

CONEXIÓN COOPERATIV^o

INSCRIPCIONES ABIERTAS

XXII CONGRESO NACIONAL DE FACE

/ Debate, integración y nuevas perspectivas para
un movimiento cooperativo en transformación.

ENTREVISTAS EXCLUSIVAS



/ JINI HWANG

Comunicación institucional
en la era de la IA.



/ PAULINO RODRIGUES

Cooperativismo y visibilidad
pública del sector.



JORGE FERRO

TOYOTA JORGE FERRO

CONCESIONARIO OFICIAL

- Líder en Entregas a través de TOYOTA PLAN
- Junto a FACE ya entregamos más de 500 Hilux
- Te esperamos en el XXIII congreso nacional en Córdoba
- Atención personalizada para Cooperativas y asociados!
- ***Bonificaciones exclusivas mencionando esta publicación***



Av. del Libertador 6777 - CABA.

11.3048.8394

www.jorgeferro.com

DIRECTOR

José Alvarez

CONSEJO DE REDACCIÓN

Alcides Cortés
Nelso Bernardi
Fabricio Uberti
Jorge Espinosa

COORDINACIÓN OPERATIVA

Lucas Tasso
Albertina Heredia

COMERCIALIZACIÓN

Tatiana Kehr
Claudia Rodriguez

DISTRIBUCIÓN

Digital Gratuita



SUMARIO

04 / EDITORIAL

— JOSÉ ÁLVAREZ

Una visión hacia el futuro: Cooperación, innovación y sostenibilidad.

06 / ENTREVISTA

— PAULINO RODRIGUES

El cooperativismo en la agenda pública: Estrategias de comunicación y desafíos culturales para lograr mayor visibilidad en los medios tradicionales y digitales.

8 / ENTREVISTA

— JINI HWANG

Comunicar en la era de la inteligencia artificial: Innovar en la narrativa sin perder identidad ni cercanía con las comunidades.

10 / CONEXIÓN EMPRESARIAL — JORGE LUIS ACEVEDO

Energía que transforma vidas: Un modelo que combina innovación, turismo y calidad de vida en el Caribe.

12 / EN FOCO

— CLAUDIO HERRADA / CECSAGAL

Compromiso con la comunidad, gestión con futuro: La experiencia mendocina de Cecsagal como ejemplo de integración social y proyección regional.

14 / CONEXIÓN GLOBAL — RAMÓN IMPERIAL ZÚÑIGA (MÉXICO)

Tecnología, educación e integración: Los tres grandes retos del cooperativismo.

16 / INFORME ESPECIAL — XXIII CONGRESO NACIONAL DE FACE

Encuentro del cooperativismo eléctrico y de servicios públicos: Agenda, temáticas clave y disertantes confirmados.

18 / SERVICIO

— INTEPLA

Tecnología al servicio de las cooperativas: Innovaciones y soluciones integrales para fortalecer la infraestructura eléctrica.

20 / CULTURA COOPERATIVA — CATALINA SERENA

Del dato a la decisión: El poder de la información en las cooperativas. Hacia una cultura de gestión.

22 / OPINIÓN

— ESTEBAN FILIPPI FARMAR

Lecciones de aviación: Un pilar clave tanto en los cielos como en las cooperativas eléctricas.

Amplia gama de soluciones para la eficiencia energética eléctrica

Analizadores de redes eléctricas



CVM-C4 / CVM-C11
Analizadores de redes



CVM-B100 / CVM-B150
Analizadores de redes con módulos de expansión



CVM-E3-MINI / CVM-E3-MINI-WIETH
Analizadores de redes trifásico de última generación

Analizadores de Calidad de suministro



MYeBOX
Analizador portátil de redes eléctricas de clase A



CVM-A1500 / CVM-D50
Analizador de redes con medida de calidad de suministro

Transformadores de corriente



TD / TP
Transformadores de medida de corriente



Medidores de facturación con telemedida



CIRWATT PRIME TRIFÁSICO/MONOFÁSICO
Medidor de medida, registro y tarificación



CIRWATT B INDIRECTO/DIRECTO
Medidor trifásico de medida, directa Clase 1



GEDE EDC-T
Concentrador PLC PRIME



Energía reactiva y filtrado de armónicos

COMPUTER C Wi-Fi
Regulador de energía reactiva



AFQm / AFQs
Filtros activos multifunción con tecnología multinivel



OPTIM FRE
Bancos de capacitores estáticos



CIRCUTOR SUDAMERICANA S.A.
Tel. 011-4709-4433 / 011-4878-7222
e-Mail: ventas@circutor.com.ar
serviciotecnico@circutor.com.ar

The Future is Efficiency
circutor.com

Circutor

LA CONEXIÓN INEVITABLE:

Huso Horario y uso eléctrico.



El debate sobre el huso horario en la Argentina ha vuelto a instalarse en la agenda pública. No se trata solo de una cuestión de relojes o de la rutina cotidiana: detrás de esta discusión subyace una oportunidad concreta para optimizar el consumo energético y reducir costos.

Hoy, Argentina está oficialmente en el huso horario -3, cuando debería ubicarse en el -4 según el sistema UTC. La reciente sanción inicial de la Cámara de Diputados, impulsada por el legislador mendocino Julio Cobos reconoce esta necesidad de adecuar el huso horario. El proyecto propone alinear la hora oficial del país con la hora solar, lo que además de beneficios educativos y sociales, impactará en algo que para nosotros, desde FACE, es esencial: el uso eficiente de la energía.

Comenzar las actividades en sintonía con la salida del sol significa un ahorro eléctrico inmediato. Es coherente con la idea de segmentar los consumos durante la noche, como ya ocurre en países como España, donde se promueve el uso de electrodomésticos en horarios de menor demanda a través de tarifas diferenciales.

En el cooperativismo eléctrico conocemos bien la importancia de esta segmentación; se trata, en definitiva, de administrar mejor un recurso cada vez más escaso y más valioso. En el contexto de un mercado energético desregulado, la conexión entre huso horario y uso eléctrico es innegable. La gestión de la demanda es tan importante como la generación de energía. La decisión de un cambio de huso horario no es solo un ajuste administrativo; es una herramienta poderosa para la política energética. Desde nuestras cooperativas, que trabajamos en la proximidad con las comunidades, entendemos que cada kilovatio-hora que se ahorra es un recurso que se puede destinar a otros fines, mejorando la disponibilidad eléctrica para todos.

