

CONEXIÓN COOPERATIV^o

Editorial: José Álvarez
Presidente de FACE



Opinión: Jonatan Loidi
Cultura de servicio

OPINIÓN: Fernando Alonso - Nahuel Otero -
Omar Zorzenón

ENTREVISTAS: Catalina Serena y Guillermina
Garro

COOPERATIVAS EN FOCO: Parque Solar en
Monte Caseros - Montecarlo sigue creciendo.

EMPRESAS: La Segunda Seguros - Toyota
Jorge Ferro - Myeel

NUEVA ETAPA EN ARGENTINA DESAFÍOS POR VENIR

www.jorgeferro.com

TOYOTA JORGE FERRO

Concesionario Oficial

VENTAS - TOYOTA PLAN - POSVENTA



Av. del Libertador 6777 - CABA  **11.3048.8394**



/ToyotaJF



@toyotajorgeferro



@toyota-jorgeferro



toyota-jorge-ferro

SUMARIO

CONEXIÓN COOPERATIVA

Director:
José Álvarez

Consejo de redacción
Mario Ybars
Nelso Bernardi
Fabricio Uberti
Jorge Espinosa

Coordinación operativa
Lucas Tasso
Albertina Heredia

Comercialización:
Tatiana Kehr
Claudia Rodríguez

Distribución:
Digital Gratuita.



Publicación de la Federación
Argentina de Cooperativas de
Electricidad y Otros Servicios
Públicos Ltda.
Cerrito N° 146 - 1º piso
Ciudad de Buenos Aires
Tel: 011 - 5031-3223
Correo electrónico: face@face.coop
www.face.coop

05 - EDITORIAL: La red cooperativa necesaria.

07 - OPINIÓN: Tarifa de compra de potencia y energía para distribuidores. Ing. Fernando Alonso.

08 - XXII Congreso Nacional de FACE.

11 - OPINIÓN: Innovación colaborativa y generación de valor. Lic. Jonatan Ioidi

13 - Bootcamp: capacitación para gerentes

15 - OPINIÓN: Navegando entre el cambio y la transformación: un viaje cooperativo hacia el futuro. Cr. Nahuel Otero.

16 - OPINIÓN: Cooperativas en tiempos de crisis: desafíos económicos y financieros en la era post COVID-19. Omar Zorzenón.

18 - Preservando la fortaleza de Nuestras cooperativas.

19 - Transformando el futuro. 46 Años de innovación y compromiso de myeel.

20 - Toyota Jorge Ferro. Compromiso con el mundo cooperativo.

22 - Transformando vidas y comunidades.

23 - Iluminando el camino del desarrollo en la zona rural.

25 - ENTREVISTA: Fomentando la capacitación y participación de los jóvenes en el cooperativismo. Catalina Serena y Guillermina Garro.



NUEVA TOYOTA HILUX
ADQUIRILA EN 24 CUOTAS EN NUESTRO PLAN AGRUPADOS



FACE, LA RED COOPERATIVA NECESARIA

Por José Álvarez, Presidente de FACE.

"Entendamos que nosotros somos nuestro principal recurso para nuestro cambio. Nosotros tenemos esa capacidad y esa vocación de poder ocuparnos y de prever las condiciones del medio para lograr vivir mejor" (Solano Benítez, arquitecto y pensador sobre materia y energía).

Elegí esta cita de un hombre creativo y solidario que enseña a pensar cómo se transforman las cosas que parecen rotas, pero que en realidad toman formas no previstas. Eso nos permite pensar y mirar de otro modo y buscar los caminos que esos materiales nos "señalan", para encontrar alternativas a nuestros problemas. Esa posición, ese enfoque, es uno de los recursos del cooperativismo y es una herramienta de uso frecuente en nuestras tareas en cada cooperativa que integramos y conducimos.

Con esa certeza, afianzada en la acción diaria, es que nos animamos a transformar las realidades con nuestro sentido de cooperación siempre aplicable en buenos y difíciles tiempos.

Hemos dicho y lo reafirmamos que el movimiento cooperativo ha demostrado ser una red de contención en los tiempos de dificultades económicas y sociales. Y que precisamente FACE, es y seguirá siendo una red de cooperativas, un conjunto de entidades que abogan por el bien común; con los valores cooperativos como la democracia, igualdad, equidad, solidaridad, trabajo mancomunado, entre otros, como bandera.

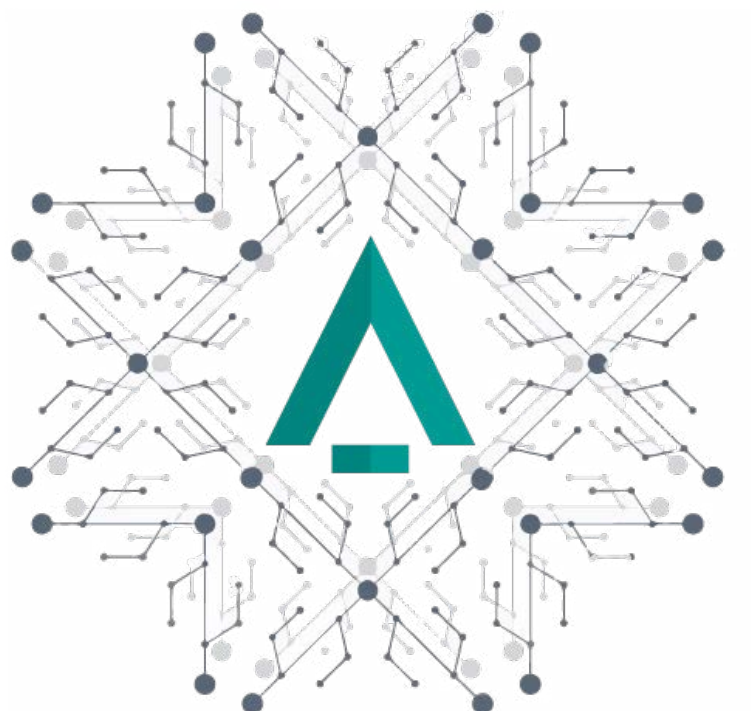
Ponemos en presente nuestros datos para esta publicación de nuestro sector. Nuestra entidad de segundo grado agrupa a más de 300 cooperativas nucleadas en 14 provincias distribuidas en cada rincón de nuestro país; entidades que brindan servicios esenciales, como la electricidad, allí donde los gobiernos no llegaban, a donde el Estado no podía invertir, o las empresas privadas no se interesaban por no ser áreas rentables.

Aceptamos por nuestra experiencia que la acción privada por fuera del aparato estatal es importante para cambiar la realidad de la sociedad, pero nuestro aporte cooperativo es que esos cambios se hacen en libertad y entre cada una de las personas que buscan un interés común yendo por el sendero del asociativismo.

Por eso en el contexto actual, con una macroeconomía resentida, reafirmamos nuestro compromiso con nuestras entidades asociadas; como ya dijimos en tiempos pandémicos "seremos cooperativos en los peores momentos", y lo seguiremos siendo en este tiempo presente ante los nuevos desafíos que implica las políticas económicas del nuevo Gobierno asumido el 10 de diciembre.

