

CONEXIÓN COOPERATIVA



PAULINO RODRIGUES



JORGE GIACOBBE



CLAUDIO ZUCHOVICKI



JONATAN LOIDI

XXII CONGRESO NACIONAL

Innovación y Desarrollo: El Futuro del Cooperativismo en Argentina

ASAMBLEA ANUAL DE FACE - JOSÉ ALVAREZ RATIFICA SU MANDATO



FACE

Revista Conexión Cooperativa - N° 3 - Noviembre 2024

SUMARIO

CONEXIÓN COOPERATIVAS

Director:
José Álvarez

Consejo de redacción
Alcides Cortés
Nelso Bernardi
Fabricio Uberti
Jorge Espinosa

Coordinación operativa
Lucas Tasso
Albertina Heredia

Comercialización:
Tatiana Kehr
Claudia Rodriguez

Distribución:
Digital Gratuita.



Publicación de la Federación
Argentina de Cooperativas de
Electricidad y Otros Servicios
Públicos Ltda.
Cerrito N° 146 - 1º piso
Ciudad de Buenos Aires
Tel: 011 - 5031-3223
Correo electrónico: face@face.coop
www.face.coop

03 - EDITORIAL: Innovación cooperativa para el desarrollo sostenible.

04 - ASAMBLEA ORDINARIA: José Álvarez, conduce la entidad desde 2015 y lo hará por un período más.

06 - OPINIÓN: El sistema agrivoltaico, una oportunidad para el desarrollo cooperativo en Argentina. José Bernardo Álvarez.

07 - CONGRESO NACIONAL DE FACE: Reflexiones y Propuestas para el Futuro Cooperativo.

11 - HERRAMIENTAS: Desarrollo de un Plan Estratégico para aumentar la participación en nuestras cooperativas

14 - AGRUPADOS: La Federación Celebra la Entrega de la Unidad Número 500 del Programa Agrupados.

16 - OPINIÓN: Comunicación cooperativa de calidad. Lic. Carlos Solari.

12 - TECNOLOGÍA: FOHAMA Propone solución al robo de transformadores.

24 - EN FOCO: El Liderazgo Transformador de la Cooperativa de Rafael García.

26 - EN FOCO: Modernización e Inclusión: Desafíos y Logros de la Cooperativa de Corralito

Innovación Cooperativa para el Desarrollo Sostenible

“Estimuló la producción, no solo agropecuaria sino también industrial, respaldándola con capacitación (educación técnica) en ese sentido. Desplegó exenciones impositivas para fomento” (del libro “Valores y principios Belgranianos para la Economía Social”).

El XXII Congreso Nacional de FACE, realizado los días 5 y 6 de septiembre en la provincia de Córdoba, fue un punto de encuentro que consolidó la importancia de la innovación cooperativa como motor para un desarrollo sostenible. En un momento histórico caracterizado por los retos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad, el congreso destacó la necesidad de un enfoque audaz y colaborativo.

La colaboración multisectorial se reafirmó como un pilar esencial para enfrentar estos desafíos. Durante las jornadas, representantes del gobierno, la industria, la academia y organizaciones de la sociedad civil compartieron experiencias, mejores prácticas y visiones sobre cómo trabajar juntos para crear soluciones innovadoras que aborden los problemas de sostenibilidad. Este intercambio de conocimientos y recursos demostró que la acción conjunta es la vía más eficaz para generar un impacto positivo duradero.

Uno de los temas centrales abordados fue el desarrollo y la adopción de tecnologías limpias y renovables. Las presentaciones y discusiones subrayaron la necesidad de seguir invirtiendo en tecnologías que mitiguen el impacto ambiental y generen nuevas oportunidades económicas, mejorando así la calidad de vida de las comunidades. La inclusión y la equidad fueron también principios destacados, ya que se enfatizó la importancia de asegurar que los beneficios de la innovación lleguen a todos, sin dejar a nadie atrás.

El congreso también permitió reflexionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cómo las cooperativas pueden contribuir de manera significativa a la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad de género, el acceso al agua potable y la energía limpia. Los avances en estos aspectos se convierten en medidas concretas para evaluar el progreso hacia un mundo más justo y sustentable.

Mirando hacia el futuro, los aprendizajes obtenidos en el XXII Congreso Nacional de FACE fortalecen la determinación de las cooperativas para liderar con el ejemplo, promoviendo iniciativas que garanticen la resiliencia y la sostenibilidad a largo plazo. Este evento dejó en claro que el camino hacia un desarrollo equitativo y sostenible se construye con la colaboración, la inclusión y la acción constante.

Desde FACE, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando el cooperativismo como un modelo de cambio y desarrollo positivo para la sociedad argentina. Las experiencias y reflexiones compartidas en este congreso serán el cimiento sobre el que construiremos proyectos y alianzas futuras, guiados por la convicción de que juntos podemos enfrentar los desafíos globales y construir un futuro más próspero y sostenible para todos.



José Álvarez, conduce la entidad desde 2015 y lo hará por un período más.

El viernes 25 de octubre, se llevó a cabo la Asamblea Anual Ordinaria de FACE, en su sede en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Allí, se puso en consideración la Memoria y Balance Anual a partir del cierre del 85° Ejercicio de FACE, comprendido entre el 1 de Julio de 2023 y el 30 de Junio de 2024; y se dio lugar a la elección de las autoridades del Consejo de Administración.

La nueva mesa directiva de FACE reafirmó su objetivo de avanzar en temas de innovación, tecnología, y políticas de sostenibilidad, asegurando que se mantendrán y ampliarán los esfuerzos de capacitación, investigación y actualización tecnológica. Uno de los desafíos prioritarios será ampliar el acceso a servicios de calidad, reduciendo brechas en comunidades que históricamente han tenido dificultades de acceso a servicios energéticos y de telecomunicaciones.