El cambio de huso horario nos invita a reflexionar sobre la necesidad de adaptarnos a un tablero eléctrico en constante evolución. Las cooperativas eléctricas, como actores de proximidad, tenemos la responsabilidad de acompañar y anticipar estos cambios.

José Bernardo Álvarez

Presidente de la Federación Argentina
de Cooperativas de Electricidad (FACE)

interMAC

Continuamos siendo el líder nacional para sus proyectos subterráneos.

Qué hay de Nuevo?

- Luego de décadas de trabajo en conjunto y más de **60 Cooperativas** Usuarias, queremos reforzar nuestro vínculo con la industria.
- Ditch Witch continúa fabricando la maquinaria más durable y eficiente de la industria, ofreciendo nuevos modelos como la **C24X** y la poderosa **Zahn R300**.
- Hemos aumentado nuestro inventario de maquinaria usada Ditch Witch, promoviendo una mejor propuesta de valor por equipos que duran toda la vida, como la DW **1820**.

Por qué Nosotros?

- Más de **50 años** de experiencia en esta especialidad.
- Nuestras marcas principales, Ditch Witch, American Augers, Trencor, Hammerhead y Subsite, son líderes mundiales absolutos en sus nichos de mercado
- Nuestra agilidad y experiencia nos permite ofrecer un servicio de calidad confiable.



ventas@intermac.com.ar



+54 11-49980566



Int. Avalos 3266, 1605 Munro, BsAs



<https://www.intermac.com.ar/>





COOPERATIVISMO EN LA AGENDA PÚBLICA

La invisibilidad cooperativa en los medios

El periodista y analista político Paulino Rodrigues reflexiona sobre cómo el cooperativismo es percibido —o más bien, cómo no es percibido— en los medios tradicionales, y plantea qué falta para revertir esa tendencia.

01/ Infancia entre cooperativas

Paulino Rodrigues conoció la palabra cooperativismo desde niño. Creció en Las Flores, una ciudad marcada por la presencia de una cooperativa eléctrica y por la actividad de su padre como productor agropecuario vinculado a una cooperativa de cereales.

“En mi vida estuvo siempre presente la idea cooperativa”, recuerda. Sin embargo, aclara que en los medios tradicionales la imagen de la cooperativa quedó subsumida, muchas veces, a la de un grupo de trabajadores que toma una empresa tras su quiebra, como ocurrió con la confitería Boston en Mar del Plata o, décadas atrás, con el Hogar Obrero.

02/ Un prejuicio arraigado

Para Rodrigues, la cooperativa en general carga con un estigma: la asociación con el “pobrismo” más que con la excelencia y la calidad. Hubo excepciones, como el Banco Credicoop —que logró instalarse como una entidad cooperativa sólida, tradicional y con alcance nacional— o RCT Residencias Cooperativas de Turismo, que en la primera década del 2000 impulsaba la difusión del modelo invitando a periodistas a sus instalaciones.

Pero, en líneas generales, el cooperativismo argentino no ha logrado ubicarse en el mismo plano de reconocimiento que las pequeñas y medianas empresas. “Las pymes tienen prensa propia: se dice que emplean 8 de cada 10 trabajadores, que son el tejido social. Las cooperativas, en cambio, no han estado en esa lógica”, señala.

03/ El problema de la comunicación

Rodrigues detecta un déficit crónico: muchas personas asociadas ni siquiera saben que lo son. Esto, para él, es síntoma de una falla comunicacional tanto a nivel interno como externo.

Sugiere un camino: “Hay que mostrar ejemplos prácticos, tener datos claros: cuántas cooperativas hay en Argentina, cuánta mano de obra emplean, cuánto facturan, en qué sectores actúan. Esa información alumbraría un esquema similar al que tienen las pymes”.

04/ El rol de los medios y los periodistas

¿Puede el periodismo revertir esta invisibilidad? Para Paulino, sí, pero con condiciones: “Primero tenemos que conocer. Y del otro lado tiene que haber material atractivo para comunicar”. En otras palabras, no alcanza con la voluntad: se necesita contenido que despierte interés y que permita mostrar el impacto real del cooperativismo.

05/ Un ojo en la coyuntura

Rodrigues participará en el próximo Congreso Nacional de FACE, el 6 y 7 de noviembre. Su mirada estará puesta en la segunda mitad del gobierno de Javier Milei, un escenario que ya tendrá definidas las mayorías parlamentarias tras las elecciones del 26 de octubre.

Entre los temas que analizará: la reconfiguración del peronismo, el papel de las provincias nucleadas en “Provincias Unidas” y las posibilidades de alternancia política.

Sobre futurología, prefiere no arriesgar: “En Argentina, hacer proyecciones a 90 días es ciencia ficción. Prefiero analizar los datos con el resultado puesto”.

06/ Cierre

La conversación deja una conclusión clara: el cooperativismo no ha desaparecido, pero necesita contarse mejor. Para eso, según Rodrigues, hacen falta ejemplos, datos, narrativas atractivas y periodistas que sepan y quieran difundirlas. Solo así podrá dejar de ser invisible para el gran público.

07/ Llamado a la acción

Para Paulino, la tarea está clara: “Si no nos contamos, otros lo harán por nosotros”. Dirigentes, comunicadores y socios tienen la oportunidad —y la responsabilidad— de mostrar el impacto real del cooperativismo en la vida cotidiana. No se trata solo de difundir balances o asambleas, sino de narrar historias humanas, con nombres, rostros y logros que conecten con la comunidad. La visibilidad no es un lujo: es la garantía de que el modelo siga vivo, vigente y comprendido por las nuevas generaciones.

Paulino Rodrigues
Periodista y analista político

**NUEVO PLAN
70/30**



PLAN 70/30

TOYOTA
| P | L | A | N |
JORGE FERRO

Esta modalidad le permite ahorrar por el 70% del valor de un Corolla XLI CVT, abonando el 30% restante al momento de realizar la adjudicación del Plan.

