunicamos todas las Marcas y Modelos de Medidores



## NUESTROS EQUIPOS DE COMUNICACIÓN



### DEMI-LTEM

Comunicación 4G  
Narrow Band  
(LTE-M y NB-IOT)



### DEMI-NBIOT

Comunicación  
4G Narrow  
Band (NB-IOT)



### DEMI-WIFI

Comunicación  
Red Wifi

Algunas Cooperativas y Distribuidoras que nos eligieron



Cooperativa  
de Trenque Lauquen



Cooperativa  
de Norberto  
de la Riestra



Empresa de Energía  
de Río Negro



Cooperativa  
de Venado Tuerto



Cooperativa  
de Tandil - Azul

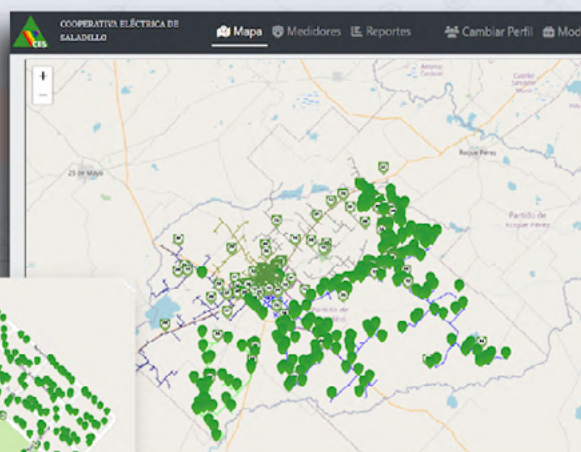


Cooperativa  
de Alto Verde  
y Algarrobo Grande



## CASO DE ÉXITO

La Coop. Eléctrica de Saladillo  
implementa **nuestros equipos y  
sistema AMI** para la telelectura de  
**más de 1.000 medidores**, incluyendo  
Multitarifa, en zona Urbana y Rural.





**CONEXIÓN**  
**COOPERATIVAS**

**COOPERATIVAS  
EN FOCO**

# ESCOBAR NORTE:

## Cooperativismo con Compromiso Social y Proyección de Futuro

En esta edición, dialogamos con Raúl Lo Nigro, presidente de la Cooperativa de Loma Verde, ubicada en Escobar Norte (Buenos Aires). A más de 50 años de su fundación, la entidad continúa consolidando su presencia en el territorio a través de la diversificación de servicios, su rol social y su mirada comunitaria.

**01 La Cooperativa de Loma Verde nació en 1969 como un sueño colectivo para llevar la energía eléctrica a la comunidad. A más de 50 años de aquella fundación, ¿cómo describirían el camino recorrido y la transformación de la cooperativa?**

Fue un largo y fructífero camino, atravesado por las vicisitudes propias del país: épocas difíciles y otras más favorables que permitieron consolidar el sueño original de la comunidad. Un hito importante fue la pandemia, que marcó un antes y un después, ya que nuestra zona experimentó un crecimiento significativo en población, actividad comercial e industrial.

**02 En el acta fundacional se planteaba el compromiso de impulsar otros servicios además de la provisión de electricidad. ¿Qué avances se han logrado en ese sentido y qué proyectos se encuentran en marcha?**

La primera gran acción fue la red de gas natural, que logró llegar a muchos hogares gracias al esfuerzo de la cooperativa. Aunque la distribución no pudo realizarse por estar concesionada a una empresa privada, la obra fue posible gracias al tendido y financiamiento cooperativo.



También llevamos fibra óptica al hogar, un servicio que ningún operador privado quiso brindar por su baja rentabilidad. A más de diez años de su implementación, esta red sigue creciendo y demuestra el valor del cooperativismo para responder donde otros no lo hacen.

**03 ¿Cuáles son actualmente los principales desafíos para la cooperativa?**

Estar a la vanguardia en los servicios que ofrecemos, sin perder de vista nuestro rol social. Esto implica mejorar calidad, ampliar cobertura y responder a nuevas demandas.

**04 ¿Qué acciones desarrollan para fortalecer el rol comunitario de la cooperativa?**

Desde sus orígenes, el Consejo de Administración ha tenido un fuerte compromiso con la comunidad. Incluso antes de que llegara la energía eléctrica, se creó una sala de primeros auxilios. Luego se sumaron una biblioteca y centro cultural, un jardín de infantes y más recientemente un centro de adultos mayores, al que contribuimos en su formación, funcionamiento y en la obtención de la personería jurídica.

## 05 La participación activa de los asociados es clave. ¿Cómo promueven ese involucramiento?

Es un desafío. La idiosincrasia de muchos nuevos pobladores difiere de la de los fundadores, y a veces nos ven más como una empresa que como una organización comunitaria. Trabajamos día a día para revertir esa mirada y reforzar el sentido de pertenencia.

## 06 ¿Qué herramientas utilizan para mejorar la comunicación con los asociados?

Las redes sociales, un bot de atención digital, nuestra página de Facebook y las encuestas de satisfacción se han convertido en herramientas estratégicas para fortalecer el vínculo con los usuarios.