Los nuevos miembros, quienes liderarán los próximos desafíos del sector cooperativo en el país son:

- » **Presidente:** José Bernardo Álvarez - Coop. Eléctrica Alto Verde y Algarrobo Grande Limitada (Mendoza).
- » **Vicepresidente 1º:** Alcides Cortés - Coop. de Electricidad de Monte Caseros (Corrientes).
- » **Vicepresidente 2º:** Miguel Sansone - Coop. de Electricidad de Monte (Buenos Aires).
- » **Secretario:** Nelso Bernardi - de Electricidad de Armstrong (Santa Fé).
- » **Prosecretario:** Juan Manuel Eula - Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos y de Crédito de Villa Huidobro Ltda. (Córdoba).
- » **Tesorero:** Fabricio Uberti - Coop. de Electricidad y Servicios Públicos de Rivadavia (Santiago del Estero).
- » **Protesorero:** Liliana Di Sciscio - Cooperativa de Electricidad y Anexos de Río Colorado Ltda. (Río Negro).
- » **Síndico Titular:** Jorge Espinosa - Coop. Agua y Energía Dos de Mayo Ltda. (Misiones)
- » **Síndico Suplente:** Nancy Botta - Cooperativa de Vivienda, Provisión de Obras, Servicios Públicos y Asistenciales de Hersilia, Santa Fe
- » **Vocales Titulares:**
 - Santiago Barrientos - Cooperativa de Servicios Públicos, Asistenciales, Consumo y Vivienda de Río Grande Ltda. (Tierra del Fuego).
 - Ruben Stockmayer - Cooperativa de Electricidad de Montecarlo Ltda. (Misiones).
 - Alberto Vago - Cooperativa de Electricidad y Servicios Públicos de Arroyito Ltda. (Córdoba).
 - Martin del Bel (Cooperativa de Provisión de Obras y Servicios Públicos y Sociales y de Vivienda de Oliva Ltda.).

Carlos Ciapponi Cooperativa Pcial. de Servicios Públicos y Comunitarios de Neuquén Ltda. (Neuquén).

Carlos Ricciardi - Cooperativa de Servicios Públicos El Tala Ltda.

Marcelo Padrones - Cooperativa Regional de Electricidad, de Obras y Otros Serv. Ltda. (General Pico, La Pampa).

Gerardo Aguilera - Cooperativa Comodoro Rivadavia (Chubut).

José Luis Mangini - Cooperativa de Electricidad y Servicios Anexos Ltda. (Zárate, Buenos Aires).

Cooperativa de Servicios Públicos, Asistenciales, Cooperativa de Provisión de Obras y Servicios Públicos de Clorinda Ltda. (Formosa).

Cooperativa de Provisión de Servicios Energéticos La Unión Ltda. (Chaco).

» Vocales Suplentes:

Claudio Herrada - Cooperativa de Electricidad, Consumo, Comercialización, Vivienda y Servicios Asistenciales de General Alvear Ltda. (Mendoza).

Joaquín Maimónides Roquero - Cooperativa Eléctrica de Obras y Servicios Públicos de Bigand Ltda. (Santa Fe).

Claudio Safeni - Cooperativa de Electricidad Obras y Servicios Públicos de Intendente Alvear Ltda. (La Pampa).

Ma. Victoria Vercelli - Cooperativa Luz y Fuerza Libertador Gral. San Martín (Misiones).

Juan José Antunez - Cooperativa de Electricidad Almafuerte. (Córdoba).

Eliana Vercelli - Cooperativa de Las Varillas (Córdoba).

German Verde - Cooperativa de Electricidad, Obras y Otros Servicios "Julio Levin" Ltda. de Agote, (Buenos Aires).

José Luis Hermida - Cooperativa Eléctrica y de Tecnificación Agropecuaria Parada Robles-Arroyo de la Cruz Ltda. (Buenos Aires).

Omar Aleuy - Cooperativa "16 de octubre" (Chubut).

Cooperativa de Servicios Públicos El Colorado Ltda. (Formosa).

Cooperativa Agropecuaria y de Provisión de Electricidad Aguará (Corrientes).

www.jorgeferro.com

TOYOTA JORGE FERRO

Concesionario Oficial

VENTAS - TOYOTA PLAN - POSVENTA



Av. del Libertador 6777 - CABA



11.3048.8394



/ToyotaJF



@toyotajorgeferro



@toyota-jorgeferro



toyota-jorge-ferro



José Bernardo Álvarez - Presidente de FACE

El sistema agrivoltaico, una oportunidad para el desarrollo cooperativo en Argentina

La innovación en el sector eléctrico y la búsqueda de soluciones sostenibles han sido siempre dos de los pilares fundamentales en el desarrollo de las cooperativas eléctricas. Como parte de ese compromiso, observo con gran interés el avance del sistema agrivoltaico, que representa una sinergia entre dos industrias esenciales, la agricultura y la energía.

El sistema agrivoltaico, que combina la producción de energía solar mediante paneles fotovoltaicos con la actividad agrícola en la misma superficie de terreno, es una tecnología prometedora. Este modelo no solo permite un uso eficiente de los recursos naturales, sino que, como ha revelado recientemente una bodega italiana al instalar paneles solares en sus viñedos, puede tener efectos inesperados y positivos sobre la agricultura. En ese caso, además de generar energía, los paneles ayudaron a mejorar la calidad del vino al proteger los viñedos de las condiciones extremas y moderar la temperatura.

El proyecto aplicado en La Svolta, una bodega de la región italiana de Puglia; se llama Vigna Agrivoltaica di Comunità y cuenta con 7.770 paneles solares de película delgada de doble unión. Entre todos suman una potencia de salida de 970 kW. En ese caso, el sistema agrivoltaico mejoró el estrés hídrico de las plantas, protegió las uvas de excesos meteorológicos y redujo la velocidad del viento a la mitad, en comparación con el campo abierto. La bodega hizo estudios técnicos que muestran una reducción del consumo de agua para riego de hasta un 20% y un aumento del rendimiento de la tierra entre un 20% y un 60%.

En Argentina, este sistema representa una oportunidad única para impulsar la transición energética y promover un desarrollo sostenible, especialmente en las regiones rurales del país donde la agricultura es una actividad central; el sol es un recurso inagotable y su aprovechamiento mediante energías renovables es clave para enfrentar los desafíos del cambio climático y fortalecer las economías locales.

Las cooperativas pueden ser protagonistas en la implementación de estos sistemas. Nuestra vasta red de cooperativas en todo el país tiene una relación directa con el territorio y con los productores agropecuarios, lo que nos posiciona para fomentar proyectos de energía solar adaptados a las necesidades de las comunidades rurales.

En un mundo donde el cambio climático y la sostenibilidad energética son desafíos urgentes, el sistema agrivoltaico se presenta como una solución que genera beneficios ambientales, económicos y sociales.