BOIERO

CIUDADES + INTELIGENTES



Agua y Saneamiento



Energía Eléctrica

Gas



Telecomunicaciones



boiero.com.ar



Boierosa



Córdoba

Morón Pto. Pablo Cabrera 5045



Monte Matz

Itza Prov. N° 11 / Acceso Oeste



Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Av. Colonia 457, Parque Patricios

COMUNICAR EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cómo las instituciones cooperativas pueden innovar en su narrativa sin perder identidad ni cercanía con las

Cómo las instituciones cooperativas pueden innovar en su narrativa sin perder identidad ni cercanía con las comunidades.

En un mundo atravesado por la inteligencia artificial, las instituciones enfrentan el desafío de innovar sin perder autenticidad. Jini Hwang, experta en comunicación digital y tecnologías emergentes, reflexiona sobre los dilemas éticos, los riesgos de la automatización y las oportunidades que ofrece la IA para fortalecer la voz institucional y construir comunidad: una mirada imprescindible para el movimiento cooperativo.

01

¿Cuáles considera que son los principales desafíos éticos y comunicacionales que plantea la inteligencia artificial en los entornos institucionales?

La inteligencia artificial abre un campo de oportunidades, pero también expone dilemas muy concretos. En el plano ético, el desafío central es garantizar la seguridad y el uso responsable de la información. Las instituciones trabajan con datos estratégicos y sensibles, y la IA —especialmente los modelos generativos y conectados a internet— puede ser vulnerable a filtraciones, manipulaciones o ataques. La ética exige, en este sentido, protocolos sólidos de protección y siempre bajo supervisión humana.

En lo comunicacional, el riesgo está en perder la conexión con las personas: mensajes genéricos, tonos despersonalizados o narrativas que ignoran matices culturales. La IA debe optimizar y agilizar, pero nunca reemplazar la autenticidad institucional. La confianza se construye cuando el público percibe que detrás de la tecnología sigue estando la voz humana.

A esto se suma la transición cultural. Todavía existe resistencia al cambio, y la clave está en que la comunicación sea clara y honesta, de modo que los equipos sientan que forman parte de la transformación y no que son desplazados por la tecnología.

02

¿Qué riesgos implica la delegación parcial o total de la comunicación en sistemas automatizados?

Automatizar puede aportar eficiencia, pero conlleva riesgos evidentes: pérdida de control narrativo, homogeneización del discurso, sesgos y desactualización, e incluso errores o “alucinaciones” de los modelos. Sin revisión humana, la comunicación institucional puede volverse incorrecta o engañosa.

03

¿Es posible hablar de una “voz institucional auténtica” en tiempos de generación algorítmica de contenidos?

Sí, siempre que exista dirección estratégica y curaduría humana. La autenticidad no depende de si escribe una persona o asiste un algoritmo, sino de la claridad de la identidad: valores, tono, palabras clave y límites éticos bien definidos.

De hecho, algunas instituciones entrenan modelos con sus propias publicaciones históricas para conservar estilo editorial y coherencia. Esto demuestra que la IA puede reforzar la identidad en lugar de diluirla, siempre que sea usada como herramienta y no como autor principal.

¿Qué estrategias permiten construir cercanía y comunidad desde la comunicación institucional, sin perder rigor ni profundidad?

La IA puede potenciar la construcción de comunidad si se aplica con criterio. Entre las estrategias posibles se destacan: la escucha activa inteligente, que permite detectar intereses y preocupaciones de la comunidad; la segmentación empática, que personaliza los mensajes según necesidades reales; y los contenidos útiles y participativos, que invitan a la interacción sin perder precisión.

En redes sociales, por ejemplo, la IA puede sugerir formatos ágiles —videos breves, infografías interactivas— que luego se integran en un diálogo real con la comunidad. Un dato que

ilustra esta tendencia: según Sprout Social, las instituciones que responden en menos de 24 horas a las interacciones digitales tienen un 50 % más de probabilidades de fidelizar a su comunidad. La IA acelera ese proceso, pero el toque final, la respuesta que genera confianza, sigue siendo humano.

A esto se suma la transición cultural. Todavía existe resistencia al cambio, y la clave está en que la comunicación sea clara y honesta, de modo que los equipos sientan que forman parte de la transformación y no que son desplazados por la tecnología.

Jini Hwang

Periodista, influencer y creadora de contenido

The logo for FACE (Foro Argentino de Comunicación) features the word "FACE" in white capital letters on a black rectangular background. The letter "A" is stylized with a small orange circle above it.

Conferencia magistral

A large portrait of Jini Hwang, a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark green top. The background is a solid blue color.

Jini Hwang

6 y 7 Noviembre

Centro de Convenciones
de Córdoba



XXIII

CONGRESO
NACIONAL
DE FACE



CONEXIÓN EMPRESARIAL

PASIÓN QUE ILUMINA EN PUNTA CANA



Con más de tres décadas de trayectoria, el Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CEPEN) se consolidó como un modelo innovador de gestión energética en el Caribe. Desde sus inicios con apenas 4 megavatios hasta alcanzar 215, la empresa transformó el desarrollo turístico y social de la región, garantizando electricidad confiable y herramientas que empoderan a los clientes. Jorge Luis Acevedo comparte la historia, los desafíos y la visión de futuro de una compañía que hizo de la pasión un motor de crecimiento.

“La electricidad no es sólo energía, es calidad de vida”

“Yo siempre digo que esto es David contra Goliath. Nuestro público queda desatendido por procesos tradicionales, y nosotros buscamos rescatarlo, darle calidad de vida” Jorge Acevedo.

Desde su perspectiva, la electricidad se convierte en bienestar, desarrollo y oportunidad. Cada hogar, cada negocio y cada hotel que atiende CEPEN forman parte de un ecosistema que busca servicio confiable y humano.

Orígenes de una visión transformadora

Todo comenzó en 1990, con la visión de Don Rolando González Buster. Punta Cana y Macao tenían playas paradisíacas pero infraestructura eléctrica limitada.

“El equipo fundacional nos dejó una vara altísima: pasión por el trabajo y visión estratégica que hoy seguimos con orgullo”

relata Jorge. Con 4 megavatios de generación y mil clientes, la empresa inició un camino que hoy alcanza a más de 75 mil clientes y 215 megavatios de capacidad instalada.