Vamos a ser firmes custodios de nuestras cooperativas, tendiendo lazos de contención para encontrar el mejor camino posible. Tenemos nuestros equipos preparados y mecanismos dispuestos para estar a la altura de las circunstancias.

Nuestra aspiración es que el sistema eléctrico en el país funcione de la mejor manera posible, que los ciudadanos y ciudadanas puedan pagar sus facturas de luz y que el sistema logre realizar las inversiones que se necesitan para tener una mejor calidad del servicio eléctrico.



XXII CONGRESO NACIONAL DE FACE

Innovación cooperativa para el desarrollo sostenible

VIDEO CONGRESO

<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



TARIFA DE COMPRA DE POTENCIA Y ENERGIA PARA DISTRIBUIDORES.

En un sector en constante evolución, los distribuidores juegan un papel crucial en el suministro de potencia y energía. Sus responsabilidades, desafíos financieros, tarifas justas y la búsqueda constante de eficiencia son necesarios para garantizar la sostenibilidad del sistema

Por Ing. Fernando Alonso

Los distribuidores tienen la responsabilidad de satisfacer toda demanda de servicios de electricidad que les sea requerida. Además, deben atender cualquier aumento en la demanda dentro de su zona de concesión por parte de los usuarios finales. No pueden excusarse por la insuficiencia de energía eléctrica para evadir su responsabilidad en el cumplimiento de las normas de calidad de servicio establecidas en su contrato de concesión.

En resumen, los distribuidores son responsables del suministro de potencia y energía, lo que hace esencial su relación con los Generadores, Empresas Distribuidoras Provinciales tanto públicas como privadas de energía, y/o comercializadores para cumplir con sus obligaciones.

La relación entre distribuidores y proveedores del Mercado Eléctrico Mayorista está definida por el artículo 36 de la ley 24065, el cual establece las bases para el despacho en el mercado. Este procedimiento incluye la oferta libre de precios presentada por cada generador para diferentes bandas horarias, independientemente de los contratos de suministro comprometidos.

Hay dos situaciones distintas en la adquisición de potencia y energía del Mercado Eléctrico Mayorista, dependiendo de la naturaleza de la relación proveedor-comprador. Por un lado, están los distribuidores que compran directamente al Mercado y están sujetos a sus reglas, y por otro, aquellos que compran a otros distribuidores, ya sean públicos o privados.

Dado que todas las jurisdicciones subnacionales han adherido a los principios tarifarios de la ley 24.065, cualquier distribuidor está habilitado para participar en el Mercado Eléctrico Mayorista cumpliendo con los requisitos establecidos como actualmente lo hacen mas de 50 cooperativas.

Los distribuidores deben ofrecer servicios a tarifas jus-

tas y razonables, que cubran los costos operativos, impuestos, amortizaciones y el precio de compra de electricidad en el Mercado Eléctrico Mayorista.

El sector de la distribución eléctrica opera en un marco de precios regulados, donde los distribuidores cooperativos son solo tomadores de precio, al igual que los distribuidores en general.

En los últimos años, los precios de la energía se utilizaron como herramienta de anclaje frente a la inflación, lo que generó desafíos financieros en todo el sector. Sin embargo, se está viendo un retorno a las reglas del mercado, con actualizaciones automáticas de tarifas.

La compra de energía es un aspecto crítico en el funcionamiento del sector, que requiere búsqueda de las mejores ofertas y negociación constante, ya sea con proveedores externos o el Mercado Eléctrico Mayorista, para cumplir con las obligaciones contractuales y asegurar la sostenibilidad del sistema.

El autor es asesor de FACE



XXII CONGRESO NACIONAL DE FACE: CÓRDOBA NOS ESPERA EN SEPTIEMBRE EN UN ENCUENTRO QUE SERÁ ÚNICO

La innovación cooperativa para el desarrollo sostenible implica la colaboración activa entre diferentes sectores de la sociedad, incluyendo el gobierno, la industria, la academia, las organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil. Estos actores trabajan juntos para identificar soluciones innovadoras a los problemas relacionados con la sostenibilidad.

La cooperación implica compartir conocimientos y experiencia. En este contexto, las organizaciones y los individuos comparten información sobre las mejores prácticas, investigaciones científicas y tecnológicas, y lecciones aprendidas para impulsar soluciones sostenibles.

La innovación es un pilar fundamental de este enfoque. Implica el desarrollo de nuevas tecnologías, procesos y enfoques que sean sostenibles desde el punto de vista ambiental, social y económico. Esto puede incluir la creación de tecnologías limpias, eficientes y renovables.

La innovación cooperativa debe estar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Esto significa que las soluciones y proyectos deben contribuir a abordar desafíos como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el acceso a agua

limpia y asequible, la energía asequible y limpia, entre otros.

La cooperación para el desarrollo sostenible debe ser inclusiva y equitativa. Esto significa que se deben considerar las necesidades y perspectivas de todas las partes interesadas, especialmente las comunidades marginadas y vulnerables. Se busca garantizar que los beneficios de la innovación lleguen a todos.

Es importante medir y evaluar el impacto de las iniciativas de innovación cooperativa para asegurarse de que estén logrando resultados sostenibles y que se puedan realizar ajustes según sea necesario.

La innovación cooperativa debe enfocarse en soluciones que sean resistentes y sostenibles a largo plazo, en lugar de en respuestas temporales a los problemas.

Este enfoque busca no solo abordar los problemas actuales de manera efectiva, sino también crear un futuro más sostenible para las generaciones venideras. La innovación cooperativa es esencial para enfrentar los desafíos globales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad, y para construir un mundo más equitativo y sostenible.

10 puntos a encontrar en el XXII Congreso

Los participantes pueden encontrar una exposición comercial con mas de sesenta empresas exponiendo sus productos y servicios ademas de una una variedad de temas, discusiones y actividades relacionadas con las cooperativas de servicios públicos. El congreso reúnen a profesionales, expertos y líderes del sector para abordar temas específicos y compartir conocimientos, éstos incluyen:

1. Conferencias y Seminarios: Presentaciones y charlas de expertos en la industria eléctrica, abordando temas como la gestión de redes eléctricas, la tecnología de la energía y las últimas tendencias en electricidad.

2. Paneles de Discusión: Sesiones en las que expertos debaten temas clave relacionados con las cooperativas eléctricas, como la sostenibilidad, la regulación y la innovación en el sector.

3. Exposiciones: Áreas donde las empresas y proveedores presentan productos y servicios relacionados con la industria eléctrica. Esto puede incluir equipos, tecnología, soluciones de gestión y más.

4. Talleres y Sesiones de Formación: Ofertas educativas que pueden incluir talleres prácticos, capacitación en nuevas tecnologías y buenas prácticas en la gestión de cooperativas eléctricas.

5. Presentación de Casos de Estudio: Exposiciones de casos de estudio de cooperativas eléctricas exitosas, destacando estrategias, desafíos superados y resultados obtenidos.