José Bernardo Álvarez, presidente de FACE

Reflexiones y Propuestas para el Futuro Cooperativo

En un contexto de alta incertidumbre económica y política, el XXII Congreso Nacional de FACE, celebrado los días 5 y 6 de septiembre de 2024, reunió a más de 50 cooperativas de todo el país con el objetivo de discutir, reflexionar y establecer propuestas que aborden los desafíos actuales del sector eléctrico cooperativo. La actividad de debate-taller se centró en dos temas fundamentales: la política energética y la percepción de los socios, arrojando conclusiones valiosas que marcan un camino a seguir para la sostenibilidad y la eficiencia de las cooperativas en Argentina.

Debate sobre la Política Energética: hacia una autonomía tarifaria

El primer debate-taller se enfocó en la política energética y contó con la participación de cooperativas de distintas provincias. Las discusiones se centraron en el Valor Agregado de Distribución (VAD) y la transición energética. Los participantes coincidieron en la necesidad de revisar el VAD para garantizar la sostenibilidad económica de las cooperativas, así como otorgar mayor autonomía para fijar tarifas acordes a los costos operativos reales. La intervención política en la fijación de tarifas ha sido señalada como uno de los factores que limitan la autonomía y la capacidad de inversión de las cooperativas, afectando directamente la calidad del servicio.

Asimismo, se destacó la necesidad de crear un fondo compensador que permita reducir las desigualdades regionales entre cooperativas rurales y urbanas. Las cooperativas rurales enfrentan costos significativamente mayores debido a la dispersión geográfica y la baja densidad poblacional, lo que hace esencial un mecanismo que garantice la equidad en el acceso al servicio eléctrico. En cuanto a la transición energética, las cooperativas manifestaron su interés en avanzar hacia energías renovables, aunque señalaron la falta de financiamiento y regulaciones claras como barreras importantes que necesitan ser abordadas.

El congreso también fue escenario para discutir la importancia de adaptar la infraestructura de distribución a los cambios tecnológicos que requiere la transición energética. Las cooperativas han planteado que, para poder integrar de manera eficiente las energías renovables distribuidas, es fundamental la modernización de la red eléctrica, así como el desarrollo de nuevos marcos normativos que promuevan el uso de fuentes limpias y la generación distribuida. Esta transición, sin embargo, requiere no solo de voluntad política, sino también de apoyo financiero y técnico que permita implementar estos cambios de manera sostenible.

La percepción de los socios: desafíos de comunicación y participación

El segundo taller de debate abordó la percepción de los socios sobre las cooperativas, basado en los resultados de una encuesta realizada previamente. Participaron 32 cooperativas, quienes analizaron los principales problemas detectados: el descontento hacia los consejos de administración, la falta de participación activa de los socios y la deficiente comunicación interna y externa.

Uno de los aspectos más preocupantes fue la baja participación de los socios, quienes en muchos casos se perciben más como usuarios del servicio que como verdaderos dueños de la cooperativa. Esta situación es especialmente evidente entre los jóvenes, lo cual plantea un desafío para la continuidad y el fortalecimiento del modelo cooperativo. Además, los consejos de administración fueron identificados como el principal foco de críticas, siendo considerados responsables de los problemas financieros y operativos que enfrentan las cooperativas.

Para mejorar esta situación, se discutieron diversas estrategias enfocadas en fortalecer la participación de los socios, especialmente de los jóvenes, y en cambiar la percepción negativa hacia los consejos de administración. Se propuso implementar mecanismos de transparencia que hagan visible el trabajo de los consejeros y promuevan una mayor rendición de cuentas. Además, se sugirió el desarrollo de campañas educativas para explicar el valor del modelo cooperativo y fomentar el sentido de pertenencia entre los socios.

Las cooperativas reconocieron la necesidad de mejorar sus estrategias de comunicación para fortalecer el vínculo con los socios. Entre las propuestas destacadas, se sugirió la implementación de una estrategia de comunicación unificada que aproveche las redes sociales y otros medios digitales para llegar a un público más amplio y diverso. También se subrayó la importancia de fomentar la transparencia y la rendición de cuentas a través de la publicación periódica de balances sociales y económicos.



Propuestas y acciones a futuro: compromiso con la sostenibilidad



El informe del congreso recoge una serie de propuestas concretas para mejorar la gestión cooperativa y fortalecer la relación con los socios. Entre ellas, se encuentra la adopción de tecnologías emergentes para optimizar la eficiencia operativa y facilitar la transparencia. Las cooperativas también se comprometieron a impulsar programas de capacitación continua para sus empleados y asociados, con el objetivo de prepararse mejor para los desafíos futuros y garantizar una gestión eficiente y moderna.

Otra propuesta importante fue la promoción de redes de intercambio de experiencias y conocimiento entre cooperativas, facilitando el apoyo mutuo y el aprendizaje colaborativo. Este tipo de iniciativas no solo fortalece a cada cooperativa individualmente, sino que también refuerza al sector cooperativo en su conjunto, generando un movimiento más sólido y cohesionado.

La capacitación de los empleados y consejeros fue otro punto clave discutido en el congreso. Los participantes subrayaron que una formación continua y actualizada es esencial para enfrentar los desafíos actuales del sector y garantizar la eficiencia en la gestión. En este sentido, se planteó la posibilidad de crear programas de formación en alianza con universidades y otras instituciones educativas, así como la realización de talleres y seminarios especializados en temas energéticos, financieros y cooperativos.

El XXII Congreso Nacional de FACE dejó claro que el futuro de las cooperativas eléctricas depende en gran medida de su capacidad para adaptarse a los cambios, innovar en sus prácticas y trabajar de manera colaborativa. La transición hacia energías renovables, la mejora de la comunicación con los socios y la búsqueda de mayor autonomía tarifaria son algunos de los desafíos que requieren acciones concretas y coordinadas.