## 08 ¿Cuál es la situación actual de la cooperativa en cuanto a infraestructura y equipamiento?

Estamos iniciando una nueva línea de media tensión en 33 kV con doble terna, que mejorará la transmisión hacia el Parque Industrial. También realizamos inversiones progresivas en modernización, siempre que las condiciones lo permiten, manteniendo además un enfoque responsable en el mantenimiento.

“Se creó una sala de primeros auxilios. Luego se sumaron una biblioteca y centro cultural”

## 07 ¿Cómo trabajan la participación de los jóvenes y nuevas generaciones?

Con estudiantes de sexto año de la escuela Raúl Alfonsín desarrollamos un programa que vincula educación, empleo y valores cooperativos. También acompañamos a los más pequeños en la creación de un libro titulado “Somos Loma Verde, historia de un pueblo.”



Raul Lo Nigro — PRESIDENTE

---

## 09 ¿Qué vínculos institucionales mantiene la cooperativa con otros actores?

Tenemos excelentes vínculos con otras cooperativas del sector, entidades vecinas, instituciones sociales y educativas, así como con el municipio. La cooperación es un valor que también practicamos a nivel institucional.



Parque solar — LOMA

**“Estar a la vanguardia en los servicios que ofrecemos, sin perder de vista nuestro rol social.”**

---

## 10 ¿Qué lugar ocupa la educación cooperativa en la estrategia institucional?

Le damos gran importancia. Además de nuestras acciones en el área social, contamos con una revista que llega mensualmente a los hogares, donde difundimos los principios cooperativos y las actividades de la institución.

---

## 11 ¿Qué rol ocupa hoy la cooperativa en el desarrollo general de Loma Verde?

Es un pilar fundamental. Tanto por la energía como por el servicio de internet, facilitamos la expansión de barrios y la instalación de industrias. Nuestra presencia es clave para el desarrollo local.

---

## 12 En abril realizaron su Asamblea General Ordinaria. ¿Qué balance hacen de esa jornada?

Si bien la participación fue baja, valoramos el compromiso de quienes se involucraron y confiamos en seguir fortaleciendo la participación con acciones concretas.

---

## 13 Además de los servicios, se destacan iniciativas sociales y culturales desde la Biblioteca 20 de Junio. ¿Qué rol cumple hoy ese espacio?

La Biblioteca mantiene viva la única alternativa cultural de la comunidad. Es un espacio fundamental de encuentro, aprendizaje y construcción colectiva.



# COOPERATIVA DE OLIVA:

## Infraestructura, inclusión y cultura con raíz cooperativa

En el marco de la reciente Asamblea General Ordinaria celebrada el 31 de marzo, desde Conexión Cooperativa dialogamos con Martín Del Bel, presidente del Consejo de Administración, sobre los desafíos actuales, los proyectos institucionales y la proyección comunitaria de esta histórica cooperativa de Oliva, Córdoba.

**01 Este 2025, la Coop de provisión de obras y servicios públicos, sociales y de vivienda de OLIVA LTDA celebra más de 70 años de historia. Desde aquella primera Asamblea en 1953 hasta hoy, ¿cómo describirían el camino recorrido y el rol que la cooperativa ha tenido en el crecimiento de la comunidad?**

Las cooperativas, y en particular la nuestra, no crecen por casualidad, sino por necesidad. Ese es el punto de partida de nuestro desarrollo. La cooperativa cumple un rol fundamental en el entramado social, porque impulsa el crecimiento general de una ciudad. Cuando de-

a que los servicios que brindamos son esenciales para el progreso de la comunidad. Desde su fundación en 1953 con el objetivo inicial de proveer energía eléctrica, la cooperativa ha evolucionado notablemente. Hoy no solo genera electricidad, sino que presta más de tres servicios esenciales, lo que representa una acción concreta y sostenida en favor del bienestar y el desarrollo local.

**02 ¿Cuáles son hoy los principales desafíos que enfrenta la Cooperativa de Oliva, tanto en su operación diaria como en su planificación estratégica para este año?**

Uno de los principales desafíos que enfrentamos es acompañar el crecimiento sostenido de la ciudad con el desarrollo adecuado de nuestros servicios. A medida que Oliva se expande, también lo hacen las necesidades de la sociedad, y nuestros asociados son cada vez más exigentes en cuanto a la calidad, continuidad y capacidad de respuesta de

los servicios que brindamos. En ese sentido, uno de los grandes retos es duplicar la capacidad energética de la ciudad, para responder a la demanda actual y futura. Pero también resulta clave garantizar que todos los servicios —como internet, fibra óptica, telefonía— funcionen sin interrupciones. Hoy el gran desafío es lograr una conectividad continua, sin cortes ni desfases en el sistema.