6. Actualizaciones Regulatorias: Información sobre las regulaciones gubernamentales y los cambios en el marco legal que afectan a las cooperativas eléctricas.

7. Tecnologías Emergentes: Exploración de las últimas tecnologías emergentes en la industria eléctrica, como la digitalización, las energías renovables y el almacenamiento de energía.

8. Intercambio de Mejores Prácticas: Compartir experiencias y buenas prácticas entre las cooperativas eléctricas para aprender unos de otros y mejorar la eficiencia y la calidad de servicio.

9. Presentación de Nuevos Proyectos y Desarrollos: Anuncios de proyectos y desarrollos importantes en el ámbito de las cooperativas eléctricas.

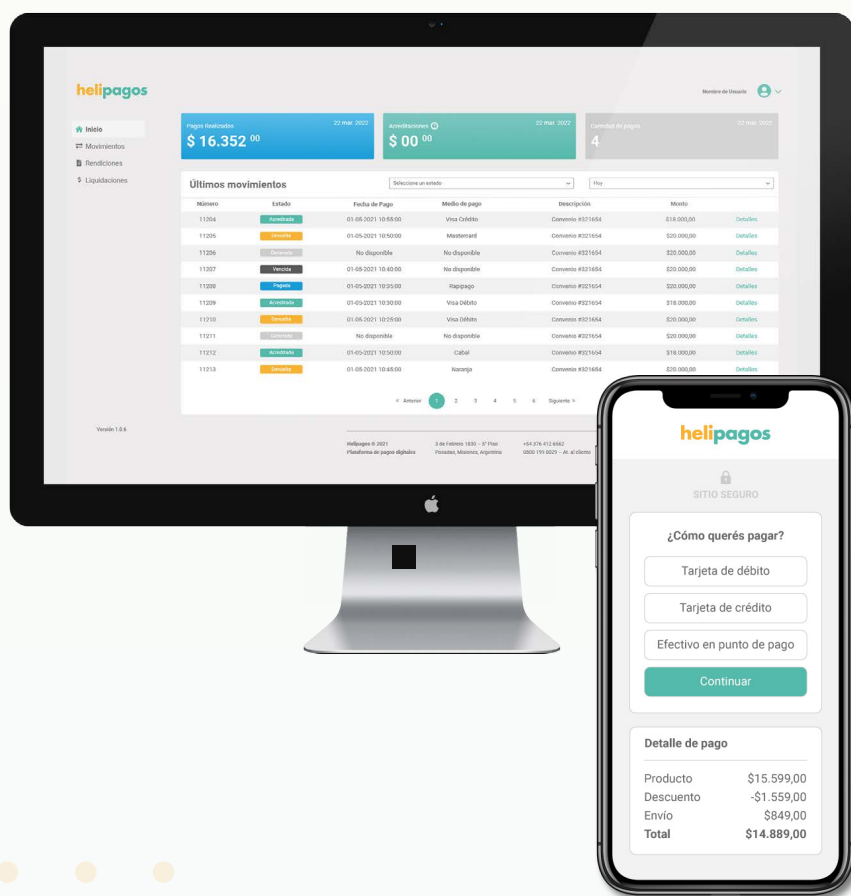
10. Actualización de Tendencias del Mercado: Información sobre tendencias actuales y futuras en el mercado eléctrico, incluyendo la transición a fuentes de energía más limpias y sostenibles.

helipagos

[Ingresá aquí](#)



y descubrí cómo sumar **tu cooperativa**
a la transformación digital de los cobros



Cobros online



Cobros QR



Chatpagos



App de cobros



+54 3765 129170



0800 199 0029



comercial@helipagos.com



JONATAN LOIDI
Director de Grupo Set y conferencista internacional
experto en estrategia.

Innovación colaborativa y generación de valor

Oímos todo el tiempo hablar sobre la importancia de la innovación dentro de las organizaciones, pero la realidad es que, según diferentes estudios, muy pocas veces las empresas desarrollan nuevas soluciones, y por lo general observan al mercado para copiar las que fueron creadas por otros.

Somos parte de una nueva economía, la economía colaborativa. Ya no se trata de tener capital o recursos para poder tener éxito; ya no ganan siempre los grandes. Las reglas cambiaron y ahora el poder lo tienen quienes entienden que el tamaño no hace a la fuerza, sino la capacidad para unir necesidades de diferentes asociados con una fuerza sinérgica que los mantenga en equilibrio.

Así surgen cientos de empresas que se asocian con proveedores y clientes para generar un nuevo valor. Por ejemplo: Uber, Airbnb o Amazon. Todas éstas y tantas otras trabajan de manera asociativa con pequeñas organizaciones para brindar un servicio de conexión entre lo que las pequeñas empresas quieren vender y lo que el mercado necesita.

La innovación consiste en resolver a la gente problemas simples, mejor que otros, generando valor. Así surge el modelo llamado PSV (Problem-Simple-Value), creado por Grupo Set, cuya fórmula es: Innovación = (detectar problemas + aplicar creatividad) x Llevarla a la acción. Siempre generando valor.

Basados en esta fórmula, el primer paso es tener una perspectiva dentro de la organización en búsqueda de problemas de nuestros clientes o mercados, pero no se trata de grandes dificultades como querer curar el cáncer o reducir la pobreza a nivel mundial. Por el contrario, hablamos de pequeñas cosas que generan grandes oportunidades para agregar mucho valor para las personas o la comunidad.

La búsqueda de "problemas" requiere un proceso de entrenamiento y cultura organizacional con foco en la observación activa. Debemos estar siempre muy atentos, investigar y asegurarnos de que todos en la organización tengan el foco en los clientes. Para ayudar en esta etapa es clave

comprender que, por lo general, la innovación siempre se da de abajo para arriba. Nadie mejor que quien está todo el día en la caja de un supermercado para descubrir oportunidades/problemas para mejorar.

El segundo paso es aplicar a esos problemas soluciones "creativas". Aquí aparece la creatividad, algo innato a los seres humanos. No obstante, si bien todos somos creativos como parte de uno de nuestros procesos mentales, es necesario darle un marco, un orden para prosperar y generar buenos resultados. Nuestra sugerencia es utilizar alguna de las tantas herramientas que ya existen para fomentar la creatividad y siempre hacerlo en grupo. Está demostrado que cuanto más personas, y si es posible de distintas áreas, mejores soluciones se logran, siempre bajo un coordinador que dé orden.

La principal causa de muerte de este proceso creativo es, ni más ni menos, que la propia 'acción'. Es justamente cuando tenemos que pensar en llevarlo a la acción donde por lo general abandonamos el proyecto por el miedo al fracaso. Si queremos ser una empresa innovadora, debemos llevar a la acción la mayor cantidad posible de ideas y estar conscientes y dispuestos de que vamos a sufrir fracasos. De hecho, las empresas muy innovadoras, son empresas que fracasan mucho. Suponiendo que descubrió un problema, fue creativo para solucionarlo desarrollando una buena idea que logró poner en marcha (haciendo que funcione) es necesaria una condición más para que finalmente hablemos de innovación.