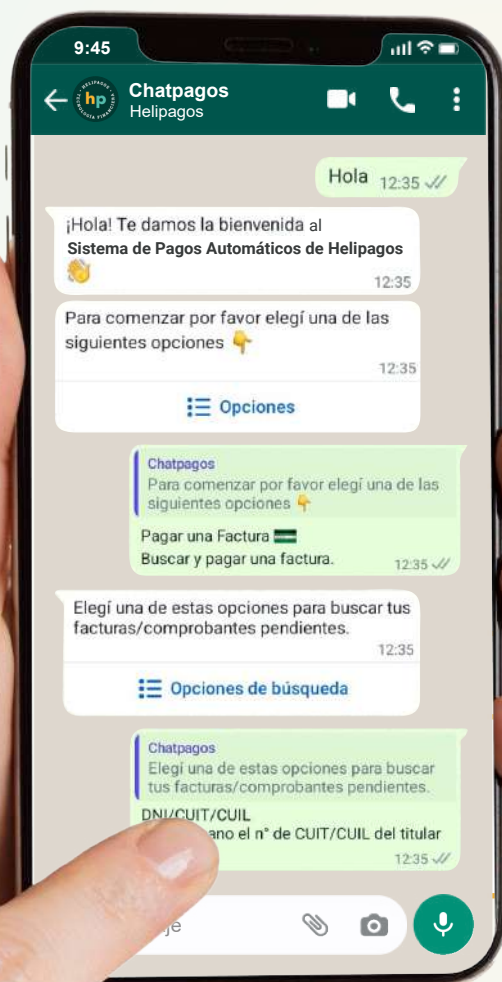
En un momento donde los desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad económica requieren soluciones audaces, las cooperativas tienen la oportunidad de liderar el camino hacia un modelo energético más justo y sostenible. Desde FACE, se reafirma el compromiso de seguir trabajando junto a sus asociadas para garantizar que el cooperativismo continúe siendo un pilar fundamental en el desarrollo de nuestras comunidades, impulsando un futuro donde la innovación y la solidaridad vayan de la mano.

El congreso también dejó en evidencia la importancia de la resiliencia a largo plazo. Las cooperativas, al ser organizaciones profundamente enraizadas en sus comunidades, tienen el potencial de liderar procesos de cambio que no solo respondan a los problemas inmediatos, sino que también preparen a la sociedad para los desafíos futuros. Esto implica desarrollar estrategias de mitigación y adaptación frente a fenómenos como el cambio climático, apostando por la eficiencia energética y la implementación de sistemas más resistentes y sostenibles.

En conclusión, el XXII Congreso Nacional de FACE marcó un hito en el camino hacia un futuro más colaborativo, transparente y sostenible para las cooperativas eléctricas de Argentina. Las propuestas discutidas y las reflexiones compartidas durante el evento sentaron las bases para una nueva etapa en la que la innovación tecnológica, la participación activa de los socios y la colaboración entre cooperativas serán los pilares sobre los que se construirá el éxito del movimiento cooperativo. FACE y sus asociadas están listas para enfrentar los desafíos que se avecinan, con la firme convicción de que el cooperativismo es, y seguirá siendo, una herramienta fundamental para el desarrollo social y económico de nuestro país.

ACELERÁ TUS COBROS

Cobrá por **Whatsapp**



✓ **Seguridad garantizada**

✓ **Notificaciones automáticas**
de aviso de factura disponible.

✓ **30 días de prueba gratuita**
Para los primeros 10 clientes que se contacten con nosotros.

Ingresá aquí 

y descubrí como sumarte a la transformación digital de tus cobros



+54 3765 129170



0800 199 0029



comercial@helipagos.com

Cómo desarrollar de un Plan Estratégico para aumentar la participación en nuestras cooperativas

Para fortalecer el movimiento cooperativo y aumentar la participación de los asociados, es esencial desarrollar un plan estratégico con objetivos claros y metas bien definidas. A continuación, se presenta una propuesta para la creación de dicho plan, estableciendo metas a corto y largo plazo, así como mecanismos de seguimiento para evaluar el progreso.

1. Definición de Objetivos Claros

El plan estratégico debe comenzar con la definición de objetivos generales y específicos que guíen las acciones de la cooperativa. Algunos de los objetivos clave podrían ser:

- Incrementar la participación activa de los asociados en las asambleas y actividades de la cooperativa.
- Aumentar la proporción de jóvenes y mujeres en los órganos de gobierno de las cooperativas.
- Mejorar la comunicación interna para reforzar el sentido de pertenencia y compromiso de los asociados.

2. Metas a Corto y Largo Plazo

Para asegurar la efectividad del plan, se deben establecer metas tanto a corto como a largo plazo. Estas metas deben ser medibles y alcanzables, permitiendo evaluar el progreso de manera continua.

Metas a Corto Plazo (1-2 años):

- Implementar programas de capacitación para los asociados sobre el modelo cooperativo, sus beneficios y derechos.
- Incrementar la asistencia a las asambleas en un 20% mediante incentivos y mejoras en la comunicación.
- Crear espacios de participación específicos para jóvenes y mujeres, incentivando su involucramiento en la toma de decisiones.

Metas a Largo Plazo (3-5 años):

- Lograr que al menos el 30% de los órganos de gobierno de las cooperativas esté integrado por mujeres y jóvenes.
- Incrementar la participación general de los asociados en actividades cooperativas en un 50%.
- Establecer alianzas con instituciones educativas para promover la educación cooperativa desde edades tempranas.

3. Estrategias para Aumentar la Participación

Para alcanzar estos objetivos, se requiere el desarrollo de estrategias específicas que fomenten la participación activa de los socios:

- Capacitación y sensibilización: Diseñar programas educativos para que los asociados comprendan su rol y responsabilidad dentro de la cooperativa, destacando la importancia de la participación activa.
- Incentivos para la participación: Ofrecer beneficios concretos a aquellos asociados que se involucren en actividades y asambleas, como descuentos o servicios adicionales.
- Fortalecimiento de la comunicación: Implementar herramientas de comunicación digital (redes sociales, newsletters, aplicaciones móviles) para mantener a los asociados informados y conectados con las actividades de la cooperativa.
- Creación de espacios para la juventud: Establecer grupos juveniles dentro de las cooperativas que permitan a los jóvenes expresar sus ideas y liderar proyectos específicos.

4. Mecanismos de Seguimiento y Evaluación

Es fundamental contar con mecanismos que permitan evaluar el progreso de las acciones implementadas. Algunas propuestas para el seguimiento del plan son:

- Indicadores de participación: Definir indicadores clave como la asistencia a las asambleas, el número de asociados involucrados en actividades, y la cantidad de mujeres y jóvenes en los órganos de gobierno.
- Evaluación periódica: Realizar evaluaciones anuales para medir el avance hacia las metas establecidas, identificando éxitos y áreas de mejora.
- Encuestas a los asociados: Implementar encuestas de satisfacción y participación entre los socios para conocer sus opiniones y ajustar las estrategias según sus necesidades.

Conclusión

El desarrollo de un plan estratégico con objetivos claros y metas bien definidas es clave para aumentar la participación de los asociados en las cooperativas.

Con estrategias adecuadas y mecanismos de seguimiento efectivos, es posible fortalecer el movimiento cooperativo, hacerlo más inclusivo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Desde la Federación continuaremos esta sección dedicada a brindar herramientas prácticas a nuestras cooperativas para ayudarlas en la gestión diaria.