---

### **03 La participación de asociados y empleados es esencial en el modelo cooperativo. ¿Qué acciones impulsa la cooperativa para fomentar su involucramiento en la vida institucional?**

La participación de los empleados y asociados es fundamental. Una de nuestras estrategias es acercarnos a las instituciones educativas, que forman a los jóvenes y son espacios clave para difundir el cooperativismo. También articulamos con instituciones locales, fomentando la incorporación de valores cooperativos en la vida social. Además, es fundamental sostener una estrategia comunicacional continua, que no deje de mostrar el valor del cooperativismo, qué acciones impulsa, y cómo mejora la calidad de vida en la comunidad. Solo así se logra transformar la percepción social y fortalecer el compromiso colectivo.

---

### **04 La comunicación abierta y la transparencia son pilares en la relación con los asociados. ¿Qué estrategias consideran prioritarias para seguir fortaleciendo estos aspectos?**

La estrategia prioritaria es el trabajo sostenido para dar a conocer qué es el cooperativismo y cuál es el rol de la cooperativa en la comunidad. Es fundamental que los asociados comprendan qué acciones permiten que funcione la institución, y cómo esas acciones impactan en su vida diaria. Insistimos en fortalecer esa conciencia, porque es la base para transformar percepciones y construir una relación de respeto, comprensión mutua y pertenencia.

---

### **05 Pensando en el futuro del movimiento cooperativo, ¿qué iniciativas llevan adelante para integrar a los jóvenes y estudiantes locales en proyectos de servicios esenciales y desarrollo comunitario?**

Impulsamos el hermanamiento con el campo tecnológico, incorporando herramientas y soluciones de última generación. Esto no solo mejora nuestros servicios, sino que acerca a los jóvenes al cooperativismo desde un lugar actual. También creemos fundamental escucharlos, preguntarles qué cambiarían, cómo se imaginan participando. Esa apertura es clave para que el cooperativismo del futuro se construya con protagonismo juvenil.

## **“Fomentando la incorporación de valores cooperativos en la vida social”**

---

### **06 Respecto a infraestructura y equipamiento, ¿cómo evalúan hoy el estado de la cooperativa y qué planes de inversión están proyectando para asegurar la calidad y continuidad de los servicios?**

Estamos trabajando en la mejora continua. Sabemos que sin infraestructura, equipamiento ni herramientas es muy difícil cumplir los objetivos. Por eso estamos proyectando duplicar la capacidad de distribución de energía, ampliar redes de agua corriente y cisternas, y mejorar el servicio de internet con capacidad de respuesta rápida ante cualquier inconveniente.

---

## **07 ¿Cómo se articula el trabajo de la cooperativa con otras instituciones locales, municipios y entidades del sector para potenciar la gestión y ampliar los servicios a la comunidad?**

Mantenemos un diálogo constante con instituciones locales, generando espacios de encuentro y cooperación. Nos involucramos activamente en la vida social de Oliva para resolver problemáticas comunes, acompañar proyectos y sumar esfuerzos donde haya objetivos compartidos con el cooperativismo.

---

## **08 ¿Cuáles son actualmente las principales demandas de los asociados y qué estrategias desarrolla la cooperativa para darles respuesta?**

La demanda más clara es la respuesta inmediata ante interrupciones. Cuando un servicio se corta, se espera que se restablezca al instante. Nuestra estrategia es seguir invirtiendo en infraestructura, servicios y equipamiento para reducir al máximo los tiempos de respuesta y asegurar continuidad.

---

## **08 En cuanto a educación cooperativa, ¿qué importancia le asignan dentro de la institución y qué acciones realizan para fortalecer los valores y la identidad cooperativa en su comunidad?**

La educación cooperativa tiene una importancia total. Trabajamos en mejorar el trayecto educativo de nuestros empleados y asociados, porque entendemos que el conocimiento profundo del funcionamiento cooperativo fortalece la identidad institucional y promueve una participación más activa y consciente.

**“Nuestra estrategia es seguir invirtiendo en infraestructura, servicios y equipamiento”**



**Martín Del Bel — PRESIDENTE**

---

## **09 El 31 de marzo se realizó la Asamblea General Ordinaria con gran participación de asociados y fuerte compromiso del personal. ¿Qué reflexiones pueden compartir sobre la importancia de estos espacios de democracia cooperativa para el fortalecimiento institucional?**

Las asambleas son espacios enriquecedores y fundamentales. Fortalecen la institución, ordenan la conducción y permiten que tanto asociados como empleados entiendan cómo se gestiona una cooperativa.

Una asamblea bien organizada, con participación y orden, construye una conducción ejemplificadora y profundiza el sentido democrático que define a nuestra entidad.

---

**10 En tiempos donde la comunicación digital es cada vez más inmediata, ¿cómo trabaja la cooperativa para fomentar un intercambio respetuoso y constructivo con sus asociados a través de sus redes sociales y otros canales de comunicación?**

Desde nuestro rol institucional, todas las respuestas que se dan son en nombre de la cooperativa, no personales. Buscamos resolver los problemas de los asociados con respeto, sin confrontaciones. Sabemos que a veces hay errores o confusiones, pero invitamos siempre al diálogo para encontrar soluciones conjuntas, entendiendo que es la mejor forma de construir confianza.