“Ningún hotel invierte si no hay aeropuerto, viabilidad y electricidad confiable. Por eso trabajamos de la mano con el desarrollo de la región”, explica Jorge.

El resultado: una ciudad que pasó de 4.000 a 200.000 habitantes, con infraestructura de primer nivel y un servicio eléctrico de referencia internacional.

Medición inteligente y prepago: el cambio que empodera al cliente

Desde 2012, CEPEN implementó medidores inteligentes que permiten al cliente monitorear su consumo cada 15 minutos.

75% de los clientes usan prepago: “Es como un celular: recargás y sabés cuánto vas a gastar. Esto da control y evita sorpresas”.

- Reducción de pérdidas de energía: menos del 3,5%.
- Reconexiones automáticas al instante.
- Detección inmediata de fraudes y robos.

“No buscamos que la gente sufra, buscamos que todos tengan acceso al servicio que necesitan y puedan pagar exactamente lo que consumen” — Jorge.

Historias que inspiran

Algunas anécdotas que muestran cómo la comunidad interactúa con el sistema

- Señoras de 75 años que ajustan el uso de ventiladores y aire acondicionado según su saldo.
- Propietarios de villas Airbnb que optimizan su consumo para no excederse en costos.

“Ver a la gente aprender y adaptarse me demuestra que la tecnología bien implementada realmente empodera”.

Crecimiento estratégico: cómo una empresa pequeña se volvió referente

CEPEN creció de manera sostenida gracias a tres pilares:

- Alianzas con hoteles y negocios locales.
- Inversión constante en infraestructura.
- Visión de futuro en el desarrollo regional.

Proyección internacional y adaptabilidad

CEPEN ha compartido su modelo con Aruba, Chile y Costa Rica, adaptando estrategias según cada región. Jorge destaca la importancia de participar en congresos y ferias para intercambiar experiencias y mejorar la gestión de cooperativas y empresas eléctricas. “El éxito no está solo en la tecnología, sino en gente comprometida y clientes satisfechos”.

Tips de liderazgo según Jorge Acevedo

- Conocer tu público: Cada cliente es distinto y merece atención personalizada.
- Invertir en gente: Capacitar empleados genera resultados sostenibles.
- Innovar sin perder humanidad: La tecnología debe servir a las personas, no al revés.
- Medir para mejorar: Datos precisos transforman decisiones estratégicas.

Reflexión final

Desde 4 megavatios hasta 215, y de mil clientes a 75 mil, CEPEN es un ejemplo de innovación, eficiencia y humanidad en el servicio eléctrico. “El ciclo se cierra cuando todos ganan: la empresa, los empleados y la comunidad”, concluye Jorge.

Jorge Acevedo
Gerente comercial del consorcio energético de Punta Cana Macao - CEPEN

HIDROELEVADOR TELESCÓPICO

PB 13 AT I

SEGURIDAD, CONFIANZA Y CALIDAD





CONEXIÓN
COOPERATIVAS

**COOPERATIVAS
EN FOCO**

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD, GESTIÓN CON FUTURO

La experiencia mendocina de Cecsagal como ejemplo de integración social y proyección regional.

Con más de siete décadas de historia, Cecsagal se consolidó como una de las cooperativas referentes de Mendoza, expandiendo sus servicios y manteniendo una fuerte identidad social. Claudio Herrada, gerente de la entidad, repasa la evolución de la cooperativa, los hitos más importantes de su desarrollo y el rol fundamental de los asociados en la vida institucional.

01

Cecsagal acaba de cumplir 74 años. ¿Cómo describiría la evolución de la cooperativa en relación con las transformaciones de General Alvear y el sur mendocino?

La cooperativa pasó de ser una pequeña prestadora del servicio eléctrico en unas pocas cuadras alrededor del centro de General Alvear a convertirse en una organización con más de 20.000 usuarios en zonas urbanas, rurales e industriales, incluyendo pozos de riego. Además del servicio eléctrico, hoy se brindan otros fundamentales como internet, sepelio y planta de agua, entre los más importantes.

02

¿Qué aspectos de la historia de Cecsagal marcaron un antes y un después en su desarrollo?

Uno de los hitos más relevantes fue el paso de los motores generadores a la primera línea eléctrica que llegó a General Alvear en 1966: una línea de 66.000 voltios proveniente de Pedro Vargas a San Rafael y luego a General Alvear. Más tarde, en 1977, se construyó la línea de 132.000 voltios que consolidó un servicio eléctrico con un transporte y una disponibilidad energética adecuada para la zona.

También es fundamental mencionar que en 1983 se comenzó a brindar el servicio de sepelio, que consideramos el servicio social por excelencia dentro de la cooperativa. En 1999 se inició el tendido del anillo de fibra óptica y la prestación de internet, anticipándose a las necesidades tecnológicas de la comunidad. Más recientemente, se sumaron el centro de control y la migración hacia medidores inteligentes, con el objetivo de alcanzar los 20.000 equipos instalados. Todos estos pasos marcan la capacidad de Cecsagal de evolucionar con visión estratégica.

03

En un contexto de creciente competencia y presión de mercado, ¿cómo se sostiene la identidad cooperativa como diferencial frente a otras prestadoras de servicio?

La diferencia está en pensar siempre en el asociado. Las cooperativas llegamos a donde los privados o el Estado no consideran rentable o conveniente hacerlo, y esa es la marca distintiva que tenemos frente a las demás empresas. La identidad cooperativa se sostiene en la vocación de servicio y en la cercanía con la comunidad.

04

¿Qué rol cumplen los asociados en las decisiones estratégicas de Cecsagal y cómo se promueve su participación activa?

El rol fundamental de los asociados se expresa en la Asamblea de Delegados, que constituye un ejercicio pleno de democracia. Es allí donde se debaten, deciden y aprueban las cuestiones estratégicas de la cooperativa, garantizando la participación y el sentido de pertenencia.

05

¿Qué importancia le asigna al recambio generacional en los órganos de conducción de la cooperativa?

Sabemos lo difícil que es lograr el recambio en los Consejos de Administración de las cooperativas a lo largo del país. Sin embargo, considero que es fundamental para garantizar continuidad, aportar nuevas visiones y sumar una impronta actualizada a los tiempos que vivimos. En nuestra cooperativa hemos podido combinar consejeros de edad más avanzada con consejeros jóvenes, lo que genera un equilibrio enriquecedor.