Es fundamental que esta nueva innovación genere valor y éste debe ser de triple impacto: Primero, debe generar valor para el mercado y que muchos estén dispuestos a invertir su dinero para adquirirla. Después, ofrecer valor para la organización, ya sea con mayor rentabilidad, reducción de costos o una mejora del clima laboral. Y, por último, y no menos importante, debe generar valor entre los colaboradores internos. Cada vez es más importante que las personas que trabajan en la empresa sientan que con su labor están contribuyendo a mejorar el mundo.

<https://face.coop/congreso>



BOOTCAMP: CAPACITACIÓN PARA GERENTES

Viernes 6 de septiembre de 2024. 8 a 16 Hs. - Congreso Nacional de FACE

El Bootcamp sobre Cultura de Servicio que se llevará a cabo durante el XXII Congreso es una excelente oportunidad para que los cuerpos gerenciales y mandos medios de las cooperativas de servicios públicos fortalezcan su enfoque en la importancia de una cultura de servicio tanto para los asociados, colaboradores y clientes externos. Que recibirán los participantes de esta capacitación:

Instructores

Jonatan Loidi y Julián Gonzalez de GrupoSet estarán a cargo de la capacitación, lo que garantiza una experiencia de aprendizaje de alta calidad.

Duración: La capacitación es intensiva y tiene una duración de 8 horas. Durante este tiempo, los participantes tendrán la oportunidad de participar en conferencias, clases magistrales y talleres prácticos.

Objetivo: El objetivo principal del Bootcamp es ayudar a los participantes a comprender la importancia de diseñar y cultivar una cultura de servicio de alta calidad en sus cooperativas. Esto no solo beneficia a los asociados y colaboradores internos, sino que también tiene un impacto positivo en la satisfacción de los clientes externos.

Temas Abordados

- ✓ **Diseño y Propósito Empresarial:** La importancia de alinear la cultura de servicio con la misión y visión de la cooperativa.
- ✓ **Storytelling:** Cómo contar historias efectivas que reflejen los valores y la cultura de servicio.
- ✓ **Estereotipos:** Reconocimiento de estereotipos y su influencia en la percepción del servicio.
- ✓ **Workshop sobre Experiencias del asociado:** Los participantes trabajarán en cómo se generan y gestionan las experiencias de los asociados, incluyendo la creación de un Journey Map para analizar los puntos de contacto con los asociados y la importancia de la observación.
- ✓ **Recupero de Servicio:** La implementación de un proceso de recupero de servicio para anticiparse a los problemas y generar oportunidades. También se enfatizará en la actitud del equipo.
- ✓ **Beneficios Esperados:** Los participantes saldrán de esta capacitación con un entendimiento más profundo de cómo construir y mantener una cultura de servicio efectiva en sus cooperativas. Esto les permitirá mejorar la calidad del servicio ofrecido, fortalecer las relaciones con los miembros y clientes, y diferenciarse en el mercado.

COSTO DE INSCRIPCIÓN: USD 120 + IVA - CUPOS LIMITADOS
USD TIPO VENDEDOR BANCO NACIÓN ARGENTINA



Jonatan Loidi

CONFERENCISTAS



Julián "Gaita" González



¿QUERES AUSPICIAR NUESTRO CONGRESO?

Las cooperativas, piedras angulares de la economía y la sociedad, juegan un papel crucial al invertir anualmente más de 6.000 millones de pesos en diversos productos y servicios. En este contexto, nos complace anunciar la celebración del Congreso Nacional de Cooperativas, un evento que reunirá a líderes, representantes y profesionales de todo el país para discutir temas cruciales, compartir experiencias y explorar nuevas formas de fortalecer la colaboración y el crecimiento en este sector vital.

¿Por qué ser auspiciante del Congreso Nacional de Cooperativas?

Visibilidad Destacada: Su marca será promocionada desde la publicidad previa al congreso hasta la presencia en el lugar del evento, llegando a una audiencia selecta de profesionales y líderes de la industria.

Networking Estratégico: Tendrá la oportunidad de establecer contactos valiosos con otros patrocinadores, expositores y participantes, generando nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Exposición de Marca: Su logo aparecerá en el material impreso, en línea y en las redes sociales relacionadas con el congreso, aumentando la visibilidad y el reconocimiento de su marca.

Participación en Sesiones: Dependiendo del nivel de patrocinio, tendrá la oportunidad de presentar su empresa, productos o servicios en sesiones específicas del congreso.

Posicionamiento como Líder: Su participación como patrocinador demostrará su compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del sector cooperativo, reforzando su posición como líder en su industria.

La inversión de las cooperativas en productos y servicios refleja su búsqueda de soluciones innovadoras y de calidad. Al patrocinar nuestro congreso, estarán mostrando su apoyo y compromiso con esta importante industria.

¿Cómo pueden aprovechar esta oportunidad?

Si están interesados en ser parte integral de uno de los eventos más importantes en nuestra industria, no duden en ponerse en contacto con nosotros. Estaremos encantados de proporcionarles más detalles sobre los diferentes niveles de patrocinio disponibles y cómo pueden beneficiarse de esta asociación estratégica.

Este congreso no solo es un evento; es una plataforma para el crecimiento, la colaboración y la construcción del futuro del sector cooperativo en nuestro país.



Navegando Entre el Cambio y la Transformación: Un Viaje Cooperativo hacia el Futuro

Introducción:

La célebre cita de Séneca, "Si no sabemos hacia dónde vamos, ningún viento es favorable", resuena con particular relevancia en el contexto de las cooperativas, empresas arraigadas en la economía social. Este artículo explora la diferencia fundamental entre el cambio y la transformación institucional, subrayando la importancia de la iniciativa interna y la visión compartida en el proceso evolutivo de las cooperativas.

Cambio vs. Transformación:

En el mundo cooperativo, el cambio a menudo se percibe como una fuerza externa, un mandato impuesto por circunstancias externas. Sin embargo, la verdadera transformación surge de la aceptación interna y voluntaria de la necesidad de cambio. Mientras el cambio genera resistencia y miedo, la transformación es un viaje elegido por la cooperativa y sus miembros.

Los Cuatro Pilares de la Transformación:

Siguiendo al economista Álex Rovira, la transformación institucional se apoya en cuatro pilares fundamentales

1

Actitud

La voluntad de cambio es el motor que impulsa la transformación. Aquí, "hace mucho más el que quiere que el que puede" se convierte en el lema, destacando la importancia de la actitud positiva y proactiva.

2

Conocimiento

La preparación y la competencia son esenciales. La transformación requiere un entendimiento profundo de la necesidad de cambio y la adquisición de habilidades y conocimientos necesarios para abordar los desafíos.

3

Poder

Contar con los recursos y la convicción para llevar a cabo el proceso de transformación es crucial. La combinación de querer, saber y poder es un trampolín hacia el éxito transformador.

4

Visión Compartida

La transformación auténtica se forja con una visión comunitaria. La cooperativa debe alinear sus objetivos con los principios y valores cooperativos, creando una visión que trascienda los intereses personales en favor de un bienestar colectivo.