---

**11 La cooperativa acompañó recientemente la concreción del proyecto “Creando oportunidades digitales” en el IPET 143, contribuyendo con equipamiento tecnológico. ¿Qué importancia le asignan a este tipo de iniciativas educativas y cómo proyectan las futuras acciones de responsabilidad social de la cooperativa en la comunidad?**

Le damos un valor 10. Apoyar a la escuela técnica con este proyecto es una forma concreta de invertir en el futuro de nuestros jóvenes. Son fondos que regresan a la comunidad en forma de oportunidades, tecnología y formación. Estas acciones deberían ser una constante en el cooperativismo, porque atienden problemáticas reales, educativas, que muchas veces no se podrían resolver sin este tipo de acompañamiento.

---

**12 El reciente relanzamiento del Cine Cooperativo con tecnología de última generación. ¿Qué representa para la cooperativa este apoyo institucional y cómo proyectan potenciar este espacio como punto de encuentro cultural para la comunidad?**

El relanzamiento del cine es una apuesta institucional fuerte. Recuperamos un espacio emblemático con equipamiento moderno para que vuelva a ser un centro cultural y comunitario. Queremos que sea un punto de encuentro para todas las edades, con propuestas que fortalezcan la vida cultural de Oliva y reflejen el compromiso social que guía a nuestra cooperativa.

---

**Martin Del Bel**  
Presidente del consejo de administración.



Solución integral de gestión  
para proveedores de servicios de internet



**Tu red. Tu sistema. Una sola solución.**



#### **BENEFICIOS REALES**

BCM optimiza recursos, reduce costos y mejora la fidelización de clientes para los ISPs.



#### **SOLUCIONES INTEGRALES**

Software de administración, web sencilla y app Android.



#### **GESTIÓN AVANZADA DE REDES**

Monitoreo activo de OLT's y gestión de clientes mediante TR-069.



#### **SOPORTE Y SERVICIO PERSONALIZADO**

Interacción personalizada en tiempo real con el cliente, mediante soluciones tecnológicas a medida.





## MADERAS PERCARA:

### Innovación, compromiso ambiental y producción de calidad desde Entre Ríos

---

En el corazón del Parque Industrial de Chajarí, Entre Ríos, se ubica Maderas Percara S.A., una empresa familiar que ha sabido consolidarse como referente nacional en el tratamiento y preservación industrial de la madera. Con un fuerte arraigo local y visión federal, la firma presta servicios a sectores estratégicos de la economía, brindando soluciones sostenibles tanto al agro como a las cooperativas eléctricas y de telecomunicaciones de todo el país.

La planta industrial de Maderas Percara está equipada con dos autoclaves de gran escala —una de 49 m<sup>3</sup> y otra de 72 m<sup>3</sup>— lo que le permite alcanzar altos volúmenes de producción con eficiencia operativa y altos estándares de calidad. Desde allí se abastece a una variada cartera de clientes: productores vitivinícolas y olivícolas de Cuyo, plantaciones de arándanos, frambuesas y kiwi, así como cooperativas eléctricas, empresas energéticas, de telecomunicaciones, fibra óptica (FTTH) y video cable a nivel nacional.

#### Calidad certificada y procesos sustentables

La impregnación industrial de la madera es el núcleo del proceso productivo de Maderas Percara. Mediante la aplicación del método Bethell o de célula llena, que consta de tres etapas (vacío inicial, presión, vacío final), se garantiza la correcta penetración del preservante CCA tipo C, una sustancia que protege eficazmente a la madera frente al ataque de hongos e insectos, extendiendo su vida útil incluso en ambientes expuestos a humedad y a la intemperie.

Este proceso cumple con estrictas normativas IRAM y es objeto de control en laboratorios externos de reconocida trayectoria, asegurando el cumplimiento de las retenciones mínimas requeridas por volumen de madera. Además, la empresa prioriza la trazabilidad del producto desde el monte: selecciona árboles sanos, realiza una primera clasificación en origen, descortezado y presecado natural, manteniendo siempre la humedad de la madera por debajo del 30% antes del tratamiento final.

## Diversificación y presencia nacional

El catálogo de productos de Maderas Percara incluye:

- **Postes y tijeras para uso agrícola:** empleados en viñedos, invernaderos, mallas antigranizo, cultivos de berries y alambrados rurales.
- **Rodrigones y tutores:** fundamentales para el desarrollo de olivos, vides y cultivos frutales.
- **Postes preservados para infraestructura aérea:** utilizados en redes eléctricas, telefónicas, de fibra óptica y video cable, cumpliendo requisitos técnicos exigentes para instalaciones urbanas y rurales.

Este enfoque diversificado le ha permitido a la empresa integrarse en cadenas de valor clave, al tiempo que fortalece la provisión de insumos críticos para el desarrollo de las economías regionales y el sistema cooperativo argentino.



La planta industrial de Maderas Percara en Chajarí, Entre Ríos, cuenta con tecnología de vanguardia para la impregnación de postes de madera, abasteciendo a cooperativas eléctricas y empresas de telecomunicaciones en todo el país.