DEMI-WIFI

Comunicación
WIFI *Utilice los módems de sus usuarios*



Telelectura de Medidores compatible con todas las Marcas y Modelos
IDEAL PARA ÁREAS URBANAS Y RURALES



Nuestra interfaz DEMI-WIFI le permite a su Cooperativa o Distribuidora:

- Reutilizar el parque de medidores ya instalado.
- Versatilidad en la elección de nuevos Medidores, ya que no queda atado a una marca y modelo y sus sistemas propietarios.
- Utilizar la infraestructura de las zonas WIFI que se generan con los módems de los usuarios o cualquier red WIFI disponible.
- Disponer de una interfaz abierta que le permite a su Cooperativa

www.demitec.com.ar




DEMI-NBIOT

Comunicación
4G *con Bandas NBIOT de mayor alcance.*



Telelectura de Medidores compatible con todas las Marcas y Modelos
LA SOLUCIÓN IDEAL PARA ÁREAS RURALES



Nuestra interfaz DEMI-NBIOT de Red Celular 4G le permite a su Cooperativa o Distribuidora:

- Utilizar canal de comunicación por Red Celular 4G NBIOT con excelente cobertura en las áreas rurales.
- Disponer de una interfaz abierta que le permite a su Cooperativa o Distribuidora, utilizar nuestro Sistema AMI, de otra marca o desarrollar el propio.
- Versatilidad en la elección de nuevos medidores, ya que no queda atado a una marca y modelo y sus sistemas propietarios.
- Reutilizar el parque de medidores ya instalado.

www.demitec.com.ar




NUEVA TOYOTA HILUX
ADQUIRILA EN 24 CUOTAS EN NUESTRO PLAN AGRUPADOS
<https://face.coop/agrupados/>





La Federación Celebra la Entrega de la Unidad Número 500 del Programa Agrupados

La Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE) celebró un hito significativo en su Programa Agrupados con la entrega de la unidad número 500, consolidando su compromiso con el fortalecimiento del movimiento cooperativo en todo el país. Este logro no solo simboliza la capacidad de organización y solidaridad de las cooperativas, sino también la importancia del trabajo conjunto para alcanzar metas comunes.

La entrega de la unidad número 500 se llevó a cabo en un emotivo acto en el que participaron representantes de distintas cooperativas, autoridades de FACE y miembros de la comunidad. La unidad entregada, una flamante camioneta equipada con tecnología moderna, será utilizada por la Cooperativa Eléctrica de General Paz para mejorar los servicios que brinda a sus asociados, facilitando el mantenimiento de redes eléctricas y la rápida atención de emergencias.

Un Programa que Potencia a las Cooperativas

El Programa Agrupados de FACE ha sido una herramienta clave para que las cooperativas puedan acceder a bienes de capital a costos más bajos, mediante la compra conjunta de vehículos, herramientas y equipos necesarios para su operación diaria. Este modelo de compras agrupadas no solo permite reducir costos, sino que también fomenta la cooperación y el sentido de pertenencia entre las cooperativas de diferentes regiones.

Desde su inicio, el Programa Agrupados ha facilitado la adquisición de vehículos, como camionetas, grúas y equipos de trabajo, que son fundamentales para garantizar la calidad del servicio eléctrico y la atención a los usuarios. La entrega de la unidad número 500 representa un paso más en el fortalecimiento de las cooperativas y su capacidad para enfrentar los desafíos operativos y logísticos que implica brindar un servicio esencial a las comunidades.

El Valor de la Solidaridad y la Colaboración

Durante el evento, el presidente de FACE destacó el valor de la solidaridad y la colaboración como pilares fundamentales del cooperativismo. "La entrega de esta unidad número 500 es una prueba tangible de lo que podemos lograr

cuando trabajamos juntos. Cada una de estas unidades no solo es un vehículo, sino una herramienta que permite mejorar la calidad de vida de nuestros socios y nuestras comunidades”, afirmó.

Este programa ha logrado fortalecer la infraestructura de las cooperativas en todo el país, permitiéndoles responder de manera más eficiente a las necesidades de sus asociados y estar mejor preparadas ante contingencias. Además, el éxito del Programa Agrupados ha generado interés en otras federaciones y organizaciones cooperativas, que buscan replicar este modelo de cooperación y eficiencia.

Mirando Hacia el Futuro

La entrega de la unidad número 500 marca un momento para reflexionar sobre el camino recorrido y proyectar nuevos desafíos. FACE reafirma su compromiso de seguir apoyando a las cooperativas, no solo con programas de compras agrupadas, sino también a través de iniciativas de capacitación y modernización tecnológica que permitan a las cooperativas adaptarse a los cambios y continuar brindando servicios de calidad.

El evento concluyó con un llamado a la unidad y la colaboración. Las cooperativas presentes coincidieron en que el Programa Agrupados es un ejemplo del poder del trabajo conjunto y de cómo la cooperación puede superar barreras y alcanzar metas que serían difíciles de lograr de manera individual. La entrega de la unidad número 500 es solo el comienzo de muchos logros más que están por venir para el movimiento cooperativo.

FACE sigue adelante, impulsando la innovación y la colaboración, para que cada cooperativa, sin importar su tamaño o ubicación, pueda contar con las herramientas necesarias para cumplir su misión de mejorar la vida de sus comunidades.





Lic. Carlos Solari - Asesor en gestión cooperativa

Comunicación cooperativa de calidad

En la cooperativa del futuro, la comunicación abierta y colaborativa será el motor que impulse la innovación y el crecimiento colectivo.

La comunicación es un factor determinante para que las cooperativas de servicios públicos gestionen eficientemente a través de las decisiones del consejo de administración y llevadas a la práctica por los empleados, mandos medios y gerencias. Y hacia el exterior, generen relaciones fluidas y transparentes con sus asociados, instituciones locales y provinciales.

Con demasiada frecuencia, la conducción de las cooperativas subestiman el valor y el impacto positivo que puede tener un plan de comunicación estratégico, bien estructurado como así también facilitar las herramientas que permitan fluir vertical y horizontalmente las comunicaciones hacia dentro y hacia afuera.

Se pueden tener buenos resultados y aún así, no ser reflejados en la comunidad de la que forma parte la cooperativa. Ya lo dijo Gabriel García Márquez, "Lo que no se comunica, no existe".