Creando una Cultura Institucional:

La culminación de estos cuatro elementos no solo implica una transformación, sino la creación de una cultura institucional dinámica y continua. Esta cultura, arraigada en la actitud positiva, el conocimiento compartido, el poder colectivo y una visión unificada, se convierte en la fuerza impulsora de las instituciones cooperativas en beneficio directo de las comunidades a las que sirven.

Conclusión:

Navegar entre el cambio y la transformación exige más que una respuesta reactiva a las circunstancias externas; requiere un compromiso interno, una voluntad colectiva de abrazar la evolución. En la intersección de la actitud, el conocimiento, el poder y la visión compartida, las cooperativas trazan un camino hacia un futuro sostenible y solidario, cumpliendo su papel distintivo en la economía social.



Cooperativas en Tiempos de Crisis: Desafíos Económicos y Financieros en la Era post COVID-19

Durante los últimos cuatro años, marcados por la epidemia de COVID-19, las cooperativas se han enfrentado a una serie de desafíos económicos y financieros. Las dificultades relacionadas con tarifas de compras, subsidios y falta de valor agregado en la distribución han puesto a prueba su resiliencia. En esta nota, exploraremos las implicaciones de estas dificultades y las medidas adoptadas para abordarlas.

Las cooperativas han enfrentado problemas significativos en relación con las tarifas de compras, los subsidios y la falta de valor agregado en la distribución. Estos desafíos se han traducido en dificultades para aplicar el concepto de capitalización de los socios, lo que ha llevado a una situación económica complicada.

Los artículos 87, 88 y 89 de los presupuestos de los años 2021, 2022 y 2023, respectivamente, han sido parte del panorama. Estos artículos, en su extraña secuencia numérica, han previsto diversas posibilidades para extender la capacidad de endeudamiento y establecer formas de pago más flexibles, como la opción de pagar hasta 96 cuotas. Sin embargo, estas medidas han sido insuficientes para abordar los problemas subyacentes.

En principio, los endeudamientos han surgido debido a la falta de valor agregado en la distribución en tiempo y forma, ya que las autoridades concedentes, ya sea a nivel provincial o municipal, no han autorizado el incremento de los costos. Esto ha resultado en pérdidas significativas en los balances financieros.

Las cooperativas han abogado por soluciones como la tasa de capitalización, instando a los socios a reponer el costo real de los servicios prestados. Sin embargo, esta solución ha sido difícil de implementar, y a pesar de los esfuerzos de presentación ante diversos organismos, las cooperativas se sienten poco escuchadas en su posición.

Actualmente, las cooperativas se encuentran en una situación en la que la vigencia del artículo 89 del presupuesto 2023 debería ser extendida, incluyendo deudas pendientes de julio a diciembre de ese año. Además, ante la falta de valor agregado en la distribución y las dificultades para aplicar las decisiones nacionales o provinciales en los tiempos requeridos, se vislumbra la posibilidad de la implementación de nuevos artículos presupuestarios, ¿acaso el 90 o 91?

A pesar de los desafíos económicos y financieros, las cooperativas siguen defendiendo el valor agregado en la distribución como su principal objetivo para garantizar un servicio de calidad en tiempo y forma. Sin embargo, también reconocen la importancia de analizar los precios de compra y precios estacionales para mantener una gestión financiera sostenible.

En resumen, las cooperativas enfrentan una serie de desafíos complejos, pero continúan trabajando para encontrar soluciones que garanticen su viabilidad a largo plazo y su capacidad para servir a la comunidad de manera efectiva.

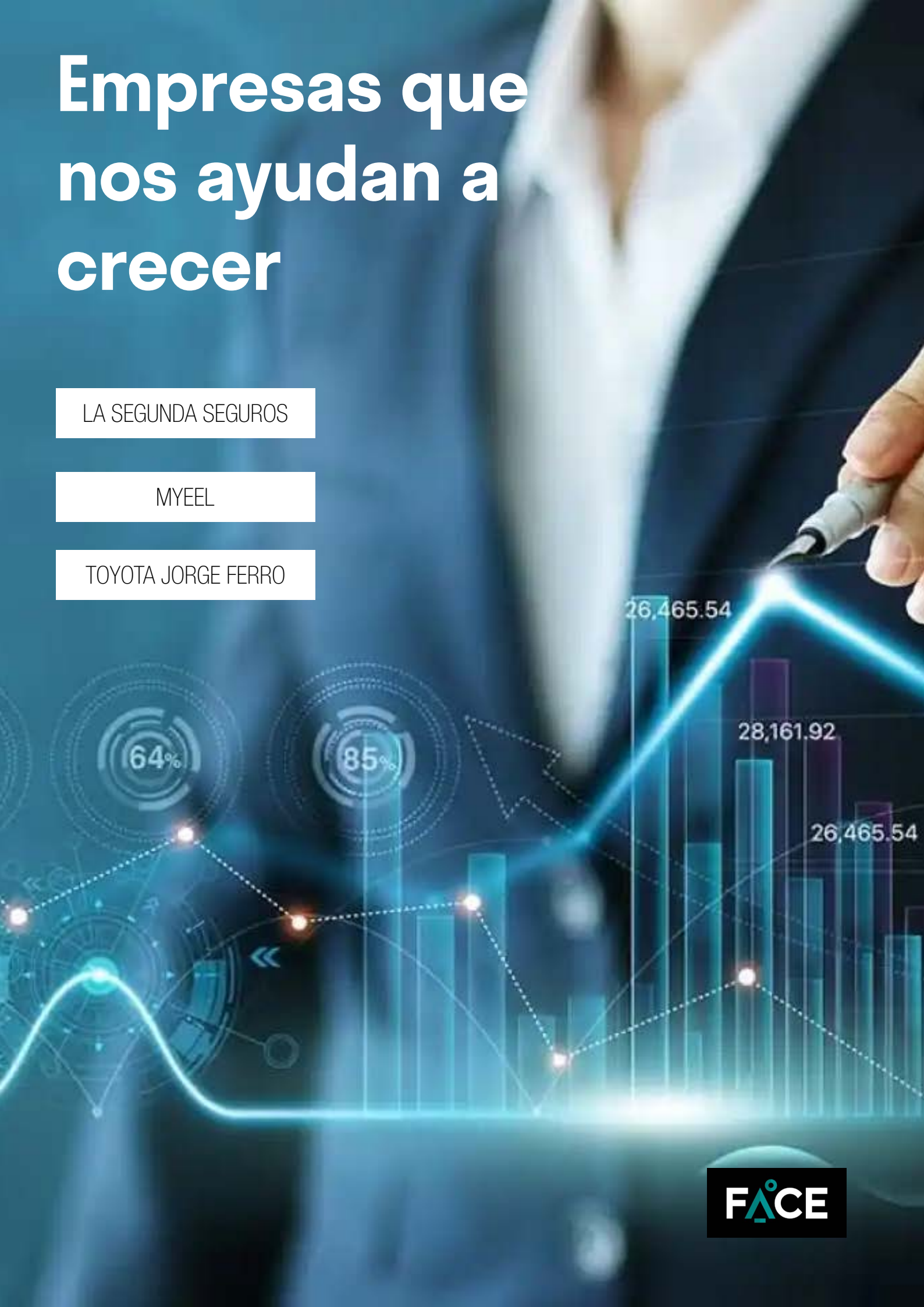
Omar Zorzenón
Coordinador de la Comisión de Política Energética de FACE