“Una empresa familiar que ha sabido consolidarse como referente nacional”

## Una empresa familiar con mirada estratégica

Más allá de la excelencia técnica, Maderas Percara sostiene una misión institucional basada en la mejora continua, la búsqueda de relaciones comerciales sustentadas en la confianza y el cumplimiento, y una profunda preocupación por el cuidado del ambiente. Su equipo de trabajo se apoya en la capacitación permanente, el compromiso con las normas y la colaboración con proveedores y contratistas que comparten sus valores.

Este modelo productivo demuestra que es posible conjugar eficiencia, responsabilidad social y desarrollo regional, y reafirma el rol que pueden desempeñar las pymes industriales dentro del entramado cooperativo del país.

Contacto:  
Área industrial chajarí MZP  
Ruta nacional 14 Km 323,5  
TEL. (03456) 427138 / 421976

Más información: <http://www.maderaspercara.com.ar/ui>



## REGULARIZACIÓN FINANCIERA Y CRÉDITO RENOVADO:

### Un logro clave para las cooperativas

Las cooperativas eléctricas argentinas vienen enfrentando en los últimos años una situación particularmente difícil, caracterizada por una crisis económica y financiera profunda, que complicó significativamente su operación diaria y la planificación a largo plazo.

Frente a este contexto adverso, desde FACE hemos trabajado incansablemente, manteniendo reuniones permanentes con las autoridades nacionales para encontrar soluciones efectivas. Es en este marco que se concreta un hito fundamental para nuestro sector: la reglamentación del DNU 186/2025.

Gracias a estas gestiones sistemáticas, la Secretaría de Energía finalmente aprobó la Disposición 1/2025, que establece las condiciones específicas para la reestructuración de las deudas de las cooperativas con CAMMESA.

Este acuerdo contempla un plan de pagos especialmente beneficioso para las cooperativas, permitiendo regularizar sus obligaciones con una estructura flexible: un año de gracia

y hasta 72 cuotas consecutivas con una tasa de interés muy favorable, del 50% de la tasa oficial del Banco Nación. El acta modelo para adherir a este régimen ya ha sido publicado, simplificando el proceso de incorporación para todas las entidades distribuidoras.

Uno de los aspectos más relevantes de esta iniciativa es que no solo permitirá normalizar la situación financiera de las cooperativas, sino también restablecerlas como sujetos de crédito ante el sistema bancario. Al reflejar estos acuerdos en sus balances, las cooperativas tendrán la posibilidad real de acceder nuevamente al crédito, abriendo oportunidades concretas para desarrollar nuevos proyectos estratégicos, especialmente en energías renovables.

Cabe destacar especialmente que aquellas cooperativas consideradas “buenos pagadores” recibirán una ventaja adicional significativa: dos facturas de crédito, lo cual constituye un estímulo importante y un reconocimiento explícito al esfuerzo y la responsabilidad financiera sostenida.

Mirando al futuro, este escenario permite encarar desafíos fundamentales como la autogeneración de energía. La posibilidad de avanzar en la implementación de proyectos de energía renovable no solo reducirá costos y dependencia energética, sino que también permitirá proyectar a nuestras cooperativas hacia un futuro más sustentable y competitivo.

Este logro es, sin duda, un éxito colectivo alcanzado desde FACE en beneficio de todo el cooperativismo eléctrico nacional.



**José Luis Mangini**

Presidente Comisión de  
Política Energética y Tarifaria de FACE



# Impulsá tu cooperativa

## con soluciones financieras innovadoras y personalizadas



Link / Botón  
de Pago



Débito  
Automático



total.POS

**Somos expertos en cobros digitales**

**Ingresá y conocé **más****



Contactate a  
[comercial@totalcoin.com](mailto:comercial@totalcoin.com)

Descubrí más  
en nuestra Web



# INAES:

## Nómina digital y nuevas exigencias para las cooperativas

El Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) publicó la **Resolución N° 756/2025**, mediante la cual se crea el **Sistema Integrado de Nómina de Asociados y Autoridades de Cooperativas y Mutuales**. Este sistema deberá ser completado por todas las cooperativas y mutuales del país dentro de un plazo de 180 días, y su carga deberá actualizarse anualmente.

La normativa también establece en su artículo 4° que:

*“Las cooperativas que pretendan su inscripción en el Registro de Empresas MiPyME deberán presentar la información de inicio con anterioridad al 31 de mayo del corriente año, la que se compartirá con la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento.”*



En consecuencia, a partir del 31 de mayo, toda cooperativa que desee renovar o tramitar su certificado MiPyME deberá cumplir con lo dispuesto por la Disposición 88/2023/SS-PYME, que modificó la Resolución 220/2019. Uno de los requisitos clave consiste en acreditar que la totalidad de los asociados también cuentan con su propio certificado MiPyME.

La Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, en coordinación con el INAES, verificará el cumplimiento de este requisito mediante el cruce de datos entre el Registro MiPyME y el nuevo sistema de nómina implementado.