06

La inauguración del Centro de Control representa un salto en digitalización. ¿Cómo se inserta este avance en una estrategia de modernización más amplia?

El Centro de Control es un engranaje dentro de un proyecto mucho más ambicioso: avanzar hacia las Smart Grids, o redes inteligentes. Se trata de una nueva forma de concebir la prestación del servicio eléctrico, donde la tecnología permite mejorar la distribución y brindar a los usuarios un control más eficiente desde sus propios hogares.



07

¿Qué otras tecnologías están evaluando incorporar a corto y mediano plazo?

Estamos trabajando en la adquisición de interruptores de media tensión, en completar la migración a 20.000 medidores inteligentes y en la construcción de una estación transformadora para la zona industrial. Este último proyecto es clave para garantizar el abastecimiento y la seguridad eléctrica de un sector productivo estratégico para General Alvear.

08

En términos de ciberseguridad y protección de datos, ¿qué desafíos plantea esta digitalización creciente?

La protección de datos es un aspecto central. Desde el área de informática se han adquirido los softwares correspondientes para prevenir, o al menos mitigar, posibles ciberataques, junto con otras medidas de seguridad que consideramos indispensables para resguardar la información de la cooperativa y de los asociados.

09

¿Cómo se capacita al personal para acompañar estos cambios tecnológicos?

La capacitación es un eje permanente en Cecsagal. Definimos las competencias necesarias para cada puesto a partir de nuestro sistema de gestión de calidad, y aquellas que no están presentes se desarrollan mediante formación. Apostamos tanto a capacitaciones presenciales como virtuales, aprovechando todas las plataformas disponibles: desde cursos cortos hasta posgrados y maestrías. La actualización constante de nuestro personal es clave para sostener la modernización tecnológica.

10

Desde su experiencia, ¿cuáles son hoy los principales desafíos de las cooperativas eléctricas en el marco de la política energética nacional?

Las realidades son muy distintas según cada provincia, y eso se refleja en las reuniones de FACE. Las tarifas y el Valor Agregado de Distribución (VAD) son muy disímiles, lo que genera inequidades. Por eso considero fundamental contar con un marco regulatorio claro, que establezca reglas previsibles y garantice un VAD acorde, permitiendo a las cooperativas brindar un servicio de distribución eléctrica de calidad.

11

¿Cómo impactan las particularidades del sur mendocino en la planificación del servicio y en la gestión operativa?

El sur mendocino tiene una matriz productiva particular, vinculada al vino y la fruticultura —sobre todo ciruela, ciruela seca, durazno, pera y damasco—, además de una importante actividad ganadera en un territorio árido. A esto se suman factores climáticos como el granizo y las heladas, que afectan fuertemente al sector productivo. La cooperativa debe adaptarse a esas contingencias, como también sucede con otras entidades que enfrentan economías regionales diversas.

12

¿Cómo se articulan con FACE y con otras entidades para plantear una agenda común del sector?

Cecsagal participa activamente en FACE desde hace más de diez años. En mi caso, presido la Comisión Laboral y también integro el Consejo de Administración como consejero suplente. Esto nos permite conocer y aportar tanto a la agenda de la Federación como a la de nuestra cooperativa, en un intercambio constante que fortalece al sector.

13

¿Qué representa la Fundación Cecsagal dentro de la vida institucional de la cooperativa?

La Fundación surge como respuesta a necesidades palpables de nuestra comunidad. No se trata de suplir al Estado, sino de acompañar a los asociados que atraviesan dificultades. Entre las iniciativas podemos mencionar la ayuda con pasajes para acceder a atención médica en Mendoza, la provisión de anteojos, o convenios con clínicas de oftalmología de avanzada que no estaban disponibles en nuestro medio. El objetivo principal ha sido siempre brindar apoyo concreto a quienes lo necesitan.

14

¿Cómo evalúa el vínculo de la cooperativa con otras organizaciones locales, como clubes, escuelas y entidades solidarias?

Cecsagal siempre trabajó con las organizaciones de la comunidad, ya sean clubes, escuelas o entidades empresariales. Ser un actor social activo es clave: solo así se explica cómo una cooperativa logra mantenerse viva durante 74 años. Nuestra participación en la vida social de General Alvear es parte de nuestra identidad.

15

¿Qué enseñanza o mensaje cree que deben recibir hoy quienes integran la cooperativa y quienes comienzan a conocer sus valores?

Lo fundamental es no perder de vista al asociado. Cecsagal ha crecido mucho, hoy es una cooperativa multiservicios con miles de usuarios, pero siempre debemos recordar que las necesidades de los asociados son nuestra prioridad. Esa es la diferencia esencial con una sociedad comercial.

16

¿Cómo definiría, en pocas palabras, el legado de Cecsagal para General Alvear?

En el interior del país, y más aún en el “interior del interior”, las cooperativas de servicios públicos terminan siendo actores principales de la vida comunitaria. En nuestro caso, hemos acompañado el desarrollo residencial, comercial e industrial en lugares donde ni el capital privado ni el Estado tenían interés en invertir. Esa presencia constante es el verdadero legado de Cecsagal. A lo largo de las décadas han llegado empresas privadas prometiendo soluciones, pero en definitiva las que seguimos sosteniendo el servicio somos las cooperativas.

Claudio Herrada
Gerente CECSAGAL



Comunitel
AL SERVICIO DE FACE.

Más de 20 años
conectando
hogares y personas
en todo el país.

ESTAMOS PARA ACOMPAÑARTE.

VENTAS@COMUNITELSA.COM.AR
WWW.COMUNITEL.COM.AR

f in



CONEXIÓN GLOBAL

TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN E INTEGRACIÓN

Los tres grandes retos del cooperativismo

Ramón Imperial Zúñiga es uno de los dirigentes más reconocidos del cooperativismo en América Latina. Con una vasta trayectoria en organismos de integración regional y mundial, su mirada ofrece claves para pensar el presente y el futuro del movimiento. En esta entrevista comparte reflexiones sobre los desafíos comunes que enfrentan las cooperativas, el papel de las nuevas generaciones y la importancia de la unidad regional.

01

¿Cuáles considera que son los principales retos que hoy enfrentan las cooperativas en América Latina, especialmente en un contexto de cambios tecnológicos acelerados?