Empresas que nos ayudan a crecer

LA SEGUNDA SEGUROS

MYEEL

TOYOTA JORGE FERRO



FACE

PRESERVANDO LA FORTALEZA DE NUESTRAS COOPERATIVAS: ACCIÓN PREVENTIVA ANTE LA INFLACIÓN

“ En un gesto de compromiso y colaboración, nos dirigimos a ustedes con el fin de poner en marcha una importante iniciativa destinada a salvaguardar los activos de nuestras cooperativas. ”

Estimadas Cooperativas,

En un gesto de compromiso y colaboración, nos dirigimos a ustedes con el fin de poner en marcha una importante iniciativa destinada a salvaguardar los activos de nuestras cooperativas. En el marco de un contexto nacional caracterizado por un creciente proceso inflacionario, es esencial abordar de manera proactiva la gestión de riesgos para evitar posibles consecuencias derivadas de un infraseguro.

Contexto Actual:

Los costos de construcción, bienes y equipos están experimentando un impacto significativo debido al proceso inflacionario imperante en nuestro país. Conscientes de esta realidad, resulta imperativo revisar y ajustar las coberturas para garantizar una protección efectiva que responda a las actuales circunstancias económicas.

Riesgos Potenciales:

La posibilidad de modificaciones en los bienes asegurados puede conducir a desactualizaciones en las sumas aseguradas, especialmente en áreas críticas como Responsabilidad Civil, Incendio, Robo, Seguro Técnico y Multicobertura de Comercio, así como en Todo Riesgo Operativo.

Acción Propuesta:

Les solicitamos encarecidamente que, a la mayor brevedad posible, se pongan en contacto con sus productores de seguros para llevar a cabo una revisión detallada y ajustar de manera conveniente los capitales asegura-

dos. Este proceso permitirá adaptar las coberturas de acuerdo con las modificaciones que consideren necesarias, asegurando así una protección óptima.

Compromiso Colaborativo:

Esta iniciativa se alinea con el compromiso asumido entre La Segunda, FACE y las distintas Federaciones de Cooperativas de Servicios Públicos en todo el país. Destacamos la importancia de este enfoque colaborativo entre cooperativas y reafirmamos nuestro compromiso con la protección integral de sus activos.

A su disposición:

Quedamos a su entera disposición para cualquier consulta o aclaración que puedan necesitar. Creemos firmemente que esta acción preventiva contribuirá significativamente a fortalecer la posición de sus cooperativas en estos tiempos desafiantes.

Gerardo Merce
La Segunda Seguros



TRANSFORMANDO EL FUTURO: 46 AÑOS DE INNOVACIÓN Y COMPROMISO DE MYEEL®

En 1978, el Ingeniero Héctor Tanús y su esposa Graciela Alessio fundaron MYEEL® con dos premisas claras: ser líderes en su actividad y trabajar incansablemente por la calidad y la eficiencia sin límite. A lo largo de 46 años, han convertido ese sueño en una realidad sólida y concreta.

Desde sus inicios, MYEEL® se propuso maximizar la productividad de sus clientes ofreciendo productos, soluciones y servicios de tecnología de punta, respaldados por un asesoramiento y servicio de postventa excepcionales. En los años 90, la empresa introdujo los primeros aisladores poliméricos en el mercado argentino y, a finales de esa década, los primeros reconectores inteligentes con capacidad de comunicación e integración a sistemas de control SCADA.

Hoy en día, MYEEL® se enorgullece de comercializar el primer seccionador bajo carga / seccionalizador con botellas de vacío en bebidas de aislación sólida automático e inteligente con capacidad de comunicación a sistemas SCADA, marcando un hito en la industria.

La empresa mantiene una presencia constante en eventos y ferias internacionales, asegurándose de estar actualizada sobre las últimas tendencias en tecnología. Estas experiencias en el extranjero han permitido a MYEEL® ofrecer en Argentina productos y equipos de última generación.

Participar activamente en eventos de cooperativas y federaciones cooperativas proporciona a MYEEL® una visión directa de los desafíos del sector. Reconocen que cada cooperativa enfrenta desafíos únicos, con la principal preocupación centrada en la adecuación de tarifas y los costos para mantener el servicio. La contribución

de MYEEL® apunta a maximizar la eficiencia de los servicios a través de productos y tecnología de vanguardia.

MYEEL® sostiene la visión de que las cooperativas de servicios desempeñarán un papel cada vez más relevante en las economías regionales debido a la esencia misma del modelo cooperativo. La adaptación al cambio, tanto para las cooperativas como para MYEEL®, radica en ser cada día más eficientes y competitivos.

Es digno de mención el caso de la Cooperativa de Obras y Servicios Públicos Limitada de Río Tercero (COSPT), que integró detectores de corriente de falla provistos por MYEEL® a su sistema SCADA, reduciendo considerablemente el tiempo de corte de suministro por fallas de la red.

En esta nueva etapa, MYEEL® continúa su búsqueda constante para incorporar nuevas tecnologías que estén en sintonía con las tendencias mundiales, elevando al máximo el éxito de cualquier emprendimiento conjunto. Con 46 años de trayectoria, MYEEL® sigue siendo un referente en innovación y compromiso en el sector de tecnología para cooperativas.



TOYOTA JORGE FERRO: COMPROMISO CON EL MUNDO COOPERATIVO

En un mundo donde la cooperación y la excelencia se valoran más que nunca, Toyota Jorge Ferro ha mantenido su compromiso con el progreso y la calidad. En asociación con La Federación Argentina de Cooperativas Eléctricas, hemos cultivado una relación comercial sólida que perdura desde hace más de 15 años. Esta alianza estratégica se ha fortalecido año tras año, generando un crecimiento mutuo que beneficia a ambas partes.

La elección de los vehículos Toyota por parte de las Cooperativas no es fortuita. Reconocen en nuestra marca cualidades como calidad, confiabilidad y excelencia, valores que compartimos y que nos impulsan a seguir ofreciendo lo mejor en cada aspecto de nuestro servicio.

En Toyota Jorge Ferro, entendemos la importancia del servicio esencial que brinda F.A.C.E. Por ello, priorizamos sus necesidades, brindando una atención personalizada y poniendo a disposición el 100% de nuestras prestaciones. Nos esforzamos por entregar las unidades de manera rápida y eficaz, asegurando que la cooperativa cuente con los recursos necesarios para cumplir su misión.

Además, en nuestra concesionaria, ofrecemos soluciones exclusivas para cooperativas y sus miembros. Ya sea a través de financiación o pago al contado, nos aseguramos de que acceder a los vehículos Toyota sea un proceso simple y accesible para todos.