Frente a este escenario, desde COOPERAR, junto a otras confederaciones cooperativas, se continúa reclamando la modificación de la Resolución 220/2019 para evitar un tratamiento discriminatorio hacia las cooperativas, que afectará directamente su acceso a beneficios fiscales y programas específicos del régimen MiPyME.

Se recomienda a las cooperativas que tengan vencido su certificado MiPyME que inicien cuanto antes el trámite de renovación, a fin de evitar complicaciones operativas y administrativas.

Para conocer más sobre el Sistema Integrado de Nómina, se puede consultar el tutorial publicado en la web del INAES, o comunicarse con los canales oficiales:

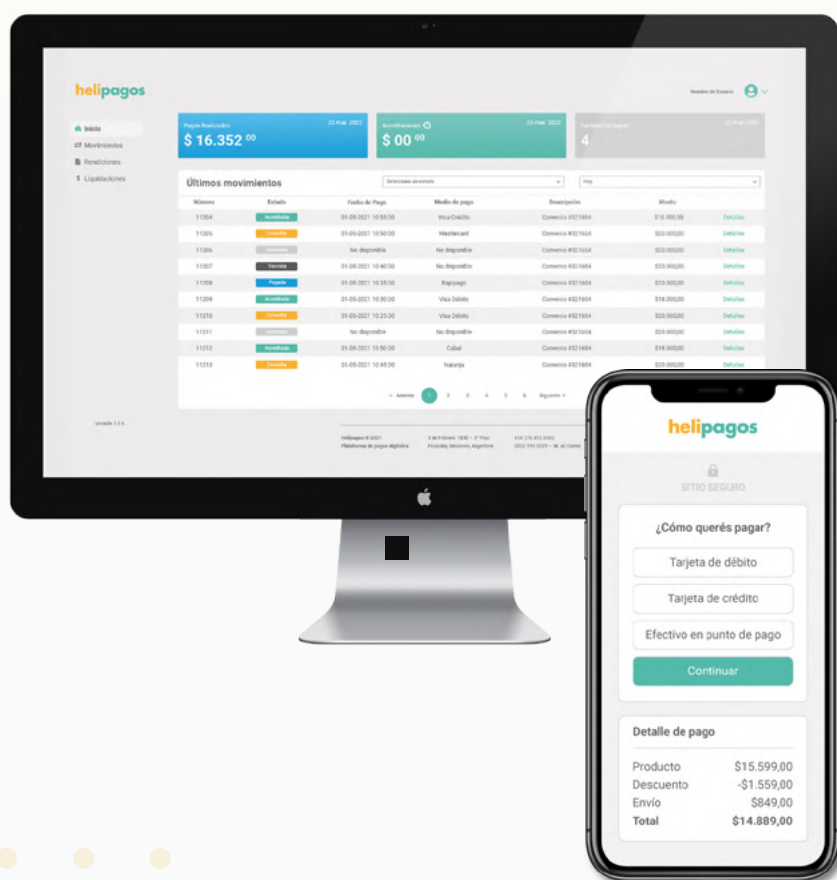
informatica@inaes.gob.ar | 4124-9300 interno 1106  
consultasweb@inaes.gob.ar | 4124-9300

# helipagos

[Ingresá aquí](#)



y descubrí cómo sumar **tu cooperativa**  
a la transformación digital de los cobros



Cobros online



Cobros QR



Chatpagos



App de cobros



+54 3765 129170



0800 199 0029



comercial@helipagos.com

# ANTICIPARSE A LA DEMANDA:

## Cómo la inteligencia artificial podría transformar la gestión eléctrica cooperativa

Los datos son uno de los activos más valiosos que tienen hoy las cooperativas. Saber leerlos, interpretarlos y anticiparse con ellos podría marcar la diferencia entre reaccionar o planificar.

La planificación energética es uno de los grandes desafíos de las cooperativas eléctricas del país. Cada kilovatio cuenta, y cada decisión sobre redes, mantenimiento o inversión depende en gran medida de cuánto y cómo se consume la energía. En ese contexto, el uso de inteligencia artificial (IA) para predecir la demanda eléctrica podría representar una herramienta clave para el futuro cercano.