Si en la cooperativa no se trabaja la comunicación hay alto riesgo que se produzca confusión y malentendidos por la falta de claridad en las decisiones, políticas o cambios, generando desconfianza y descontento entre sus miembros. Es una realidad que en nuestro país prácticamente menos del 1% de los asociados participa de las asambleas anuales, lo que provoca una falta de conocimiento de los resultados y situación actual de la empresa cooperativa.

La gran mayoría la ve como una proveedora que ofrece servicios sin entender que es una empresa de propiedad conjunta democráticamente administrada. Como resultado encontramos falta de identidad y escaso compromiso entre sus miembros.

Internamente, en una comunicación deficiente por falta de información transparente y ágil o falta de canales adecuados, pueden generar errores de gestión o pasar desapercibidas oportunidades para mejorar, innovar o colaborar con otras áreas afectando la productividad general.

Es necesario que la conducción invierta tiempo y recursos en diseñar el modelo de comunicación que mejor se ajuste a la empresa cooperativa.

Núcleo cooperativo

El núcleo cooperativo es crucial para todos los que integran una cooperativa. Este modelo ayuda a estructurar el significado para sus asociados, consejo de administración y empleados.

En la mayoría de las cooperativas consultadas de nuestro país hay gran desconocimiento por parte de asociados, empleados y consejeros sobre la doctrina cooperativa, hasta lo más elemental como sus principios y valores. Sin el núcleo cooperativo se corre el riesgo de perder el rumbo y comenzar a gestionar hacia lo que no es la empresa cooperativa.



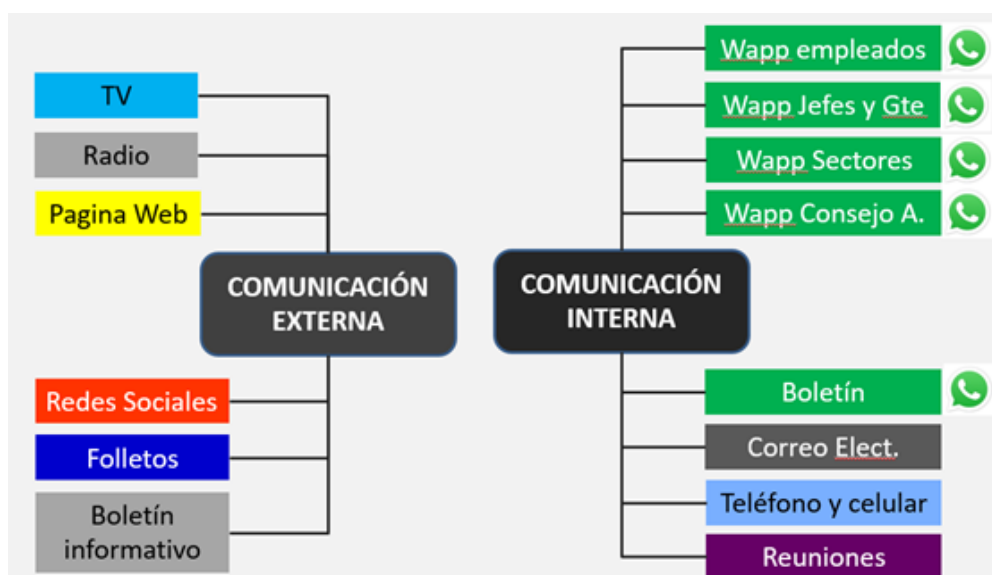
¿Qué somos, qué hacemos, para qué lo hacemos, cómo lo hacemos, con quién lo hacemos?

De esta manera lo primero es comprender qué organización somos, nuestra esencia, porqué y para que fue creada la cooperativa.

A partir de definir la organización que somos, elegimos un camino, una forma de vivir con la que nos comprometemos. Este compromiso que nos proponemos lograr constituye nuestra misión o razón comprometida de nuestra existencia.

Y este compromiso deberá estar marcado por ciertos comportamientos con los cuales vamos a gestionar para lograr la misión. A esto lo llamamos principios, valores y políticas. Es lo que brinda un marco ético a la gestión.

A partir de este núcleo debemos desarrollar la "conciencia y compromiso con las necesidades" de los asociados. Lo que significa haber investigado, indagado y comprendido las necesidades y expectativas de los asociados para



entender que es lo que ellos esperan de nosotros, nuestros productos y nuestros servicios.

Una vez alcanzada esta conciencia de necesidades y expectativas de la demanda, con todo lo que ello comprende, armamos una estructura organizacional donde aseguramos que nuestra capacidad de gestión cumpla con la demanda, haciendo las tareas siempre bien desde la primera vez, en el menor tiempo y al menor costo posible, a esto lo llamamos "capacidad de respuesta a las necesidades" de los asociados.

Medios de comunicación

Una manera práctica de administrar las comunicaciones en la empresa cooperativa es armar la maquinaria para que todo fluya con efectividad. En el siguiente cuadro sintetizamos sus componentes:

Hay que tener en cuenta que todos los medios son valiosos ya que los asociados son diferentes y utilizan medios diferentes. El mejor ejemplo son las redes sociales donde han proliferado significativamente y son utilizadas en mayor y menor medida de acuerdo a las franjas etareas.

Por ejemplo, **WhatsApp** es una aplicación de mensajería instantánea líder, usada por más de 2.000 millones de personas en más de 180 países. El grupo etario predominante es de adultos entre 15 y 80 años.

Facebook: Es preferido por personas que buscan conectarse con amigos y familiares, leer noticias, y compartir contenido más largo y reflexivo. El grupo etario predominante es de adultos entre 30 y 55 años.

Instagram: es muy popular entre adolescentes y jóvenes adultos. Es una plataforma visual centrada en imágenes y videos. Las historias y reels han incrementado el uso entre los usuarios más jóvenes. Es una de las favoritas, no solo de los usuarios, sino también de las marcas, para mostrar sus productos y crear anuncios sencillos y muy económicos. Grupo etario predominante: Jóvenes adultos entre 18 y 34 años.

TikTok: Es extremadamente popular entre la Generación Z debido a su enfoque en videos cortos y contenido creativo. El grupo etario predominante es de adolescentes y jóvenes adultos entre 13 y 24 años.

YouTube: Es usado por todas las edades, desde niños pequeños hasta adultos mayores. Los adolescentes y adultos jóvenes son especialmente activos debido a la gran cantidad de contenido disponible, desde entretenimiento hasta tutoriales y videos educativos. El grupo etario predominante entre 18 y 34 años.