Para aquellos interesados en conocer más sobre nuestros beneficios y servicios, hemos habilitado una línea exclusiva vía telefónica y WhatsApp (11-3048-8400), así como también estamos presentes en redes sociales (Instagram: @TOYOTAJORGEFERRO, FACEBOOK: Toyota Jorge Ferro) y en nuestra página web www.jorgeferro.com. En estos canales, ofrecemos atención personalizada

da y exclusiva, mencionando la relación con F.A.C.E o el Mundo Cooperativo.

Entre nuestros productos más solicitados se encuentra la Toyota Hilux, que para el año 2024 trae consigo emocionantes novedades. Con un enfoque en las necesidades actuales de nuestros clientes, esta nueva versión ofrece más utilidades y facilidades para su adquisición.

Entre las mejoras más destacadas se encuentran los cambios de conectividad, ahora con Android Auto y CarPlay, así como una notable mejora en la suspensión y el confort de marcha con la versión SRX Wide-Tread 2024. Además, se presentan nuevas versiones especiales para usos comerciales, ampliando las opciones disponibles para adaptarse a diversas necesidades.

En cuanto a la personalización, hemos comenzado a ofrecer Hilux con cajas tipo Flat Deck, así como también versiones tipo "Mudancera" y "Garrafera", brindando una oferta más diversificada y adaptada a las necesidades específicas de cada cliente y unidad de negocio.

Este año, además, ampliaremos y diversificaremos nuestra oferta de unidades a través de Kinto ONE, un servicio de alquiler a largo plazo que está ganando popularidad entre empresas de servicios que buscan ofrecer un diferencial en su función.

En Toyota Jorge Ferro, seguimos comprometidos con nuestra misión de impulsar el crecimiento de aliados estratégicos. Invitamos a todas las Cooperativas a que nos contacten y nos conozcan para disfrutar de beneficios exclusivos, cuotas sin intereses, atención personalizada y acceso fácil a los vehículos de Toyota, líderes en garantía de confianza y calidad.

¡Toyota Jorge Ferro y FACE: Juntos hacia un futuro cooperativo más sólido y próspero!

NUEVO PLAN 70/30



PLAN 70/30

TOYOTA
PLAN
JORGE FERRO

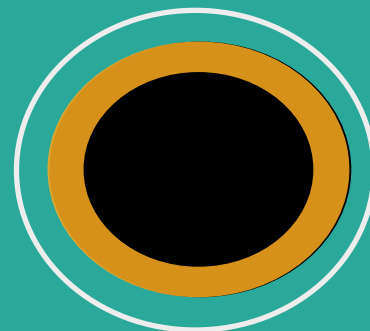
Esta modalidad le permite ahorrar por el 70% del valor de un Corolla XLI CVT, abonando el 30% restante al momento de realizar la adjudicación del Plan.



CONEXIÓN
COOPERATIVAS

**COOPERATIVAS
EN FOCO**

MONTECARLO. PROVINCIA DE MISIONES



Cooperativa de Electricidad de Montecarlo Limitada:
Transformando Vidas y Comunidades

La Cooperativa de Electricidad de Montecarlo Limitada, fundada en 1947 por un grupo de pioneros, la mayoría inmigrantes europeos, ha trascendido su misión inicial de mejorar la calidad de vida en la colonia para convertirse en un pilar fundamental de la comunidad. Iniciamos brindando servicios eléctricos y, a lo largo de los años, hemos evolucionado para ofrecer una variedad de servicios públicos que incluyen electricidad, agua potable, repetidoras de televisión y FM, distribución de gas, servicios funerarios, desagües cloacales e Internet FTTH.

Proyecciones y Nuevas Iniciativas:

Con el objetivo de consolidar nuestra estructura interna, implementar nuevas líneas eléctricas y subestaciones, expandir la fibra óptica y fomentar la integración con otras cooperativas, estamos proyectando iniciativas ambiciosas que fortalecerán nuestra presencia en Montecarlo y áreas circundantes.

Innovación y Sostenibilidad:

La cooperativa prioriza la innovación y la sostenibilidad en sus operaciones, capacitando al personal y adoptando tecnologías sostenibles como la reutilización de agua de lluvia y la separación de residuos. Comprometidos con la sostenibilidad, desde la construcción de pozos absorbentes hasta la educación de los trabajadores para el ahorro de energía, implementamos prácticas responsables en la prestación de servicios.

Participación Comunitaria:

La participación comunitaria es esencial para nosotros.

Celebramos reuniones informativas anuales en los distritos que cubrimos para recoger ideas y mejoras propuestas por los socios. Además, organizamos eventos comunitarios y recaudamos fondos para diversas instituciones, fomentando la cohesión social y el desarrollo local.

Desafíos y Lecciones Aprendidas:

Adaptarnos a los cambios vertiginosos y disruptivos es nuestro principal desafío. Sin embargo, hemos superado obstáculos anteriores mediante el trabajo en equipo y la adaptabilidad, aprendiendo valiosas lecciones que aplicamos para mejorar constantemente.

Impacto Social y Ambiental:

Nuestras operaciones no solo sirven como nexo para apoyar a grupos vulnerables y promover el desarrollo social, sino que también gestionamos conscientemente nuestra huella ambiental. Desde la construcción de pozos absorbentes hasta la reutilización de aguas de lluvia y la separación de residuos, implementamos medidas para reducir nuestro impacto ambiental.

Transparencia y Comunicación:

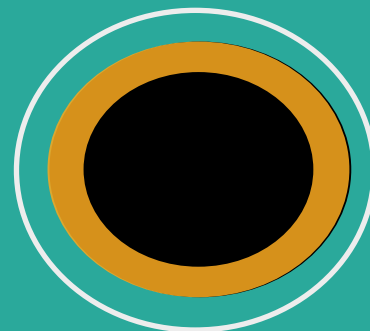
La cooperativa garantiza la transparencia en sus operaciones a través de canales de comunicación abiertos, como línea telefónica, redes sociales y página web. Utilizamos diversos canales, como WhatsApp, redes sociales y nuestra página web, para mejorar la interacción con los usuarios y mantener una comunicación efectiva con la comunidad en general.



VIDEO COOPERATIVA SAN MIGUEL DEL MONTE
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>

MONTE CASEROS

PROVINCIA DE CORRIENTES



Cooperativa de Montecaseros (CAEMC):

Iluminando el Camino del Desarrollo en la Zona Rural

El 16 de septiembre de 1977 marcó el inicio de un sueño para un grupo de vecinos fundadores: llevar energía a la zona rural. Desde entonces, la Cooperativa de Montecaseros (CAEMC) ha evolucionado y crecido, siempre con el propósito de mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo comunitario.

Establecimiento y Impacto:

Fundada con la visión de proporcionar energía a la zona rural, CAEMC ha tenido un impacto significativo. Actualmente, brindamos energía eléctrica a más de 300 socios y 1200 usuarios, contribuyendo al crecimiento y producción en la región. Además, ofrecemos servicios esenciales como una planta de secado y almacenamiento de granos, una planta extractora de miel y, desde 2019, acceso a Internet rural.