La tecnología es uno de los grandes desafíos. Desde la pandemia dimos un salto importante, y con la inteligencia artificial ese proceso se aceleró aún más. Las cooperativas tenemos que subirnos a ese barco, porque los cambios ocurren con nosotros o sin nosotros. No podemos resistirnos: debemos adaptarnos, modernizarnos y aprovechar la tecnología para beneficio de nuestros asociados.

02

En ese escenario, ¿qué lugar ocupa la educación cooperativa y la relación con las nuevas generaciones?

Es un reto central. Muchos asociados no se sienten parte de la cooperativa, sino simples clientes. Tenemos que cambiar eso, y la tecnología puede ser una gran aliada para educar en cooperativismo. Antes había charlas obligatorias, hoy podemos usar aplicaciones, videos, capacitaciones en línea. Los jóvenes y niños ya vienen con un chip diferente, más conscientes de la sustentabilidad, la solidaridad y la ayuda mutua. Hay que mostrarles que el cooperativismo encarna esos valores.



03

Otro de los principios fundamentales es la integración. ¿Cómo observa ese desafío en la región?

Es el tercer gran reto. En muchos países las cooperativas no logran articularse entre sectores, lo que limita nuestro potencial. La integración debe ser real, no solo gremial: también económica, tecnológica y financiera. Si sumamos sinergias, si trabajamos juntos, podemos mostrar la verdadera dimensión del cooperativismo, que reúne a más de 1.300 millones de personas en el mundo.

04

¿Cómo observa la experiencia argentina en este camino?

Argentina es un ejemplo en la región. La existencia de federaciones como FACE y de la confederación Cooperar fortalece al sector y muestra el valor de la unidad. En México, por ejemplo, aún no hemos logrado desarrollar cooperativas en electricidad y telecomunicaciones, algo que en Argentina tiene un recorrido muy importante.

05

Finalmente, ¿qué mensaje quisiera dejar a las cooperativas y a las nuevas generaciones que hoy se forman bajo los valores cooperativos?

Que debemos modernizarnos sin perder los principios y valores que nos dieron origen. La tecnología, la educación y la integración son los tres grandes retos que tenemos por delante. Si los asumimos, el cooperativismo no solo será más fuerte, sino también más reconocido y valorado por la sociedad.

La visión de Ramón Imperial Zúñiga nos recuerda que el cooperativismo, para seguir siendo una fuerza transformadora en la región, debe animarse a innovar sin perder su esencia. Tecnología, educación e integración aparecen como los pilares sobre los que construir el futuro. Desde México hasta Argentina, el llamado es común: fortalecer la unidad y la identidad cooperativa para afrontar los desafíos de un mundo en constante cambio.

Ramón Imperial Zúñiga
Estratega y Consultor Internacional



CONGRESO NACIONAL DE FACE

Conexión Cooperativa en Córdoba

El Congreso se prepara para ser el encuentro más importante del año para el sector cooperativo eléctrico y de servicios públicos, con la presencia de dirigentes, autoridades, especialistas y referentes de todo el país y de la región latinoamericana. En el marco del Año Internacional de las Cooperativas, esta nueva edición del Congreso adquiere una trascendencia especial, consolidándose como un espacio estratégico de diálogo, integración y proyección.

Una agenda plural y estratégica

El XXIII Congreso Nacional “Conexión Cooperativa: construyendo un futuro sostenible”, que se llevará a cabo los días 6 y 7 de noviembre de 2025 en el Centro de Convenciones Córdoba, contará con una agenda de alto nivel, ya confirmada en parte en el programa preliminar.

Ya se encuentra disponible la página oficial de inscripción, donde los interesados pueden registrarse y acceder a la información preliminar del evento. La inscripción es gratuita para las cooperativas asociadas a FACE y se realiza a través de un formulario en línea.

Un evento de alcance nacional y regional

El Congreso contará con la participación de organismos públicos, cámaras empresariales y entidades del sector energético y de servicios públicos, junto con distinguidos representantes de la región latinoamericana, reafirmando su carácter de espacio plural y federal.

Programa preliminar

01

Jorge Giacobbe

Analista político, con una exposición sobre coyuntura nacional.

02

Panel

Panel de Política Energética, enfocado en el mercado eléctrico y la regulación.

03

Jini Hwang

Especialista internacional, sobre Inteligencia Artificial y comunicación institucional.

04

Salvador Di Stéfano

Economista, con un análisis de la situación económica nacional e internacional.

05

Panel

Panel sobre Energía e Inteligencia Artificial, con miradas técnicas e innovadoras.

06

Experiencias

Espacio de Experiencias Cooperativas, con testimonios de entidades del país y la región.

07

Comisiones temáticas

Comisiones temáticas (Laboral, Agua Potable, Telecomunicaciones), que pondrán en común los desafíos y avances de cada sector.

08

Conferencia Magistral

Conferencia Magistral y Acto de Clausura, como cierre institucional de la jornada.

Inscripciones abiertas

Accedé aquí a la inscripción

<https://face.coop/congreso/>



XXIII

CONGRESO
NACIONAL
DE FACE

FACE

 Congreso_face

 Congreso de FACE



maderas_____
MESOPOTAMICAS

**Juan Pujol
Corrientes**

**POSTES IMPREGNADOS CON CCA
PARA LINEAS ELECTRICAS
Y TELEFÓNICAS**

3775417714 - 3775414021

Francisco Cardozo S/n

maderasmesopotamicas_srl





TECNOLOGÍA APLICADA AL SERVICIO DE LAS COOPERATIVAS

Innovaciones y soluciones integrales para optimizar la gestión y fortalecer la infraestructura eléctrica.