Cuando apareció la televisión se pensó que la radio iba a desaparecer y no fue así, lo mismo ocurrión con la llegada de Internet. Nada desapareció, si hubo cambios en el consumo. Si abarcamos todos los medios nos aseguraremos que tenemos cubierta la comunicación con el 100% de los asociados.

Vender es comunicar

¿Te preguntaste porqué Coca Cola sigue haciendo publicidad invirtiendo millones en ella? la respuesta es simple, porque si no lo hacen sus ventas disminuirían.

Vender es presentar los beneficios que la cooperativa brinda a sus asociados. Esto lo tenemos que hacer permanentemente con cada servicio que brinda. La práctica en varias cooperativas de nuestro país nos demostró que es altamente beneficioso construir un equipo interno de comunicación efectiva.

Este equipo se conforma con integrantes de la Cooperativa con algunas habilidades de comunicación (diseño y contenidos) con la finalidad de desarrollar una identidad institucional que promueva el compromiso en la comunidad. Las mejores experiencias que hemos logrado son cuando participan entre 5 y 7 personas de diferentes sectores y al menos un consejero. Este último aporta la mirada del consejo de administración y además mantiene informado a sus pares de los avances del grupo. Se reúnen una hora por semana definiendo que comunicamos al asociado y comunidad. Los resultados son a mediano y largo plazo. ¡Nada es mágico!

En resumen, la comunicación abierta y colaborativa es el motor que impulse la innovación y el crecimiento colectivo. Como decía mi maestro, si no comunicas, otros lo harán por vos.

Tecnologías que nos ayudan a crecer



FOHAMA Propone solución al robo de transformadores

Ante el preocupante incremento en el robo de equipos de cobre, FOHAMA presenta una solución eficaz: transformadores bobinados en aluminio, que ofrecen mejores prestaciones a un menor costo y contribuyen a disuadir el vandalismo, beneficiando tanto a las empresas de energía como a sus usuarios.

Una Respuesta a una Problemática Nacional

Los datos hablan por sí mismos. En el último año, los robos de transformadores aumentaron más de un 180% a nivel nacional, motivados por el alto valor de reventa del cobre en el mercado negro. FOHAMA, empresa líder en el sector, ha desarrollado una solución innovadora: la fabricación de transformadores con bobinados de aluminio.

Ventajas de los Transformadores de Aluminio

Para mitigar las pérdidas económicas significativas (tanto por reposición de equipos como por el impacto en el servicio a los clientes), FOHAMA diseña y fabrica transformadores antivandálicos de aluminio que destacan por sus prestaciones superiores y su costo reducido. Estos equipos llevan una identificación externa con la leyenda "BOBINADO EN ALUMINIO", disuadiendo su comercialización ilegal. Si bien el robo comenzó en zonas rurales, hoy se ha extendido a áreas urbanas.

Aluminio: El Material del Futuro.

Gracias a los avances en tecnologías de soldadura, el aluminio se ha convertido en el material ideal para la fabricación de transformadores, destacándose por su menor costo y su excelente disponibilidad. Esta tendencia ya es común en Estados Unidos y Europa.

En Argentina, empresas de energía como EDESUR, EDENOR, EDELAP, entre otras, han adoptado el uso de transformadores de aluminio, demostrando su eficacia y beneficios.

Prestaciones y Eficiencia

Los transformadores FOHAMA se diseñan con pérdidas normalizadas o, si se requiere, con pérdidas reducidas. Gracias a su menor susceptibilidad a los armónicos, estos equipos presentan menores pérdidas adicionales y una mayor durabilidad, con mejor comportamiento térmico y dinámico ante sobrecargas o cortocircuitos. Además, el aceite de los transformadores envejece más lentamente, reduciendo los costos de mantenimiento.

Garantía de Calidad y Confianza

FOHAMA fabrica sus transformadores bajo las normas IRAM/IEC y cuenta con certificaciones ISO 9001-2015, asegurando altos estándares de calidad e ingeniería. Esta trayectoria de más de 50 años en la industria nacional respalda su compromiso con un servicio confiable y de larga duración, garantizado por 30 años.





FOHAMA



ZETLA
ENGINEERING IN MOTION

HIDROELEVADORES

@zetla_rio3

f Zetla

in ZETLA

zetla.com.ar

+54 9 3571 59-4613

ventas@zetla.com.ar



VIDEO COOPERATIVA SAN MIGUEL DEL MONTE
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



FABRICA DE HERRAJES Y ACCESORIOS PARA LINEAS NORMALIZADAS, PREENSAMBLADO, BAJA Y MEDIA TENSION



Visita nuestro
sitio web



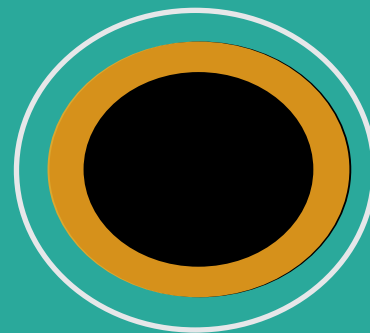
Escribinos por
Whatsapp



Cno. General Belgrano N° 907 Quilmes Oeste Bs As
Tel. +54 011 4250 - 1335 / 011 4311 - 9126
ventas@famelsrl.com.ar
www.famelsrl.com.ar

**CONEXIÓN
COOPERATIVAS**

**COOPERATIVAS
EN FOCO**



El Liderazgo Transformador de la Cooperativa de Rafael García

La Cooperativa de Rafael García ha experimentado un cambio en su estructura organizativa desde que Anabella Gay asumiera la presidencia, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar este cargo. Este hito marcó un punto de inflexión, no solo por la innovación de género en su liderazgo, sino también por los cambios que se implementaron para fortalecer la cooperativa y mejorar los servicios a la comunidad.

Avances en Servicios y Logros

Entre las primeras medidas adoptadas, se destacó la adquisición de una grúa para trabajos en altura, una mejora significativa en comparación con el equipo anterior. Esta nueva herramienta no solo beneficia a la cooperativa, sino que también está disponible sin costo durante dos horas para los socios que estén al día en sus pagos, para tareas de poda u otros usos.

La cooperativa también amplió el horario de atención al público, incluyendo turnos por la tarde y permitiendo la venta sin límites de gas envasado, lo que incrementó las ventas durante el invierno. Además, se introdujo el servicio de Pronto Pago para facilitar las gestiones de los usuarios.