Servicios y Proyectos Futuros:

CAEMC proyecta seguir creciendo y diversificándose. Entre los proyectos destacados se encuentran la expansión de servicios de internet, la planta solar II concluida en 2023 y la exploración continua de iniciativas para adaptarse a las tendencias y necesidades de la comunidad.

Innovación y Sostenibilidad:

La cooperativa prioriza la innovación y sostenibilidad, reflejadas en proyectos como la planta solar I y II. El acceso a Internet rural demuestra una perspectiva innovadora en servicios, mientras que la utilización de tecnologías sostenibles, como los paneles solares, reduce nuestro impacto ambiental y costos operativos.

Participación Comunitaria:

Fomentamos la participación mediante reuniones focalizadas y asambleas anuales, asegurando una comu-

nicación dinámica con los socios, usuarios y la comunidad en general. Además, organizamos programas de participación ciudadana y eventos comunitarios para fortalecer la conexión entre la cooperativa y la comunidad.

Desafíos y Superación:

Adaptarse a las demandas cambiantes y seguir ofreciendo servicios de calidad en un entorno dinámico son desafíos actuales. CAEMC ha superado desafíos anteriores mediante adaptación constante, aprendiendo lecciones valiosas que guían nuestra evolución y fortalecen nuestra resiliencia.

Impacto Social y Ambiental:

La cooperativa ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida y contribuye a la producción local. Nuestros proyectos de energía solar demuestran un compromiso ambiental concreto, reduciendo nuestra huella ambiental.

Relación con la Comunidad:

Fortalecemos nuestra relación mediante comunicación dinámica, programas de participación ciudadana y eventos comunitarios, demostrando un compromiso continuo con el bienestar local.

Transparencia y Comunicación:

CAEMC garantiza la transparencia mediante líderes ad honorem, mandatos limitados, reuniones focalizadas, asambleas anuales y el uso de canales modernos como redes sociales. Nuestra estrategia de comunicación es dinámica, utilizando diversos canales como reuniones, asambleas y redes sociales, adaptándonos a las nuevas tecnologías para mantener informada a la comunidad.



VIDEO PARQUE SOLAR COOPERATIVA MONTE CASEROS
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



VIDEO SOCIEDAD COOPERATIVA POPULAR COMODORO RIVADAVIA
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



Catalina Serena y Guillermina Garro: Fomentando la Capacitación y Participación de los Jóvenes en el Cooperativismo

Comencemos hablando sobre la capacitación en el cooperativismo. ¿Cuál es, desde sus experiencias en FACE y Cooperar, la manera más efectiva de capacitar tanto a nuevos miembros como al núcleo del Consejo de Administración?

Basándonos en nuestra experiencia en FACE, Cooperar y consejos de administración locales, consideramos que la capacitación efectiva de nuevos miembros y del núcleo del Consejo de Administración debe ser integral y abordar diversos aspectos clave.

En primer lugar, es crucial que los nuevos miembros y aquellos ya en el consejo adquieran un profundo conocimiento del estatuto, el cual es el principal reglamento que rige el funcionamiento de la institución. Este entendimiento les proporcionará una base sólida para tomar decisiones informadas y actuar conforme a los principios cooperativos.

Además, es esencial que comprendan a fondo los servicios que ofrece la cooperativa y la importancia de cada uno en la comunidad. Esto les permitirá valorar adecuadamente el impacto de sus decisiones en los usuarios y trabajar para mejorar la calidad de los servicios en beneficio del bien común.

Asimismo, la cooperativa debe ser vista como una institución de representación comunitaria, donde los miembros del consejo deben buscar constantemente soluciones innovadoras que promuevan mejoras significativas en los servicios y en la calidad de vida de los ciudadanos.

La experiencia previa en grupos de juventud u otros espacios cooperativos es invaluable, ya que proporciona a los futuros miembros un profundo conocimiento de los principios y valores cooperativos, así como un sentido de pertenencia a la organización. Sin embargo, es esencial complementar esta experiencia con una capacitación específica en aspectos reglamentarios y operativos de la cooperativa.

Además de los aspectos técnicos, la formación en cuestiones sociales es igualmente importante. Los cursos so-

bre igualdad de género, participación institucional, gestión democrática y otros temas relacionados ayudarán a los miembros del consejo a comprender mejor las necesidades y perspectivas diversas de la comunidad a la que sirven.

En este sentido, creemos que los cursos y actividades promovidos desde el espacio de juventud de FACE, que abordan estos temas de manera integral, son ejemplos de prácticas efectivas en la capacitación de nuevos miembros y en el fortalecimiento del núcleo del Consejo de Administración. Estas iniciativas no solo proporcionan conocimientos prácticos, sino que también fomentan una cultura de participación activa y compromiso con los valores cooperativos en todos los niveles de la organización.

¿cómo se puede apoyar la reinserción de los jóvenes profesionales en su comunidad de procedencia desde el sector cooperativo?

-Apoyar la reinserción de los jóvenes profesionales es fundamental para el desarrollo local. Para lograrlo, es necesario generar oportunidades laborales atractivas en la comunidad, diversificando las actividades cooperativas para abarcar una amplia gama de profesiones y sectores económicos. También es importante trabajar en actividades territoriales que fomenten el sentido de pertenencia de los jóvenes a su comunidad, como programas de voluntariado o proyectos de desarrollo comunitario. Además, ofrecer programas de capacitación continua ayuda a desarrollar habilidades relevantes para el mercado laboral local y contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad.

Respecto a la conexión de las cooperativas con la comunidad y su evolución en la interacción con otras instituciones, ¿cómo describirías ese proceso y cuál es el papel social que desempeñan las cooperativas en cada localidad?

-Las cooperativas mantienen su conexión con la comunidad a través de acciones que reflejan su compromiso con las necesidades locales y el bienestar de sus miembros. Además de proporcionar servicios esenciales, promueven el desarrollo económico y social a través de programas de educación, capacitación y desarrollo comunitario. En cuanto a su interacción con otras instituciones, las cooperativas colaboran estrechamente con clubes, municipios y organizaciones sin fines de lucro para abordar desafíos comunes y promover un enfoque integral para resolver problemas locales.

Finalmente, ¿cuál ha sido la evolución de la Comisión de Juventud desde su creación en 2007 y cuáles son las acciones más significativas en estos años?

-La Comisión de Juventud ha evolucionado para abordar no solo las necesidades del sector cooperativo, sino también los nuevos desafíos que enfrenta la juventud en la sociedad contemporánea. Se ha centrado en la formación de futuros líderes y en la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones. Algunas acciones significativas han sido los encuentros nacionales y los cursos de formación, que han fortalecido las habilidades y herramientas de los jóvenes dentro de las cooperativas.



Corpico

VIDEO COOPERATIVA REGIONAL GENERAL PICO
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>

CANALES DE CONTACTO

Si desea obtener información adicional sobre la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE) o tiene consultas específicas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Estamos para brindarle la información que necesita y ayudarlo en cualquier consulta relacionada con las actividades y servicios de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad.



+54 9 11 6497 4334
+54 9 11 3868 9880



face@face.coop
www.face.coop



Cerrito 146 Primer Piso
C1010AAD - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