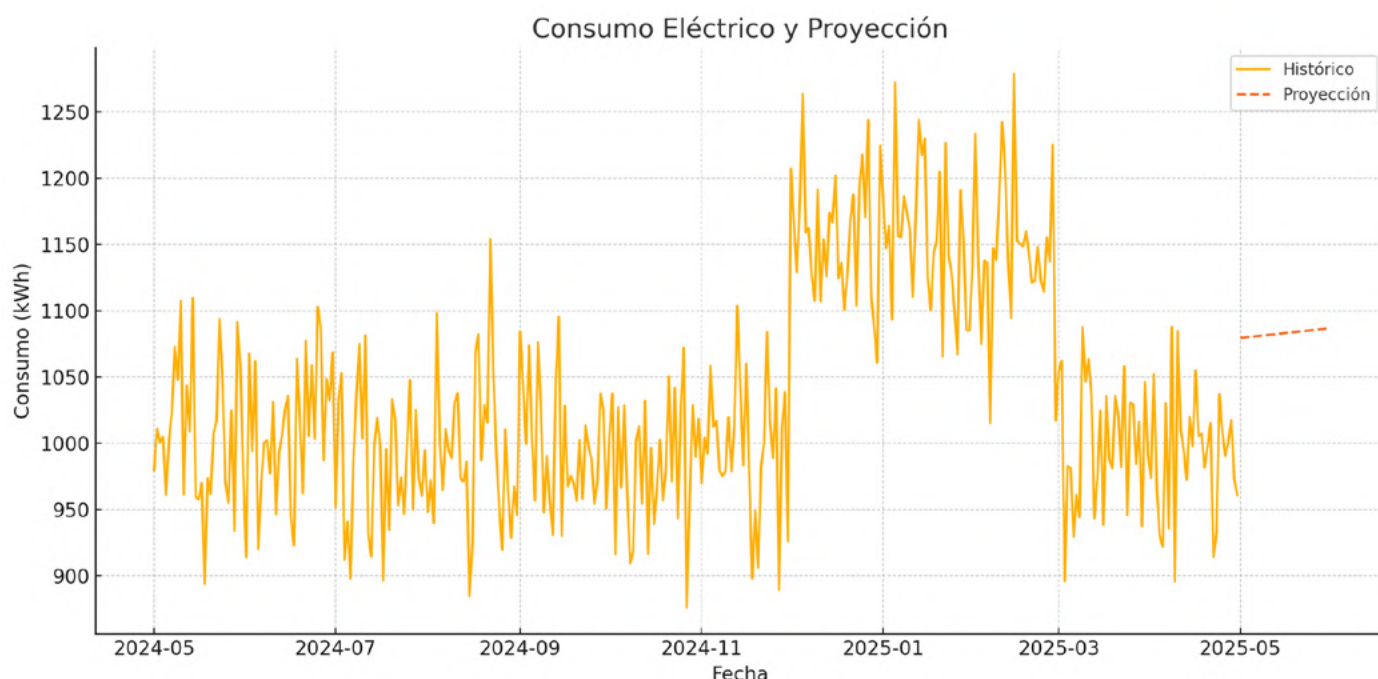
Desde la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE), vemos con interés la posibilidad de incorporar modelos predictivos en las cooperativas como parte de una estrategia más amplia de digitalización y eficiencia operativa.

### ¿Cómo funcionaría?

La IA puede analizar grandes volúmenes de datos históricos de consumo, temperaturas, fechas especiales y otros factores contextuales para anticipar el comportamiento de la demanda eléctrica con días o semanas de anticipación. Este tipo de modelo permitiría:

- Identificar con anticipación los picos de consumo.
- Planificar mejor los cortes programados o mantenimientos.
- Detectar zonas con crecimiento sostenido.
- Justificar obras o refuerzos ante organismos provinciales o nacionales.

La implementación no requeriría inversiones imposibles: con herramientas accesibles como Excel, Google Sheets o entornos de código abierto, una cooperativa podría comenzar a explorar estas capacidades con el acompañamiento técnico adecuado.



## IA y cooperativismo: una alianza posible

La inteligencia artificial no implica reemplazar a las personas, sino sumar capacidad de análisis, detección de patrones y anticipación a los saberes técnicos y territoriales que ya poseen nuestras cooperativas.

Si bien hoy muchas cooperativas aún trabajan de forma reactiva ante la demanda, la posibilidad de contar con proyecciones automatizadas y ajustadas a la realidad local podría marcar una diferencia significativa en eficiencia y sostenibilidad.

### Un horizonte compartido

Desde FACE consideramos que esta línea de trabajo merece ser explorada, debatida y eventualmente implementada como experiencia piloto en diversas regiones del país.

La inteligencia artificial aplicada a la demanda eléctrica no es un lujo de grandes ciudades: podría ser una herramienta práctica para que las cooperativas argentinas gestionen mejor sus redes, planifiquen con datos concretos y defiendan su modelo ante los desafíos del siglo XXI

### Pasos para comenzar a predecir la demanda

- Reunir datos históricos de consumo diario (ideal: un año o más).
- Agregar variables contextuales: temperatura máxima diaria, feriados, lluvia, eventos especiales.
- Organizar la información en una hoja de cálculo (Excel o Google Sheets) con columnas como:
  - Fecha
  - Consumo (kWh)
  - Temperatura
  - Día de la semana
  - Es feriado (sí/no)
  - Lluvia (sí/no)
- Aplicar un modelo de predicción. Puede ser una regresión lineal simple o una herramienta de IA como Prophet (modelo gratuito de código abierto).
- Visualizar los resultados con gráficos de tendencia y ajustar el modelo con nuevos datos cada semana o mes.