Proyectos en Marcha y Visiones de Futuro

Mirando hacia adelante, la Cooperativa de Rafael García tiene ambiciosos planes de expansión. Se busca ampliar el espacio de atención al público y crear una sala de usos múltiples para la organización de eventos y cursos gratuitos que fomenten el desarrollo sociocultural. También se presentó un proyecto al Ministerio de Cooperativas y Mutuales para la adquisición de una bloquera de cemento con el objetivo de producir bloques sociales y contribuir a la ampliación de las instalaciones.

Otro proyecto relevante es la implementación de un servicio de velatorio, que resolvería una necesidad importante para la comunidad, evitando traslados a la ciudad de Alta Gracia.

Relación con la Comunidad y Nuevas Iniciativas

La relación entre la cooperativa y la comunidad ha cambiado sustancialmente, con la implementación de programas de donaciones a instituciones como escuelas y clubes locales. También se firmó un convenio con el Banco de Sangre, reforzando el compromiso de la cooperativa con la salud y el bienestar comunitario.

Participación en el Congreso Nacional de FACE

La participación en el Congreso Nacional de FACE fue un punto crucial en la trayectoria de la cooperativa. Fue el primer evento de esta magnitud al que asistieron y permitió a los consejeros ampliar su visión sobre el potencial y los desafíos de las cooperativas en todo el país. Este encuentro propició el intercambio de ideas y soluciones con otras cooperativas, destacándose la importancia de la tecnología para optimizar los servicios.

Conclusiones

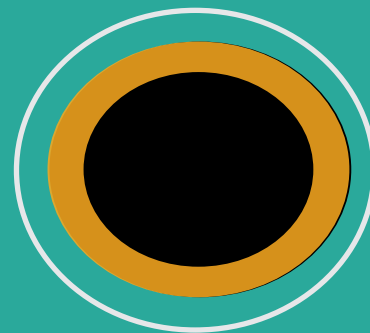
Los cambios implementados por la Cooperativa de Rafael García han reafirmado su compromiso con la innovación y el bienestar de la comunidad. Las lecciones aprendidas en el Congreso y la colaboración con otras cooperativas fortalecen su misión de seguir avanzando hacia un futuro más inclusivo y eficiente.



VIDEO PARQUE SOLAR COOPERATIVA MONTE CASEROS
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



VIDEO SOCIEDAD COOPERATIVA POPULAR COMODORO RIVADAVIA
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>



Modernización e Inclusión: Desafíos y Logros de la Cooperativa de Corralito

La Cooperativa Eléctrica de Corralito enfrenta un contexto de grandes retos y transformaciones en el que la adaptación a los tiempos modernos es crucial. Bajo la presidencia de un joven dirigente comprometido con la inclusión y la sostenibilidad, la cooperativa ha adoptado un enfoque integral para garantizar su relevancia y efectividad en la comunidad.

Actualización y Modernización

Uno de los principales desafíos destacados es la necesidad de actualización, un proceso que implica la readecuación a los cambios sociales y tecnológicos acelerados. Esto incluye la incorporación de principios de igualdad de género y la participación de nuevas generaciones en la estructura de la cooperativa, alineando la organización con un modelo más inclusivo y preparado para enfrentar los retos contemporáneos.

Crecimiento y Expansión

La visión del presidente para el crecimiento de la cooperativa se centra en la previsión constante y en satisfacer las demandas crecientes de los asociados, quienes exigen servicios de alta calidad. Esto implica un compromiso con la ampliación de la cobertura y la mejora de las prestaciones para asegurar que la cooperativa siga siendo un pilar fundamental para la comunidad.

Logros Clave

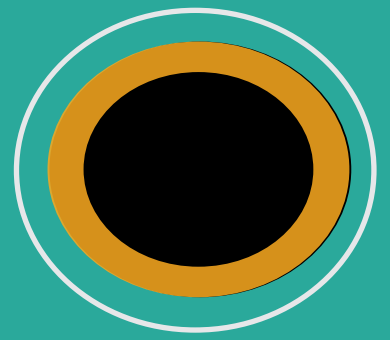
Entre los logros más notables de la gestión actual se encuentra la creación de un equipo de trabajo mixto, compuesto por consejeros jóvenes y experimentados, destacando por primera vez la participación igualitaria de mujeres en cargos directivos. Este logro es testimonio del compromiso colectivo y de la dirección compartida que impulsa a la cooperativa.

Empoderamiento y Participación Comunitaria

La cooperativa fomenta un ambiente de trabajo en equipo basado en la horizontalidad, donde las decisiones se toman siempre en beneficio de la comunidad. Este enfoque participativo garantiza que tanto empleados como miembros tengan voz en las decisiones importantes, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y compromiso.

Sostenibilidad y Medio Ambiente

Con más de diez años de experiencia en iniciativas de sostenibilidad, la cooperativa ha implementado el proyecto "Cooperativa Institución Verde", enfocado en el reciclaje y la concientización ambiental. Acciones como el reciclado de pilas y dispositivos electrónicos, la forestación, el uso de energías limpias y la prohibición de fumar en los edificios cooperativos demuestran su compromiso con un futuro más sustentable.



Transparencia y Comunicación

La transparencia es un valor central para la cooperativa, que busca mantener informada a la comunidad sobre sus actividades, proyectos e inversiones. El uso de la tecnología facilita una comunicación efectiva con los asociados, creando un entorno de confianza y participación activa.

Jóvenes y Futuro Cooperativo

La cooperativa está comprometida con la formación de las nuevas generaciones a través de becas y programas laborales, promoviendo un futuro en el que los jóvenes puedan integrarse como miembros activos y directivos. Este enfoque garantiza la continuidad del cooperativismo como motor de desarrollo y equidad.

Conclusión

El liderazgo joven y proactivo de la Cooperativa Eléctrica de Corralito marca una etapa de renovación y compromiso con los valores cooperativos. La integración de la inclusión, la sostenibilidad y la participación comunitaria asegura que la cooperativa siga creciendo y fortaleciendo su papel en el bienestar de la comunidad.



Corpico

VIDEO COOPERATIVA REGIONAL GENERAL PICO
<https://revista.face.coop/conexincooperativa>

CANALES DE CONTACTO

Si desea obtener información adicional sobre la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad (FACE) o tiene consultas específicas, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Estamos para brindarle la información que necesita y ayudarlo en cualquier consulta relacionada con las actividades y servicios de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad.



+54 9 11 6497 4334
+54 9 11 3868 9880



face@face.coop
www.face.coop



Cerrito 146 Primer Piso
C1010AAD - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