Fue fundada en 1980 como una compañía de ingeniería especializada en telecomunicaciones, orientada al desarrollo de sistemas de radiocomunicaciones móviles. Desde sus inicios, la empresa se ha enfocado en ofrecer soluciones llave en mano, diseñadas a medida para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

Nuestra empresa brinda servicios y soluciones integrales en sistemas de telecomunicaciones para voz, datos, telemetría y tele supervisión, cubriendo todos los aspectos técnicos y operativos. Contamos con tecnología de última generación, adaptada a los requerimientos más exigentes, en cualquier ámbito de aplicación como:

- Licencias de frecuencia
- Trunking
- Redes de VHF, UHF y HF
- Redes Digitales de VHF y UHF (DMR Tier III)
- Redes de Telemetría
- Sistema Integral de Atención de Emergencias 911

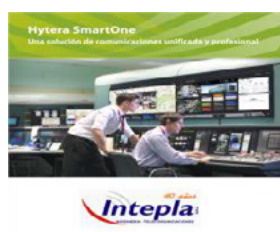
Nos ajustamos sin limitaciones en volumen o complejidad de las operaciones. Proveemos equipos certificados Bajo Normas Internacionales y Antiexplosivos. Ofrecemos, sin cargo para Coop. Eléctricas: consultoría técnica y diseño de anteproyectos.

Dirección: Calle 14 N° 1286 – (B1900AND) - La Plata. Argentina.

Teléfonos: +54 221 416 3850 / 0810 222 6565

Email: ventas@intepla.com

URL: <https://www.intepla.com>





Solución integral de gestión
para proveedores de servicios de internet



Tu red. Tu sistema. Una sola solución.



BENEFICIOS REALES

BCM optimiza recursos, reduce costos y mejora la fidelización de clientes para los ISPs.



SOLUCIONES INTEGRALES

Software de administración, web sencilla y app Android.



GESTIÓN AVANZADA DE REDES

Monitoreo activo de CMTs y gestión de clientes mediante TR-069.



SOPORTE Y SERVICIO PERSONALIZADO

Interacción personalizada en tiempo real con el cliente, mediante soluciones tecnológicas a medida.



DEL DATO A LA DECISIÓN:

¿Cómo las cooperativas pueden potenciar su impacto con información estratégica?

Las cooperativas de servicios públicos tienen un rol fundamental en la Argentina. Garantizan electricidad, conectividad y otros servicios esenciales en vastas regiones del país, muchas veces en territorios donde las empresas privadas no llegan porque la rentabilidad no está asegurada. Esa función social y productiva, sostenida bajo un modelo asociativo, es lo que explica su permanencia y relevancia a lo largo de las décadas.

Sin embargo, gran parte de ese aporte no se encuentra del todo visibilizado. Aunque a diario las cooperativas generan empleo, sostienen inversiones en infraestructura y contribuyen al desarrollo local, esa información rara vez se mide de manera sistemática, consistente y comparable.

Hoy, el desafío es avanzar hacia una cultura de gestión basada en datos, que permita tanto mejorar la eficiencia interna de cada cooperativa como fortalecer la posición del sector en su conjunto.

Los datos como herramienta de gestión cotidiana

01 / La primera dimensión tiene que ver con lo interno. En un escenario económico desafiante, contar con información confiable y automatizada ya no es un lujo, sino una necesidad.

Procesos como el seguimiento de la morosidad, el control de los costos operativos o la proyección de inversiones suelen realizarse con registros manuales o sistemas fragmentados. Eso dificulta la toma de decisiones y muchas veces retrasa la capacidad de respuesta frente a problemas financieros o técnicos.

La incorporación de tableros de gestión, sistemas de medición inteligente y reportes integrados permite a las cooperativas: anti-



cipar problemas de flujo de fondos, planificar obras de infraestructura con mayor precisión, optimizar costos y tiempos de operación.

En definitiva, los datos permiten tomar decisiones más seguras y rápidas, que impactan directamente en la sostenibilidad de la cooperativa y en la calidad del servicio que reciben sus asociados.

Del dato individual al dato colectivo

02 / El verdadero salto estratégico no está solo en que cada cooperativa mejore su gestión interna, lo más transformador es que el sector en su conjunto logre generar y compartir información consolidada, que sirva para poner en valor lo que representan las cooperativas eléctricas en el desarrollo económico nacional.

Hoy, ¿cuánto empleo generan las asociadas de FACE en la Argentina? ¿Qué nivel de inversión anual realizan? ¿Cuál es su peso relativo en el abastecimiento energético del país? ¿Qué impacto tienen en la economía local de cada comunidad?

La mayoría de estas preguntas aún no tiene una respuesta precisa, ya que la información disponible suele estar dispersa, incompleta o poco sistematizada, lo que dificulta contar con una visión clara del sector. Y esa falta de información limita la capacidad para negociar políticas públicas, defender sus

intereses frente a los reguladores o acceder a financiamiento en mejores condiciones. En el mundo actual, los números hablan. Una organización que logra demostrar con cifras claras su aporte económico y social gana legitimidad y poder de negociación.

Las cooperativas ya tienen la fortaleza de su legitimidad social y de su inserción territorial. Lo que falta es dar un paso más: convertir esa legitimidad en evidencia cuantificable. Con datos consistentes, las cooperativas pueden mostrar que son generadoras de empleo directo e indirecto, evidenciar cuánto de su facturación queda en la economía local, comparar su nivel de inversión con otros actores del mercado, plantear propuestas de política pública respaldadas en información objetiva. obras de infraestructura con mayor precisión, optimizar costos y tiempos de operación.

En definitiva, los datos permiten tomar decisiones más seguras y rápidas, que impactan directamente en la sostenibilidad de la cooperativa y en la calidad del servicio que reciben sus asociados.

Hacia una cultura cooperativa de decisiones basadas en datos

03 / El desafío no es solo tecnológico. No alcanza con incorporar sistemas o software: se trata de construir una cultura de gestión basada en datos, donde la información se entienda como un recurso estratégico tanto a nivel institucional como sectorial.

Para las cooperativas, esto significa mejorar su día a día, tomar decisiones más acertadas y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Para la Federación y el movimiento cooperativo en su conjunto, significa contar con herramientas concretas para visibilizar su aporte, fortalecer su posición frente al Estado y al mercado, y consolidar políticas que aseguren su desarrollo futuro.

En definitiva, avanzar hacia un manejo de datos más profesionalizado y automatizado no es un lujo, sino una necesidad. Porque en el mundo actual, quien no mide, no cuenta. Y las cooperativas eléctricas argentinas tienen mucho que contar.