## Ejemplo práctico: cómo podría implementarse

Una cooperativa con 1.500 usuarios decide aplicar IA para prever su consumo. Para eso:

- Carga en Excel los consumos diarios registrados durante el último año.
- Incluye también los datos climáticos y feriados.
- Con ayuda de un modelo sencillo de regresión lineal (que se puede aplicar en Excel mismo), genera una proyección para los próximos 30 días.
- El modelo detecta que durante olas de calor prolongadas, el consumo se incrementa hasta un 12%, especialmente en zonas con mayor densidad urbana.
- Gracias a esta información, el área técnica decide adelantar el mantenimiento de una subestación y reforzar una línea crítica, antes de que se produzca la sobrecarga.
- Además, utiliza la proyección para justificar ante el organismo provincial la necesidad de inversión en un nuevo transformador.

Todo este proceso se realizó sin grandes inversiones: solo con datos bien organizados, un poco de formación técnica y una visión estratégica apoyada en herramientas digitales.

Invitamos a todas las cooperativas interesadas a sumarse a esta conversación y a construir en conjunto un futuro más inteligente, pero también más justo, más solidario y más cooperativo.

---

Lucas Tasso  
Coordinador General de FACE



## TASAS EN PESOS, ESTABILIDAD CAMBIARIA Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR COOPERATIVO

En un contexto económico desafiante, las tasas en pesos se consolidan como protagonistas del nuevo escenario financiero argentino. Con un programa económico basado en superávit fiscal, saneamiento del Banco Central y sin emisión monetaria, el Estado ha dejado de ser el principal demandante de crédito. Esto reconfigura por completo el rol de los bancos, que deben ahora buscar oportunidades en el sector privado.

Las tasas de interés en pesos ofrecen rendimientos positivos frente a una inflación esperada del 15% anual. Los depósitos a plazo fijo pagan entre 32,5% y 34,5% anual, mientras que las tasas activas (es decir, los préstamos) superan el 50% nominal anual, dificultando el acceso al crédito para proyectos de baja rotación o rentabilidad. En este contexto, los negocios se vuelven intensivos en capital y más riesgosos para quienes no cuenten con espalda financiera.

Según Di Stefano, “el nivel de tasas en la economía está determinado exclusivamente por el mercado”, y los movimientos del dólar dentro de una banda cambiaria con piso en torno a los \$990 y techo en \$1.414 refuerzan la estrategia de captación en pesos.

Esta lógica impacta directamente en el acceso al financiamiento para el sector cooperativo. Al dejar el Estado de absorber crédito, los bancos deben volcarse al sector privado —cooperativas incluidas—, exigiendo proyectos bien estructurados, financieramente viables y de bajo riesgo.

Esta lógica impacta directamente en el acceso al financiamiento para el sector cooperativo. Al dejar el Estado de absorber crédito, los bancos deben volcarse al sector privado —cooperativas incluidas—, exigiendo proyectos bien estructurados, financieramente viables y de bajo riesgo.

## ¿Qué implica esto para las cooperativas?

Comentarios de Lucas Tasso

Este nuevo entorno puede representar tanto una oportunidad como una amenaza. Por un lado, la cotización del dólar por debajo de su eje medio favorece condiciones comerciales en pesos para la compra de equipos e insumos eléctricos, reduciendo la presión dolarizadora. Por otro, las elevadas tasas activas dificultan el financiamiento de largo plazo sin subsidios cruzados o capacidad de repago sostenida.

En este escenario, las cooperativas deberían:

- Revisar su estructura financiera y costos operativos.
- Formular proyectos de inversión sólidos para acceder a crédito bancario.
- Negociar precios en pesos y anticipar compras estratégicas.
- Evitar sobreendeudarse, sobre todo en actividades con bajo margen o lenta recuperación.
- Valorar el financiamiento en pesos, si se mantiene la inflación contenida, pero con planificación rigurosa del flujo de fondos.

La estabilidad macroeconómica puede brindar condiciones favorables para cooperativas eficientes, con buena gestión y visión estratégica. Las tasas en pesos pueden ser aliadas o enemigas, según el enfoque adoptado. Lo cierto es que, como señaló Di Stefano, “el nuevo partido” del sistema financiero ya comenzó. Y las cooperativas, lejos de quedarse en el banco, tienen la posibilidad de jugarlo con inteligencia.

---

Salvador De Stefano & Lucas Tasso

## Agradecemos a nuestros colaboradores:



# CANALES DE CONTACTO

## CONEXIÓN COOPERATIVA

### DIRECTOR

José Alvarez

### CONSEJO DE REDACCIÓN

Alcides Cortés  
Nelso Bernardi  
Fabricio Uberti  
Jorge Espinosa

### COORDINACIÓN OPERATIVA

Lucas Tasso  
Albertina Heredia

### COMERCIALIZACIÓN

Tatiana Kehr  
Claudia Rodríguez

### DISTRIBUCIÓN

Digital Gratuita

Si desea obtener información adicional sobre la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE) o tiene consultas específicas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Estamos para brindarle la información que necesita y ayudarlo en cualquier consulta relacionada con las actividades y servicios de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad.



<https://conexion-cooperativa.>



+54 9 11 6497 4334 | +54 9 11 3868 9880



face@face.coop | [www.face.coop](http://www.face.coop)



Cerrito 146 Primer Piso  
C1010AAD - Ciudad Autónoma de Buenos Aires