Catalina Serena
Lic. en Economía

AGRADECEMOS A NUESTROS COLABORADORES



Impulsá tu cooperativa con soluciones financieras innovadoras y personalizadas



Link / Botón
de Pago



Débito
Automático



total.POS

Somos expertos en cobros digitales

Ingresá y conocé más



LECCIONES DE LA AVIACIÓN

La seguridad, un pilar clave tanto en los cielos como en las cooperativas eléctricas.

En la aviación no hay margen para errores. Cada decisión, cada procedimiento y cada acción están pensados para que un vuelo llegue seguro a destino. Y ojo: lo que funciona en los cielos, también sirve para que las cooperativas eléctricas mantengan la seguridad a salvo, día a día.

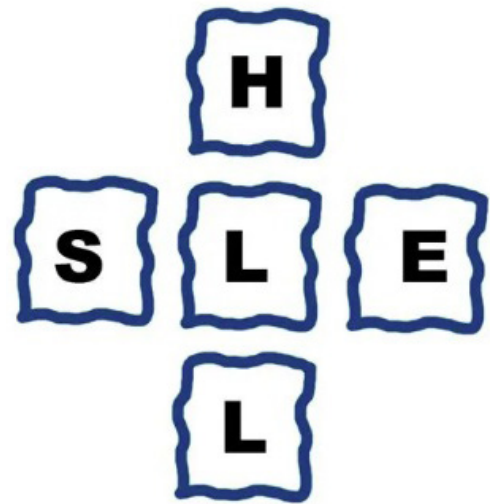
En el mundo de la aeronáutica, la seguridad no es una opción; es la base de cada operación. Desde el despegue hasta el aterrizaje, cada acción, cada procedimiento y cada decisión están pensados para minimizar riesgos y prevenir incidentes. Esta mentalidad, centrada en los Factores Humanos y en la gestión de riesgos, es una valiosa lección que podemos aplicar a la generación y transporte de energía en las cooperativas.

Imagina un vuelo. No solo depende del piloto. El éxito de ese viaje está en la interacción perfecta entre el personal (pilotos, técnicos, controladores), el equipo (la aeronave), el entorno (el clima, el espacio aéreo) y los procedimientos (los protocolos de vuelo). Si algo falla en esta cadena, el riesgo de un incidente aumenta.



En el sector energético, ocurre lo mismo. Un apagón, un incendio o, en el peor de los casos, la pérdida de un operario, no son eventos aislados. Generalmente son el resultado de una cadena de errores que se gestan en la interacción entre el personal, los equipos y el entorno.

Aquí es donde entra el modelo SHELL, una herramienta fundamental de la aviación para entender la seguridad operacional. En su forma más simple, este modelo nos invita a ver cada tarea como una interacción de cinco elementos clave:



- S (Software): Son los procedimientos, las normas y las políticas de la cooperativa. ¿Son claros y fáciles de seguir?
- H (Hardware): Son los equipos, herramientas y la subestación de energía en sí. ¿Están en buen estado y bien diseñados?
- E (Environment): Es el entorno físico y social en el que trabajamos. El clima, el ruido, la presión laboral. ¿Qué factores externos influyen en la operación?
- L (Liveware – individuo): Es la persona en el centro de la operación, el operario. ¿Está capacitado, descansado, tiene la experiencia necesaria?
- L (Liveware – interacción): Es la interacción entre el operario y sus compañeros. El trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo.

Para entenderlo mejor, pensemos en el mantenimiento de una subestación de energía. La seguridad de esa tarea no solo depende del técnico que la realiza (Liveware). También depende de si los procedimientos que usa son claros y están actualizados (Software), de si la maquinaria y las herramientas están en perfecto estado (Hardware), y de si el entorno de trabajo, con sus ruidos y presiones, es seguro (Environment). Además, es vital cómo se comunica el operario con el resto del equipo (Liveware). Un fallo en cualquiera de estos eslabones, ya sea por falta de capacitación o un procedimiento deficiente, puede tener consecuencias fatales.

La lección más importante que podemos extraer de la aviación es que la seguridad no es solo cuestión de tener equipos modernos o personal calificado. Es una cuestión de procedimientos. Es fundamental que, como cooperativas, se invierta en el análisis de riesgos y en el diseño de protocolos claros y sencillos que cubran cada una de las interacciones del modelo SHELL. Esto permitirá identificar los peligros antes de que se conviertan en incidentes, protegiendo a nuestro personal y garantizando un servicio de energía seguro y confiable para todos.

Esteban Filippi Farmar
Ing. Aeronáutico.

MÁS SEGURO MÁS SIMPLE

Subí a otro nivel con **ZETLA**

El hidroelevador **AS-130** de **13 metros** combina alcance, seguridad y un diseño robusto ideal para **pick-ups**.

Perfecto para cooperativas que buscan una solución eficiente sin sobredimensionar costos



Pedí más info

✉ ventas@zetla.com.ar

☎ +54 9 3571 59-4613

🌐 www.zetla.com.ar

ZETLA



COOPERATIVAS QUE CONFIARON *en nosotros*



AIRASCA

SOLUCIONES ENERGÉTICAS SOSTENIBLES



Ingeniería en sistemas solares
fotovoltaicos de pequeña a
gran escala.



Diseño de sistemas de
iluminación pública.



Servicio de etiquetado
energético certificado para
viviendas y diagnósticos
con mejoras en sistemas
eléctricos de empresas.

San Gregorio
132 kWp

9 de Julio
110 kWp



www.airascaer.com.ar

CANALES DE CONTACTO

CONEXIÓN COOPERATIVA

DIRECTOR

José Alvarez

CONSEJO DE REDACCIÓN

Alcides Cortés
Nelso Bernardi
Fabricio Uberti
Jorge Espinosa

COORDINACIÓN OPERATIVA

Lucas Tasso
Albertina Heredia

COMERCIALIZACIÓN

Tatiana Kehr
Claudia Rodríguez

DISTRIBUCIÓN

Digital Gratuita

Si desea obtener información adicional sobre la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE) o tiene consultas específicas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Estamos para brindarle la información que necesita y ayudarlo en cualquier consulta relacionada con las actividades y servicios de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad.



<https://conexion-cooperativa.>



+54 9 11 6497 4334 | +54 9 11 3868 9880



face@face.coop | www.face.coop



Cerrito 146 Primer Piso
C1010AAD - Ciudad Autónoma de Buenos Aires